

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Seiring berjalannya waktu, kemajuan dalam ilmu pengetahuan dan ilmu teknologi meningkat dengan pesat. Dapat dikatakan bahwa inilah yang menciptakan penyebab persaingan dalam dunia bisnis semakin meningkat pesat dalam dunia ekonomi. Dikatakan demikian dikarenakan peningkatan pemasaran yang maksimal dengan strategi bisnis yang digunakan. Sistem penjualan membutuhkan kebutuhan yang akurat dan handal menjadi sebuah hal mutlak yang merupakan sebuah fondasi yang tidak dapat dipisah untuk memudahkan segala aktivitas penjualan. Saat ini usaha laundry merupakan suatu usaha yang sangat menjanjikan dan memiliki peluang yang besar untuk berhasil, baik saat sekarang maupun di hari yang akan datang. Usaha ini tidak perlu mengandalkan keahlian khusus dan dapat dibangun dalam modal yang minim sekalipun serta tidak ada matinya yang memiliki pengertian selama manusia masih berpakaian, selama itulah mereka membutuhkan jasa pencucian (Laundry) untuk pakaiannya.

Bisnis laundry semakin meningkat sejak tahun 1990 hingga saat ini dan perkembangan industri laundry mengalami pertumbuhan sebanyak 16% pada tahun 2015 (APLI, 2018). Hampir semua kalangan baik muda maupun tua menggunakan jasa ini mulai dari keluarga yang sibuk setiap harinya, pekeja yang tidak mau repot dan capek dalam mencuci dan menyetrica pakaian mereka terutama pekerja yang merantau dan begitu juga dengan mahasiswa. Bisnis laundry ini awalnya hanya ada

di kota-kota besar saja hingga mencapai pelosok dimana di setiap sudut selalu dijumpai bisnis ini baik yang dikelola secara konvensional maupun dengan *franchise* atau disebut waralaba, terlebih jika daerah tersebut berdekatan dengan universitas, kos, kantor serta kawasan industri. Adanya bisnis laundry, faktor pendorong pasar pun semakin meningkat. Hal tersebut dikarenakan bisnis tersebut memiliki manfaat yang sangat dibutuhkan oleh konsumen dengan harga yang relatif murah. Berikut beberapa data yang terbukti yang didapat oleh peneliti mengenai data outlet laundry di Kota Batam:

Tabel 1

*Data Outlet Laundry Kota Batam*

## 1. Kecamatan Batam Kota

No	Kelurahan	Jumlah Jasa Laundry
1	Kelurahan Sungai Panas	9
2	Kelurahan Sei Tering	10
3	Kelurahan Belian	5
4	Kelurahan Sukajadi	3
5	Kelurahan Baloi	6
6	Kelurahan Baloi Permai	5
7	Kelurahan Taman Baloi	4
	Jumlah	42

## 2. Kecamatan Bengkong

No	Kelurahan	Jumlah Jasa Laundry
1	Kelurahan Sadai	5
2	Kelurahan Tanjung Buntung	5
3	Kelurahan Bengkong Harapan	8
4	Kelurahan Bengkong Indah	7
5	Kelurahan Bengkong Laut	4
	Jumlah	29

Sumber: Batam State Polytechnic, Scientific Repository 30 Juli 2018

Pada tabel 1 dapat disimpulkan bahwa terdapat 71 outlet laundry di Kota Batam dan merupakan sebuah peluang bisnis yang digeluti oleh sebagian pengusaha di Kota Batam. Berkaitan dengan ilustrasi dengan dibangunnya universitas baru ITEBA di jalan Tiban Ayu, Sekupang oleh Yayasan Vitka sehingga membuka jalan terhadap peluang bisnis yang memiliki aktivitas di daerah kawasan pendidikan seperti bisnis jasa pencucian pakaian.

Dalam hal tersebut bisnis laundry dapat menjadi sebuah kebutuhan mahasiswa, karena hampir setiap hari mahasiswa memiliki kesibukan yang tidak menentu yang merupakan tugas kuliah serta bagi yang memiliki aktifitas di luar kuliah seperti bekerja, dengan demikian mereka tidak memiliki waktu untuk mencuci pakaiannya. Di bawah ini terdapat tabel yang menunjukkan adanya bisnis laundry yang sudah beroperasi di kawasan tersebut:

Tabel 2

*Data Outlet Laundry Tiban, Sekupang, Batam*

No	Nama Outlet Laundry	Alamat	No. Telepon
1	Simply Fresh Laundry Kiloan Profesional	Jalan Gajah Mada Blok A No. 17, Ruko Tiban Sakura , Batam	(0274) 6411333
2	Extra Qilo Laundry Kiloan	Jalan Tiban Indah, Ruko Tiban Garden, Sekupang, Batam	(0778) 326804
3	Sun Laundry Kiloan	Jalan Gajah Mada, Ruko Tiban Mas, Sekupang, Batam	081277481717
4	ML Laundry	Jalan Tiban Indah Permai, Ruko Golden Wealth, Batam	08127006730
5	Luxury Laundry	Jalan Tiban Indah, Tiban Indah, Sekupang, Batam	081364597408
6	Apri Laundry	Jalan Tiban Global, Ruko Tiban Global, Sekupang, Batam	081372766290
7	Mango Laundry Centre	Jalan Tiban Indah, Komplek Tiban Indah Permai, Batam	(0778) 300322
8	Warna Laundry	Jalan Tiban Global, Ruko Tiban Global, Sekupang, Batam	081372766290
9	Jaya Laundry	Jalan Tiban Indah, Tiban Indah, Sekupang, Batam	081270067794

10	Azizah Laundry	Jalan Tiban Kampung, Tiban Lama, Batam	082384718158
----	----------------	--	--------------

Sumber data: Peneliti, Tiban, Kec. Sekupang 30 Juli 2018

Tabel 2 menjelaskan beberapa jumlah jasa pencucian atau laundry di sekitar Tiban. Di sini berawal tantangan yang akan dihadapi oleh pengusaha bisnis laundry yaitu mendapatkan cara bagaimana untuk merebut dan mempertahankan konsumennya. Setiap pengusaha bisnis laundry berusaha untuk menarik perhatian konsumen dengan beragam cara, salah satunya yaitu dengan pemberian informasi mengenai promosi. Sebagian besar pengusaha bisnis laundry menggunakan metode sistem promosi yang sama untuk meningkatkan penjualannya dengan mengandalkan brosur sebagai penyebar informasi promosi.

Berdasarkan observasi dari wawancara langsung dengan pelaku bisnis mengandalkan brosur sebagai media penyebar informasi promosi memiliki dua pendapat yakni: “Media promosi brosur tidak memerlukan modal yang besar dan relatif murah serta konsumen dapat langsung menerimanya dimanapun dan kapanpun itu”.

Dari hasil wawancara tersebut dapat disimpulkan bahwa sebagian pemilik bisnis pencucian (Laundry) memilih untuk mengandalkan brosur sebagai media promosi. Brosur sendiri memiliki definisi sebagai berikut: “Presentasi nonpersonal dan promosi ide, barang, atau jasa oleh sponsor yang teridentifikasi melalui media cetak yang wajib dibayar setiap penerapan” (Kotler & Keller 2016).

Berikut ini merupakan tabel data sistem promosi beberapa outlet bisnis pencucian (Laundry) yang menggunakan brosur sebagai media promosinya yakni:

Tabel 3

*Data Sistem Promosi Outlet Laundry Tiban, Sekupang, Batam*

No	Nama Outlet Laundry	Sistem Promosi
1	Miss Laundry	Brosur
2	Azizah Laundry	Brosur
3	Varia Laundry	Brosur
4	Mayang Sari Laundry	Brosur
5	iWash Laundry Kiloan	Brosur

Sumber: Peneliti

Pada tabel 3 dapat disimpulkan bahwa beberapa pengusaha bisnis laundry menggunakan brosur sebagai media promosinya, namun konten yang terdapat dalam brosur berbeda-beda.

Munculnya tantangan seperti itu maka peneliti menggunakan sistem promosi yang berbeda dengan yang lainnya dengan judul: **“Penyusunan Sistem**

### **Kupon Dan Sistem Paket Kuota Pada Toko Adi 28 Laundry”**

#### **1.2 Ruang Lingkup**

Latar belakang telah menyatakan bahwa ada tiga ruang lingkup masalah, ruang lingkup meliputi:

1. Bagaimanakah strategi *marketing* sistem kupon terhadap *consumer purchase behavior*?

2. Bagaimanakah strategi *marketing* sistem kuota terhadap *consumer purchase behavior*?

### 1.3 Tujuan Proyek

1. Mampu menaksir strategi *marketing* sistem kupon melalui *consumer purchase behavior*?
2. Dapat mengukur strategi *marketing* sistem kuota terhadap *consumer purchase behavior*?

### 1.4 Luaran Proyek

Luaran proyek yang diimplementasikan dalam perusahaan tersebut mempunyai dua poin yang meliputi:

#### 1. Advertising

Menyebarkan brosur yang berisikan konten promosi sistem kupon dan sistem kuota di beberapa daerah, dimulai dari wilayah sekitar outlet Adi 28 Laundry yang akan dilaksanakan pada bulan Juli.

#### 2. Sistem Kupon

Sistem ini berjalan dengan cara saat pelanggan mencuci pakaiannya 5x berturut-turut dengan maksimal 5kg maka pelanggan akan mendapatkan satu kali cuci gratis dengan minimal 3kg yang penerapannya dimulai pada bulan Agustus.

#### 3. Sistem Kuota

Pada bulan September diterapkan sistem kuota yang istilahnya sistem bayar dulu, hitungan perpaket yang memiliki arti mendeposit dalam jumlah yang

ditentukan dan dapat dipakai hingga deposit habis dengan harga jangkau yang lebih murah dari harga regular.

### **1.5 Manfaat Proyek**

1. Bagi Mahasiswa, memperoleh pengalaman nyata menyusun strategi marketing untuk bisnis laundry di Kota Batam.
2. Bagi Akademik, penulis berharap laporan Praktek Kerja Lapangan ini dapat bermanfaat bagi perkembangan ilmu di sektor *marketing* yang dapat menjadi referensi untuk bagi yang akan menjadi mahasiswa serta memperkuat hubungan antara akademik dengan perusahaan-perusahaan.
3. Bagi Perusahaan, Penulis berharap adanya Laporan Praktek Kerja Lapangan diharapkan dapat membantu memberi sebuah strategi bisnis yang bermanfaat.

### **1.6 Sistematika Pembahasan**

Sistematika Pembahasan bertujuan untuk mengungkapkan secara umum tentang isi pada setiap bab yang terdapat dalam penyusunan kerja praktek ini.

Adapun sistematika dalam kerja praktek meliputi:

#### **BAB I: PENDAHULUAN**

Pada bab pertama menjelaskan tentang latar belakang penelitian, rumusan masalah, tujuan adanya proyek, luaran proyek, manfaat proyek dan sistematika pembahasan.



## BAB II: TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab kedua menjelaskan pemahaman mengenai teori-teori landasan dalam laporan Kerja Praktek.

## BAB III: GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Pada bab ketiga menjelaskan mengenai indentitas sebuah perusahaan, struktur organisasi perusahaan, aktifitas kegiatan operasional perusahaan, kegiatan perusahaan serta sistem yang dimanfaatkan oleh perusahaan.

## BAB IV: METODOLOGI

Pada bab keempat menjelaskan langkah-langkah yang telah diterapkan peneliti demi mencapai tujuan yang telah direncanakan.

## BAB V: ANALISIS DATA DAN PERANCANGAN

Pada bab kelima menjelaskan mengenai kegiatan setelah seluruh data terkumpul dan dikelompokkan berdasarkan variabel dan jenis responden serta menentukan isi dan yang dibutuhkan untuk mendukung berbagai rancangan sistem.

## BAB VI: IMPLEMENTASI

Pada bab keenam menjelaskan mengenai pelaksanaan serangkaian kegiatan yang dilakukan oleh peneliti dengan maksud memberikan strategi *marketing* terhadap Toko Adi 28 Laundry sehingga dapat mendatangkan hasil.

## BAB VII: KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ketujuh menjelaskan mengenai hal-hal yang diperoleh dari peneliti semasa operasi di lapangan dan saran dari peneliti yang diharapkan bisa memotivasi hubungan kerja sama yang lebih baik.

