

## **BAB IV METODOLOGI**

### **4.1 Rancangan Penelitian**

Jenis penelitian yang mengimplementasikan desain proyek dan implementasi video *company profile* di CV. Nitason Sejati Batam melalui penelitian terapan. Aplikasi teori ada kaitannya dengan penelitian terapan karena penelitian ini dapat mengatasi persoalan tertentu (Amin, 2014). Untuk mengatasi persoalan dalam kehidupan dapat menggunakan penelitian terapan (Purwanto, 2016).

### **4.2 Teknik Pengumpulan Data**

Akan dilaksanakan mengumpulkan data oleh penulis serta memakai metode observasi dan wawancara ke pemilik usaha. Teknik Observasi digunakan untuk melihat langsung keadaan perusahaan agar sewaktu melakukan pengambilan video atau foto dapat di atur terlebih dahulu. Teknik wawancara digunakan untuk mendapatkan data secara langsung/saling berhadapan. Informasi yang diperoleh dengan menggunakan Teknik wawancara akan dijelaskan secara objektif dan lebih rinci. Berikut adalah soal-soal wawancara yang akan dilakukan penulis pada saat melakukan wawancara:

1. Metode apa yang CV. Nitason Sejati Batam gunakan dalam memperkenalkan perusahaan kepada publik sekarang?
2. Apakah ada kesulitan dalam memperkenalkan usaha CV. Nitason Sejati Batam saat ini?
3. Lokasi bagian mana saja yang dapat saya gunakan untuk memotret?
4. Berapa maksimum durasi video yang diinginkan?

### 4.3 Proses Perancangan

Perancangan video *company profile* CV. Nitason Sejati Batam dilaksanakan berserta 3 tahapan, ialah tahap pra produksi, tahap produksi, lalu tahap paska produksi. Berikut rincian tahapan perancangan video *company profile*:

#### 4.3.1 Tahap Pra produksi

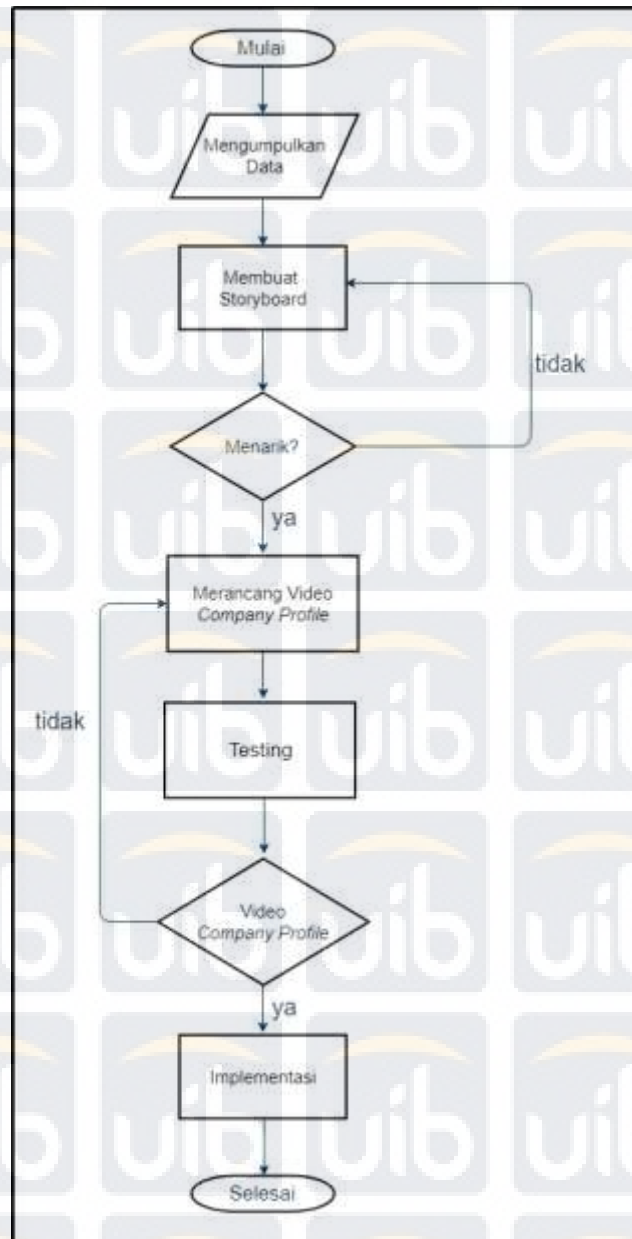
Merupakan tahap pertama ketika bentuk perencanaan. Rencana ini dibentuk ntuk membentuk jalan video profile perusahaan tersusun serta jelas. Ringkasnya, fase pra-produksi terdiri dari merancang ide lalu *storyboard*.

1. Merancang Ide dan sketsa

Prosedur menciptakan rancangan lalu gagasan, ialah membuat video *company profile*. Prosedur produksi video memerlukan gagasan yang telah dikembangkan untuk memikat minat dan menyampaikan informasi yang relevan. Gagasan bisa datang dari barbagai hal.

2. Storyboard

Merupakan sketsa yang dibuat untuk menjadi patokan saat mengambil objek saat mendesain video *company profile*. Storyboard dirancang untuk menggambarkan hal-hal kasar yang menurut penulis orang lain lebih mudah untuk di mengerti. Informasi terkait dapat dilihat gambar 2.



**Gambar 2** Diagram Proses Perancangan Video *Company Profile*

#### 4.3.2 Produksi

Menjadi tahapan pemotretan foto serasi rancangan yang telah dibentuk. Tingkatan produksi ialah:

1. *Shooting*

Prosedur pemotretan foto dan video memakai teknologi *camera* yang di sesuaikan dengan rencana yang sudah dirancang.

2. *Compositing*

Ini ialah mode penggabungan antar video yang telah diambil.

3. *Editing*

Merupakan prosedur menata atau mengemas video dengan memberikan *effect* tertentu dan menjadikan video baru.

#### 4.3.3 Tahap Pasca produksi

Pada Tahapan berikut telah dikumpulkan seluruh hasil rekaman dan di edit sebagai satu video baru. Lalu selepas video telah di edit akan dilakukannya pengimplementasi video kedalam *Youtube*.

#### 4.4 Tahapan dan Jadwal Pelaksanaan

Proses pelaksanaan kerja praktek dilakukan dalam tiga tahapan, yaitu:

1. Tahap Persiapan

Di bagian ini penulis akan mempersiapkan segala hal dan mulai mencari informasi yang diperlukan untuk proyek, dan mempersiapkan pertanyaan yang akan ditanyakan sewaktu dilakukan wawancara dan juga melakukan observasi ke perusahaan agak dapat memiliki bayangan bagian yang mana saja akan digunakan dalam perekaman.

## 2. Tahap Pelaksanaan

Di tingkat ini penulis akan menyatukan informasi sebanyak mungkin untuk dijadikan sumber yang bermanfaat dan membuat storyboard untuk video dapat diurutkan dengan baik dan sesuai.

## 3. Tahap Penilaian dan Pelaporan

Tingkat berikut penulis menulis lalu membahas laporan pekerjaan dan memperoleh evaluasi hasil kerja praktik oleh perusahaan yang akan dibahas oleh tim dosen penguji dari program kerja praktek yang sebenarnya.

Kerja praktek akan dimulai pada April 2019 hingga Juni 2019. Berikut ini adalah serangkaian langkah – langkah yang dilakukan penulis ketika kerja praktek dilakukan dapat dilihat di Tabel 2.

**Tabel 2** Tahapan dan Jadwal Penerapan

Tahapan	Apr 2019				Mei 2019				Jun 2019			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Perancangan Ide dan Storyboard												
Penyusunan Laporan												
Shooting												
Editing												
Produksi												
Implementasi												
Revisi dan Submit Laporan												

Pada jadwal penerapan diatas dapat dilihat, penulis mulai merancang ide dan storyboard diminggu keempat dibulan April tanggal 25 dihari kamis, dan di ikuti dalam menyusun laporan mulai dari bab 1 hingga bab 7 diikuti dengan adanya

penulis melakukan submit laporan kepada dosen pembimbing dan di revisi oleh pembimbing, pada saat penyusunan laporan dimulai dari minggu pertama dibulan Mei pada tanggal 6 dihari sabtu penulis mengirimkan bab 1 dan bab 2 lalu masuk kedalam minggu kedua dalam bulan Mei penulis mendapatkan informasi dari dosen pembimbing bahwa bab 1 telah diterima dan bab 2 diminta untuk melakukan revisi, lalu masuk pada minggu ketiga pada tanggal 12 di hari minggu yang dimana penulis memperbaiki revisi pada bab 2 dan lalu mengerjakan bab 3 dan 4 setelah siap mengerjakan revisi pada bab 2 dan telah selesai mengerjakan bab 3 dan 4 lalu penulis memberikan berkas bab 2 ,3 ,4 untuk dicek oleh dosen pembimbing, masuk dalam minggu keempat dibulan Mei disini penulis melakukan proses perekaman di perusahaan pada tanggal 25 dihari sabtu dan lalu setelah selesai melakukan perekaman pada tanggal 27 dihari senin dosen pembimbing memberikan informasi bahwa bab 2 ,3 dan 4 diterima dan lalu diarahkan untuk segera menyelesaikan bab 5 ,6 dan 7. Masuk pada minggu pertama di bulan Juni disini penulis melakukan penyusunan bab 5 pada tanggal 3 dihari senin dan masuk kehari selasa penulis melaporkan bab 5 kepada dosen pembimbing untuk dilakukan pengecekan lalu melakukan editing video yang telah di rekam pada tanggal 7 dihari jumat dan pengerjaan editing diistirahatkan selama 2 hari dan dilanjutkan pada hari senin tanggal 10 dalam minggu kedua bulan Juni. Dan lalu penulis mendapatkan informasi dari dosen pembimbing pada senin malam bahwa bab 5 diterima dan lalu diarahkan untuk menyusun bab 6 dan bab 7 secepatnya. Lalu masuk pada minggu ketiga dalam bulan Juni ditanggal 19 hari rabu video yang telah diedit lalu di produksi dan diperlihatkan kepada klien untuk diberikan penilaian apakah video sudah cukup baik untuk diimplementasikan dan lalu klien sudah puas dan penulis

segera melakukan implementasi proyek kedalam media sosial *Youtube*, setelah selesai pada bagian proyek penulis lalu masuk kedalam penyusunan bab 6 dan 7 di minggu keempat dibulan Juni penulis mengerjakan bab 6 dan 7 pada tanggal 23 dihari minggu dan lalu dikirimkan ke dosen pembimbing pada hari senin tanggal 24, penulis mendapatkan informasi dari dosen pembimbing hari kamis pada tanggal 27 bab 6 dan 7 diterima dan diarahkan untuk melakukan turnitin dan setelah turnitin dilakukan untuk langsung melakukan pendaftaran sidang. Berikut adalah detail dalam jadwal penerapan laporan dan hasil kerja praktik dikerjakan panulis.