

ABSTRAK

PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI IKLAN COMPANY PROFILE BERBASIS VIDEO DI CV.NITASON SEJATI BATAM

David Steven
1631051

CV. Nitason Sejati Batam didirikan pada tahun 2010, sebuah perusahaan yang didedikasikan untuk alat bantu kerja yang menawarkan barang dan jasa. Selama waktu ini, perusahaan berikut terus menggunakan metode promosi mulut ke mulut untuk menyajikan informasi. Oleh karena itu, penulis memberika ide untuk membuat video profil perusahaan sebagai sarana pengantar yang menarik. Video profil perusahaan berikut digunakan untuk menyajikan perusahaan beserta barang dan jasa yang ditawarkan oleh perusahaan. Perangkat yang digunakan selama perekaman video adalah kamera *Fujifilm XT-100* yang diedit menggunakan aplikasi *Adobe Photoshop CC 2019* dan *Adobe Premiere CC 2019*. Video diunggah kedalam media sosial *Youtube* CV. Nitason Sejati Batam dan berhasil mengumpulkan 192 dilihat dalam 3 hari. Video tersebut berhasil memperkenalkan CV. Nitason Sejati Batam kepada masyarakat awam.

Kata kunci: Video profil perusahaan, media sosial, *Youtube*, *Adobe Premiere cc 2019*, *Adobe Photoshop cc 2019*