

BAB III

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

3.1 Identitas Perusahaan

Identitas berfungsi untuk membedakan antara perusahaan tersebut dengan perusahaan lainnya, dalam hal ini penulis membuat keterangan mengenai identitas perusahaan yang menjadi area pelaksanaan kerja praktek (KP) penulis.

Nama Perusahaan : CV.Sinarmas Tejariyah

Tahun Berdiri : 2004

Alamat : Ruko Senawangi Blok A no.3, Batu Aji,
Batam

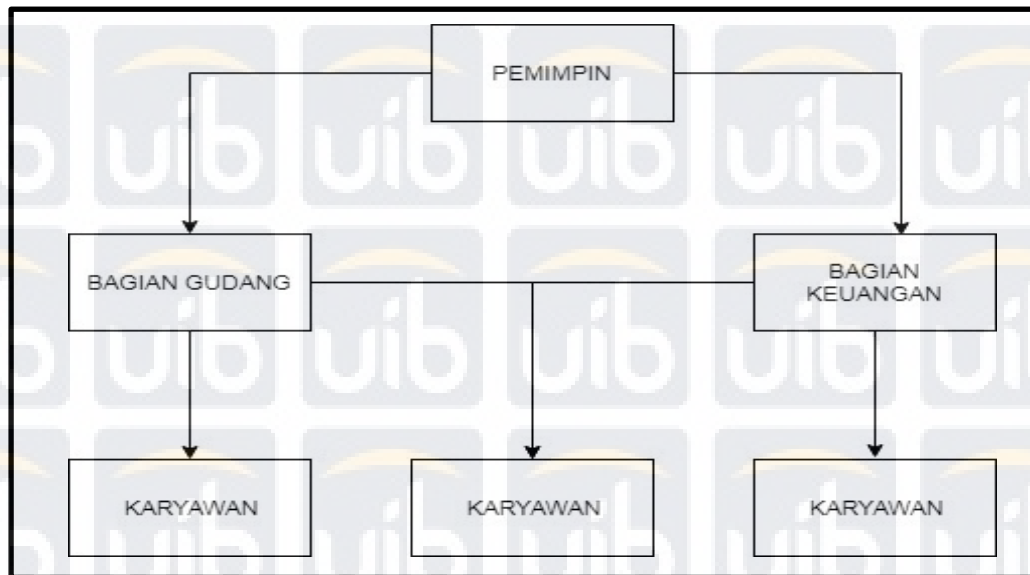
Telepon : 07783850079

Nama Penyedia : Budi Hartoyo

Bidang Usaha : Grosir furniture

3.2 Struktur Organisasi

Tatanan yang berfungsi menciptakan pembagian pekerjaan yang jelas sehingga output yang dihasilkan lebih terstruktur karena tanggung jawab dikerjakan oleh tiap *staff* yang bersangkutan. (Maulana, Triwibisono, & Aisha, 2018). Berikut adalah struktur organisasi perusahaan CV.Sinarmas Tejariyah.



Gambar 1 Struktur Organisasi CV.Sinarmas Tejarayah

1. Pimpinan

Pemilik usaha yang bertugas untuk memantau dan menjalankan *Commanditaire Vennootschap*.

2. Bagian gudang

Bertugas untuk membuat laporan stok barang yang masuk secara terperinci

3. Bagian keuangan

Bertugas untuk mencatat dan membuat laporan harian terkait barang yang terjual.

4. Karyawan

Bertugas untuk membantu pembeli dalam mencari produk yang diinginkan.

3.3 Aktivitas Kegiatan Operasional

CV.Sinarmas Tejariyah beroperasi setiap hari pada pukul 08:00 – 21:00 WIB. CV.Sinarmas Tejariyah adalah perusahaan di Batam yang menjual grosir beraneka ragam furniture rumah, seperti karpet, sprei, bed cover, selimut, bantal, guling dan peralatan dapur di Batam, Metode yang digunakan saat ini masih memanfaatkan sosial media whatsapp sebagai sarana penjualan dengan cara penggunaanya berkontak langsung dengan pelanggan. Barang yang dijual di CV.Sinarmas Tejariyah diperoleh melalui impor di berbagai daerah di Indonesia seperti Jakarta, Bandung dan Bekasi.

3.4 Sistem Yang Digunakan Oleh Perusahaan

Saat ini CV.Sinarmas Tejariyah belum mempunyai halaman situs yang digunakan sebagai penyampaian detail informasi, *media* yang saat ini digunakan berupa *social media* seperti *facebook*, *Instagram* dan *whatsapp*, Hal ini dianggap *media* yang kurang efektif dalam hal penjualan dan pemasaran karena *customer* tidak dapat mencari dan memilih produk yang diinginkan.

Bahkan pemilik hanya dapat menggunakan fitur yang tersuguh di *social media*, dalam hal ini pemilik tidak memiliki cara mengontrol tampilan produk karena adanya keterbatasan fitur, produk yang diposting juga belum tersusun secara rapi. Maka dari itu, perancangan website *e-commerce* ini sangat diperlukan bagi CV.Sinarmas Tejariyah.