

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Batam adalah salah satu kota yang memiliki pertumbuhan karir lebih tinggi. Seiring dengan pertumbuhan populasi di Batam, ini adalah salah satu kota di mana investor asing di masa yang datang untuk memastikan pertumbuhan ekonomi. Berbagai sektor ekonomi yang dimiliki selama Batam berasal dari galangan kapal, sektor air, listrik, perdagangan dan jasa, sektor industri, sektor perbankan untuk sektor ini, dan banyak sektor lainnya yang dibuka di Batam.

Dalam laporan praktek ini, penulis ingin menjelajahi perusahaan yang bekerja di bidang ekspedisi yaitu Lion Parcel Pos Suka Ekspres. Lion Parcel Suka Ekspres didirikan oleh Bapak Vincent Cen pada tahun 2018 di bulan Maret. Berhubungan dengan banyaknya pesaing dalam bidang ekspedisi yang sejenis maupun yang berbeda semakin banyak sehingga muncul permasalahan untuk Lion Parcel Pos Suka Ekspres. Permasalahan yang sangat terasa adalah bagaimana cara agar para customer lebih memilih Lion Parcel Pos Suka Ekspres dibandingkan dengan Lion Parcel yang lain atau JNE, Kantor Pos, dan J&T yang membuat omset mereka tidak menentu, banyaknya para customer lari karena mencari ekspedisi dengan diskon yang besar, sehingga mereka sulit untuk bersaing dan bila mereka tidak mengikuti permintaan customer yang ingin mendapatkan diskon yang cukup besar maka para customer akan lari kepada ekspedisi Lion Parcel sejenis atau JNE, Kantor Pos dan J&T, oleh sebab itu penulis berkeinginan

membuat strategi pemasaran yang baru dengan judul “ **Penerapan Analisis Marketing Mix pada Lion Parcel Pos Suka Ekspres**”

1.2 Ruang Lingkup

Dalam penyusunan laporan Kerja Praktek penulis melakukan pengamatan di Lion Parcel Pos Suka Ekspres. Hal yang akan diteliti dalam obeservasi ini adalah:

- 4P (*Product, Price, Place & Promotion*) pada Lion Parcel Pos Suka Ekspres.

1.3 Tujuan Proyek

Tujuan dari proposal ini dibuat untuk membantu lion parcel meningkatkan omset yang dimiliki melalui pengimplementasian marketing mix (4P) di Lion Parcel Pos Suka Ekspres.

A. Produk (*product*)

Dari website yang telah ada kita di berikat 2 produk dalam penjualan

1. Regular Pack dengan estimasi 2 – 5 hari kerja paket sampai di tujuan
2. One Pack dengan 1 hari kerja paket sampai di tujuan .Tidak berlaku pada terusan atau hanya pada kota kota besar.

B. Harga (*price*)

1. Regular Pack dengan estimasi 2-5 hari sudah dipastikan harga rata-rata lebih murah dibandingkan kompetitor.
2. One Pack dengan estimasi 1 hari kerja harga 2x lipat dari harga Regular Pack

C. Tempat (*place*)

Tempat yang dijadikan untuk melakukan promosi adalah di kampung melcem atas, karena tempat perusahaan yang jauh dari jangkauan masyarakat, untuk melakukan ekspansi mangsa pasar sampai ke daerah Nagoya maupun Batam center yaitu menyediakan antar jemput gratis tanpa kepada pelanggan yang sudah lama maupun pelanggan yang baru

D. Promosi (*promotion*)

Promosi yang akan digunakan adalah memberikan diskon kepada para customer seperti online shop yang biasanya dalam satu hari dapat menjual paket diatas 5 maka kami akan memberikan diskon sebesar 15%.

1.4 Luaran Proyek

Luaran Proyek yang dipergunakan pada perusahaan berikut ini menggunakan metode periklanan melalui penyebaran brosur yang merupakan promosi pemberian diskon kepada para pelanggan baru yang dalam 1 harinya dapat mengirim paket diatas 5 paket di brosur tersebut juga terdapat pelayanan yang diberikan oleh perusahaan berupa gratis

antar jemput paket kepada pelanggan yang dalam sehari dapat mengirimkan paket diatas 10 paket.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat manfaat yang dapat diperoleh dari hasil pengamatan sebagai berikut:

a. Bagi Lion Parcel Pos Suka Ekspres

Kami berharap bahwa berkat bauran pemasaran ini, pemilik bisa meningkatkan pendapatan dan penjualan perusahaan. Hasil laporan dapat dipergunakan oleh pemilik perusahaan untuk mengambil keputusan selama masa promosi.

b. bagi penulis

Sehingga penulis bisa menerapkan pengetahuan ini selama kuliah di Universitas Internasional Batam.

1.6 Sistematika Pembahasan

Sistematika Pembahasan memiliki fungsi yang merupakan uraian mengenai keseluruhan isi terhadap setiap halaman bab pada penyusunan Kerja Praktek, berikut ini isi dari sistematika pembahasan :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab berikut merupakan pembahasan dari latar belakang penelitian, ruang lingkup, tujuan proyek, luaran proyek dan manfaat proyek atas masalah yang dihadapi pada saat ini.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Bab berikut merupakan pembahasan berhubungan terhadap teori teori yang dijadikan landasan penelitian.

BAB III : GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Bab berikut merupakan pembahasan latar belakang perusahaan yang berisi identitas perusahaan , struktur organisasi perusahaan, kegiatan yang dilakukan perusahaan sehari hari dan sistem yang dianut perusahaan.

BAB IV : METODOLOGI

Bab berikut merupakan pembahasan langkah-langkah yang sudah dilakukan oleh peneliti agar mencapai tujuan yang telah dirancang.

BAB V : ANALISIS DATA DAN PERANCANGAN

Bab berikut merupakan pembahasan analisis data melalui hasil observasi atau wawancara, perancangan sistem dan kendala implementasi.

BAB VI : IMPLEMENTASI

Bab berikut merupakan pembahasan hasil implementasi yang telah dilakukan terhadap system dan kondisi setelah di lakukan.

BAB VII : KESIMPULAN DAN SARAN

Bab berikut merupakan bagian penutup dan berisi mengenai kesimpulan dan saran dalam melaksanakan kerja praktek.