

**RINGKASAN EKSEKUTIF**  
**PENERAPAN STRATEGI 4 P PADA LION PARCEL**

**POS SUKA EKSPRES**  
**MUHAMAD RIZKY PRATAMA PUTRA**  
**NPM: 1541236**

Kegiatan Kerja Praktek ini dilakukan pada tanggal 20 Juni 2018 sampai 30 Oktober 2018 di Lion Parcel Pos Suka Ekspres di Ruko Tering Raya Melcem, Tj. Sengkuang, Batu Ampar. Penelitian ini bertujuan untuk membahas dan memberikan saran atau rekomendasi untuk Lion Parcel Pos Suka Ekspres. Ini karena tidak ada promosi pada Lion Parcel Pos Suka Ekspres.

Dalam menerapkan strategi 4P (Produk, Harga, Tempat & Promosi). Wawancara merupakan metode yang dipraktekan untuk dapat mengidentifikasi permasalahan yang berkaitan terhadap perusahaan, perumusan masalah perusahaan, dan yang akan diterapkan strategi perusahaan yang telah dirancang.

Promosi yang digunakan untuk memberi informasi yang menarik untuk konsumen lama agar loyal kepada langganan dan untuk menarik konsumen baru. Serta implementasi kegiatan ini memungkinkannya agar pemilik usaha menggunakan sistem tersebut.

Kata kunci: *Bauran Pemasaran (Bauran Pemasaran),  
Product, Price, Place, Promotion*