

## RINGKASAN EKSEKUTIF

### PENERAPAN STRATEGI *PROMOTION MIX* DI TOKO DKA STYLE

Nama: Lumer Juni Trifena

NPM: 1541123

Mahasiswa dapat melatih kemampuan mereka dalam dunia kerja melalui kegiatan kerja praktek. Melalui hal ini, mahasiswa dilatih secara nyata untuk dapat merasakan kerja pada sebuah perusahaan atau organisasi lainnya, terjun langsung ke lapangan agar dapat mengetahui lingkungan kerja dan cara beradaptasi dengan lingkungan tersebut. Topik yang akan dibahas dalam kerja praktek ini yaitu **“Penerapan Strategi *Promotion Mix* di Toko DKA Style”**.

Bauran pemasaran mempunyai peranan penting bagi setiap perusahaan. Kegiatan tersebut dilakukan sebagai pengenalan akan produk oleh perusahaan kepada calon konsumen, oleh sebab itu promosi perlu diperhatikan karena merupakan salah satu kunci utama penjualan.

Promosi merupakan hal yang dilakukan perusahaan keberhasilannya ditentukan oleh bauran promosi (*promotion mix*). Strategi promosi yang efisien serta efektif dan efisien dapat menentukan penjualan perusahaan kedepannya. Sehingga diperlukan strategi yang tepat sehingga dapat diimplementasikan.

Kata kunci: *Promotion mix, Advertising, Sales promotion, Direct marketing*