

## **BAB IV METODOLOGI**

### **4.1 Rancangan Penelitian**

Metode yang penulis gunakan untuk melakukan perancangan video *company profile* yaitu metode penelitian terapan, dengan arti penelitian yang menghasilkan penyelesaian suatu permasalahan yang dihadapi secara spontan (Tsabiet & Supriyadi, 2018). Perancangan dan pengimplementasian video *company profile* menggunakan teknik studi pustaka, wawancara dan observasi. Hasil akhir dari perancangan video digunakan sebagai sarana informasi yang dapat memperkenalkan PS Manajemen UIB kepada masyarakat.

### **4.2 Teknik Pengumpulan Data**

Perancangan video *company profile* mengumpulkan data menggunakan teknik berikut:

#### **4.2.1 Observasi**

Merupakan pengumpulan data dengan pemantauan secara langsung terhadap kegiatan atau tempat yang berhubungan dengan penelitian. Data yang dikumpulkan seperti suasana, lokasi, fasilitas, sistem belajar, prestasi, sejarah singkat, struktur organisasi dan sumber daya yang dimiliki PS Manajemen UIB.

#### **4.2.2 Wawancara**

Merupakan pengumpulan data melalui sesi tanya jawab secara langsung tatap muka dengan narasumber guna memperoleh keterangan untuk melengkapi data yang diperlukan pada penelitian (A. Wulandari, Wahyudi, & Mubarak, 2018). Rangkaian pertanyaan akan ditanyakan kepada narasumber yaitu ketua PS

Manajemen UIB untuk mengumpulkan bahan yang menjadi informasi pada video yang akan dirancang. Informasi yang terdapat dalam video seperti durasi, informasi sebagai isi dan lokasi serta waktu pelaksanaan *shooting*. Berikut kumpulan pertanyaan wawancara yang akan ditanyakan kepada ketua PS Manajemen UIB:

1. Berapa panjang durasi video yang akan dirancang?
2. Apa visi misi PS Manajemen UIB?
3. Apa akreditasi yang dimiliki PS Manajemen UIB saat ini?
4. Apakah PS Manajemen UIB memiliki organisasi mahasiswa?
5. Apakah PS Manajemen UIB memiliki pembagian konsentrasi?
6. Pihak mana saja yang menjadi rekan kerjasama PS Manajemen UIB?
7. Apa saja prestasi yang pernah diraih PS Manajemen UIB?
8. Apakah PS Manajemen UIB memiliki dokumentasi berupa foto maupun video yang dapat dijadikan bahan video *company profile*?
9. Bagaimana seseorang dapat menghubungi PS Manajemen UIB?
10. Kapan dan dimana pengambilan gambar dapat dilakukan?

#### **4.2.3 Studi Pustaka**

Merupakan pengumpulan informasi melalui sejumlah buku yang dapat memberikan landasan kuat berhubungan dengan permasalahan. Acuan yang digunakan membahas teori video *company profile*, teknik pengolahan video dan wawasan mengenai alat yang dipakai selama proses pengambilan video.

### 4.3 Proses Perancangan

Perancangan video *company profile* PS Manajemen UIB dilakukan menggunakan tahapan pra-produksi, produksi dan pasca produksi. Rincian dari tahapan perancangan video *company profile* yakni:

#### 4.3.1 Pra produksi

Tahapan awal produksi berupa perencanaan yang dibuat agar alur video *company profile* menjadi sistematis dan jelas. Secara sederhana, perancangan *storyboard* dan ide merupakan bagian dari tahap ini.

##### 1. Perancangan ide

Proses penemuan ide ataupun konsep pada pembuatan video *company profile*. Proses ini memerlukan pemikiran yang jelas agar memberikan informasi yang sesuai dan mampu menarik perhatian. Ide bisa dikumpulkan dari banyak hal, seperti kisah klasik, dongeng, teknologi, kisah nyata, fantasi dan legenda.

##### 2. Storyboard

Gambaran kasar ataupun sketsa yang diatur secara urut untuk dijadikan pondasi dalam perancangan video *company profile*. Pembuatan *storyboard* bertujuan agar ide yang ditemukan dapat tersampaikan dengan lebih mudah.

#### 4.3.2 Produksi

Tahap pengambilan gambar yang disesuaikan dengan perencanaan. Tahap produksi terbagi menjadi:

1. *Shooting*

Proses pengambilan video ataupun gambar yang mempraktekkan teknik kamera yang sudah direncanakan.

2. *Compositing*

Proses penyatuan seluruh unsur pembuatan video.

3. *Editing*

Proses pengemasan dan pengolahan video dengan membubuhkan *special effect*. *Eksport* juga termasuk dalam proses ini.

#### 4.3.3 Pasca produksi

Tahap yang dikerjakan setelah video *company profile* selesai diproduksi.

Video *company profile* menggunakan format akhir yang telah direncanakan pada tahapan pra-produksi sebagai berikut:

1. Durasi video lima menit sepuluh detik.
2. Format video MP4.
3. Implementasi di media sosial Youtube.

#### 4.4 Tahapan dan Jadwal Pelaksanaan

Tiga tahapan yang penulis gunakan untuk melaksanakan kerja praktek yakni:

1. Persiapan

Tahapan penulis menemukan topik yang akan dipakai serta pelaksanaan observasi.

## 2. Pelaksanaan

Penulis mengumpulkan informasi yang diperlukan. Informasi tersebut akan disunting agar bisa diterapkan.

## 3. Penilaian dan pelaporan

Tahapan untuk menyusun laporan, evaluasi dan mendapatkan nilai dari atasan organisasi dan tim dosen dalam wujud sidang kerja praktek serta pengumpulan *hard cover* kepada BAAK.

Kerja praktek dilaksanakan mulai Februari 2019 hingga Juli 2019. Penulis melaksanakan kerja praktek sesuai dengan jadwal yang dapat dilihat pada Tabel 2.

**Tabel 2** Tahapan dan Jadwal Pelaksanaan

Tahapan	Februari				Maret				April				Mei				Juni				Juli			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Perancangan Ide & <i>Storyboard</i>	■	■	■																					
Penyusunan Laporan			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
<i>Shooting</i>								■	■	■	■				■				■					
<i>Editing</i>									■	■	■	■	■	■	■				■		■			
Konfirmasi klien																						■		
Revisi & Submit Laporan			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

Kerja praktek dilaksanakan pada Februari 2019 minggu pertama hingga minggu ketiga untuk perancangan ide dan *storyboard*. Pada Februari minggu ketiga dilakukan penyusunan laporan. Di bulan Maret minggu keempat, melakukan *shooting* hingga April minggu ketiga. Proses *shooting* didampingi dengan kegiatan *editing* pada April minggu pertama hingga Mei minggu ketiga. Selama proses *editing* ditemukan bagian yang belum bagus sehingga dilakukan

*shooting* di Mei minggu ketiga dan Juni minggu ketiga. Proses *editing* kembali dilakukan di Juni minggu ketiga dan Juli minggu pertama. Tahap konfirmasi oleh klien terjadi di Juli minggu kedua. Selama pelaksanaan kerja praktek, terdapat berbagai revisi dan submit laporan yang terjadi pada Februari minggu keempat hingga Juli minggu ketiga. Penyusunan laporan dan perancangan proyek kerja praktek berakhir pada bulan Juli minggu ketiga.