

## ABSTRAK

# PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI VIDEO *COMPANY PROFILE* PROGRAM SARJANA MANAJEMEN DI UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

Lisa Lestari Herawati  
1631020

Program Sarjana Manajemen Universitas Internasional Batam selama ini menggunakan brosur, spanduk dan website sebagai media pengenalan kepada masyarakat. Saluran implementasi yang digunakan belum memanfaatkan media sosial yang berisi informasi dan penyebaran yang mudah. Program Sarjana Manajemen Universitas Internasional Batam membutuhkan *video company profile* sebagai wadah penyebaran informasi di media sosial. Untuk menyelesaikan permasalahan yang dimiliki oleh Program Sarjana Manajemen Universitas Internasional Batam, penulis memberikan solusi berupa perancangan *video company profile*. *Video company profile* akan menampilkan informasi mengenai visi misi, suasana belajar, prestasi, akreditasi, sertifikasi, kegiatan dan rekan kerjasama. Video dirancang dengan metode terapan yang datanya dikumpulkan melalui studi pustaka, observasi, dan wawancara. *Software* yang digunakan penulis untuk perancangan video adalah Adobe Photoshop, Premiere, dan After Effect. Implementasi *video company profile* Program Sarjana Manajemen Universitas Internasional Batam dilakukan di media sosial yaitu Youtube yang menghasilkan 50 *views*, 9 *likes* dan 2 komentar pada awal penayangan. Keberadaan *video company profile* Program Sarjana Manajemen membuat masyarakat dan calon mahasiswa dapat lebih tahu dan mengenal Program Sarjana Manajemen.

Kata kunci: video, *company profile*, Program Sarjana Manajemen, Universitas Internasional Batam