

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Video merupakan suatu media yang menampilkan visual dan suara yang berisi informasi yang ingin diungkapkan oleh pembuat video. Pengambilan video dapat dilakukan dengan menggunakan kamera yang hasilnya berupa gambar bisa bergerak (Fadhli, 2016). Dengan adanya media video, informasi yang ingin disampaikan menjadi lebih mudah dimengerti dan lebih menarik (Hadi, 2016).

Company profile adalah suatu media promosi yang berguna untuk mempromosikan sebuah perusahaan dan lembaga secara keseluruhan (Sutrisno & Ahmadi, 2014). *Company profile* dapat dibuatkan dalam bentuk cetakan, situs jaringan, video, interaktif (aplikasi/program) (Hadi, 2016). *Company profile* biasanya dibuatkan dengan cara mendokumentasi informasi dari sebuah perusahaan atau lembaga. Video yang dibuat untuk *company profile* dapat membantu sebuah perusahaan untuk mempromosikan perusahaan secara efektif melalui komunikasi secara visual dan suara (Hamzah, Soma, Rahmawati, & Informatika, 2017).

Media sosial adalah sebuah media online yang bertujuan untuk membangun pergaulan sosial antar penggunanya. Media sosial sangat berperan dalam memberi dan mendapat informasi. Jenis media sosial yang sering digunakan sekarang diantaranya seperti *Youtube*, *Facebook*, dan *Instagram*. Dengan adanya penerapan video *company profile* di media sosial, informasi dari sekolah akan lebih mudah ditemukan oleh masyarakat sehingga tujuan mempromosikan sekolah tercapai (Hermawan, Agustina, Setiadi, & Ariawan, 2017).

Sekolah Advent Batam adalah sebuah sekolah swasta Kristen yang berada di kota Batam. Sekolah Advent Batam berdiri sejak tahun 2001 oleh Yayasan Pendidikan Advent Batam (YPAB). Sekolah Advent Batam memiliki jenjang dari TK, SD, SMP, SMK, SMA. Sekolah Advent Batam biasanya melakukan promosi sekolah melalui media sosial yaitu *Facebook* dalam bentuk teks dan foto sehingga informasi yang disampaikan sangat terbatas. Namun Sekolah Advent Batam belum memiliki *video company profile* untuk mempromosikan dan menjelaskan informasi dan fasilitas dari Sekolah Advent Batam kepada calon siswa-siswi Sekolah Advent Batam. Berdasarkan uraian dan latar belakang tersebut maka penulis akan membuat topik kerja praktek dengan judul **“Perancangan dan Implementasi Video *Company profile* Untuk Sekolah Advent Batam”**.

1.2 Rumusan Masalah

Laporan ini memiliki rumusan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana cara menerapkan metode MDLC dalam perancangan *video company profile* sekolah advent batam?
2. Bagaimana mempromosikan Sekolah Advent Batam kepada umum?

1.3 Batasan Masalah

Penulisan Laporan Kerja Praktek ini memiliki batasan masalah sebagai berikut:

1. Dalam proyek *video company profile* akan dimasukkan informasi Sekolah Advent Batam, visi dan misi perusahaan, fasilitas yang tersedia oleh sekolah serta alamat dan informasi kontak sekolah.
2. Pengambilan video akan dilakukan di Sekolah Advent yang telah disetujui oleh Kepala Yayasan.

3. Alat yang akan digunakan saat mengambil video yaitu: kamera Canon 800D.
4. Video *company profile* akan diolah dengan menggunakan alat pengolahan video *Adobe Premiere Pro CC & Adobe After Effect*.
5. Hasil video dengan format mp4 akan dipublikasikan di media sosial *Youtube*.

1.4 Tujuan Kerja Praktek

Tujuan penulisan laporan kerja praktek ini yaitu:

1. Membuat Video *Company profile* yang mencakup keseluruhan dari Sekolah Advent Batam.
2. Sebagai sarana pembagian informasi sekolah kepada masyarakat umum dan calon siswa-siswi.
3. Sebagai syarat kelulusan tingkat sarjana dan dijadikan kesempatan bagi penulis untuk mempraktekkan ilmu yang pernah didapatkan selama menjalani perkuliahan.
4. Menjadi kesempatan bagi penulis untuk menerapkan ilmu yang telah didapatkan penulis selama kuliah.
5. Untuk memberikan kesempatan bagi Penulis untuk mengabdikan ilmunya kepada masyarakat.

1.5 Luaran Proyek

Luaran proyek yang akan dirancang dalam bentuk video *company profile* Sekolah Advent Batam yang akan diimplementasikan oleh Sekolah Advent di Youtube.

1.6 Manfaat Proyek

1. Bagi sekolah

Sebagai sarana pembagian informasi dalam bentuk video yang menjelaskan tentang latar belakang sekolah, dan informasi sekolah sehingga diketahui oleh kalangan umum dan berfungsi untuk tujuan promosi.

2. Bagi akademik

Laporan kerja praktek berfungsi untuk menerapkan pengetahuan yang telah didapatkan dan dijadikan contoh untuk orang lain dalam penelitiannya yang berhubungan dengan topik dalam laporan kerja praktek.

3. Bagi penulis

Penulis mengharapkan dapat mendapatkan pengalaman dan menerapkan ilmu yang dimiliki penulis dengan penerapan dilapangan dari pembuatan video *company profile* ini.

1.7 Sistematika Pembahasan

Untuk lebih memahami mengenai penelitian, materi yang ada dalam Laporan Kerja Praktek, dibagikan menjadi beberapa bab dengan sistematika pembahasan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab 1 akan menjelaskan tentang latar belakang masalah, ruang lingkup penelitian, tujuan penelitian, luaran masalah, manfaat penelitian, dan sistematika pembahasan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini menjelaskan hasil penelitian penulis dan teori ilmu yang diteliti sebelumnya berhubungan dengan proyek video *company profile* sekolah.

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Bab ini menjelaskan tentang informasi sekolah, struktur organisasi, aktivitas operasional dan media yang digunakan untuk melakukan promosi sekolah dan media yang akan dirancang oleh penulis.

BAB IV METODOLOGI

Bab ini berisi metode dan desain yang akan digunakan untuk menyelesaikan masalah yang sedang dihadapi, mencapai tujuan yang diinginkan, serta tahapan penelitian secara jelas dan singkat. Bab ini terdapat pembuatan penelitian, cara pengumpulan data, proses pembuatan, serta tahapan dan jadwal.

BAB V ANALISIS DATA DAN PERANCANGAN

Bab 5 menjelaskan tentang implementasi sistem yang telah dibuat, pembahasan mengenai media yang telah diuji coba, dan kondisi setelah melakukan implementasi serta menunjukkan desain dari media yang telah dirancang.

BAB VI IMPLEMENTASI

Bab ini berisi penjelasan tentang implementasi media yang telah dibuat, pembahasan mengenai media yang telah diuji coba, dan kondisi setelah mengimplementasi serta menunjukkan desain dari sistem yang telah dibuat.

BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini ialah bagian akhir dari laporan yang berisikan mengenai kesimpulan dan saran yang telah kita dapatkan.