

BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN

7.1 Kesimpulan

Hasil implementasi video *company profile* dapat mempromosikan sekolah Advent Batam kepada umum melalui media sosial *Youtube*. Berdasarkan perancangan hasil yang telah dilakukan, dapat disebutkan beberapa hal yaitu:

1. Untuk menerapkan metode MDLC dalam perancangan video *company profile* sekolah advent batam, akan melalui tahap pembuatan konsep video *company profile* yang menceritakan ide, kemudian tahap keduanya membuat desain *storyboard* untuk memperjelaskan ide yang ditetapkan, selanjutnya tahap ketiga mengumpulkan material yang diperlukan, lalu tahap berikutnya mengolah material-material yang didapatkan di tahap sebelumnya sampai selesai. Setelah itu tahap kelima yaitu tahap percobaan, hasil video akan di tampilkan kepada penguji untuk dinilai dan revisi. Yang terakhir akan lanjut ke tahap distribusi yaitu pengimplementasian ke media sosial *youtube*.
2. Hasil uji coba sistem setelah dilakukan implementasi didapatkan hasil yang efektif dan penyebaran informasi yaitu 493 kali tonton dan 74 suka dalam waktu sehari setelah diunggah ke *youtube*.
3. Dengan adanya video *company profile* ini, informasi-informasi sekolah advent batam akan disebarkan melalui media sosial sehingga dapat mempromosikan sekolah advent kepada umum.
4. Dalam perancangan proyek ini, penulis menggunakan perangkat lunak *Adobe Premiere* dan *After Effect*.

7.2 Saran

Dari hasil proyek yang sudah jadi ini masih ada beberapa hal yang dapat dikembangkan agar lebih menarik untuk masa depannya, yaitu:

1. Mengambil gambar menggunakan drone agar dapat menangkap keseluruhan dari bangunan sekolah.
2. Menambahkan pengisian suara narator yang menjelaskan informasi video.