

RINGKASAN EKSEKUTIF

PENERAPAN SISTEM PEMASARAN DENGAN TEKNIK *SALES PROMOTION* DAN *DIRECT MARKETING* PADA HOTEL AGUNG

NOVELA FAULIANI SIWY
NPM: 1341083

Kerja Praktek ini bertujuan untuk mengatasi permasalahan yang terjadi pada Hotel Agung dalam melakukan sistem pemasaran yang efektif untuk Hotel Agung. Permasalahan tersebut disebabkan karena tidak adanya sistem pemasaran yang efektif yang mampu meningkatkan penjualan kamar hotel. Kegiatan peraktek ini dilakukan mulai dari 01 Mei 2018 hingga 01 November 2018. Metode terkait pengumpulan yang digunakan dalam kegiatan ini adalah survei, observasi dan wawancara terhadap para pelaku usaha.

Luaran yang dihasilkan dari kegiatan kerja peraktek ini adalah berupa penerapan sistem pemasaran *sales promotion* dan *direct marketing* yaitu dengan bekerjasama dengan pihak agen perjalanan Traveloka dan membuat akun sosial media Instagram. Sistem pemasaran tersebut dibuat *casual* dengan kebutuhan Hotel Agung.

Setelah dilakukan proses pelatihan secara bertahap, luaran proyek kemudian diimplementasikan dengan baik pada Hotel Agung. Sistem pemasaran yang dihasilkan kemudian dijadikan sebagai bahan analisis kinerja perusahaan. Setelah sistem pemasaran di terapkan penulis menganalisis hal yang harus diperbaiki lagi Hotel Agung, yaitu untuk memperbaiki fasilitas hotel dan memrenovasi hotel agar tampilan nya lebih menarik untuk calon konsumen.

Selain itu, pihak Hotel Agung juga bekerja sama dengan para supir taxi agar mereka membantu mempromosikan kamar Hotel kepada para tamu mereka, sebagai imbalannya, para supir taxi akan mendapat sejumlah uang sesuai yang sudah disepakati.

Kata kunci: *Sales Promotion, Direct Marketing, Promotion.*