

RINGKASAN EKSEKUTIF

STRATEGI DESAIN 4P PADA TOKO PAKAIAN Q-ONE

DESSY CHRISTINA

NPM: 1541234

Kerja Praktek yang dilaksanakan di toko Q-one yang berlokasi di Mall Nagoya Hill Blok GR-05 No 03 pada tanggal 02 November 2018 sampai dengan 24 Januari 2019. Kegiatan kerja praktek ini dilaksanakan untuk mengetahui sistem pemasaran pada toko baju Q-one dan untuk mengetahui masalah apa saja yang dihadapi oleh pemilik toko baju Q-one. Serta tujuan kerja praktek ini yaitu untuk mempertahankan omset toko dan meningkatkan penjualan.

Adapun pelaksanaan kerja praktek di toko baju Q-one menggunakan teknik wawancara langsung dengan pemilik toko serta melakukan observasi langsung di toko baju Q-one. Selama proses wawancara dan observasi langsung di toko baju Q-one, penulis menemukan beberapa masalah yang dihadapi oleh pemilik toko. Salah satu hal yang ditemukan penulis adalah bahwa toko baju Q-one belum memiliki sistem pemasaran yang efektif seperti mempromosikan produk melalui akun media online. Oleh karena itu penulis membuat rancangan strategi 4P yang akan diterapkan di toko baju Q-one.

Hasil yang dapat diperoleh oleh pemilik toko ketika menerapkan strategi 4P yaitu produk-produk toko baju Q-one dapat dikenal melalui akun media sosial online seperti Facebook, Shopee, Instagram dan Line. Toko baju Q-one juga dapat mempertahankan omset penjualan serta meningkatkan omset penjualan toko baju Q-one.

Kata kunci: Bauran Pemasaran (Bauran Pemasaran), Produk, Harga, Tempat, Promosi.