

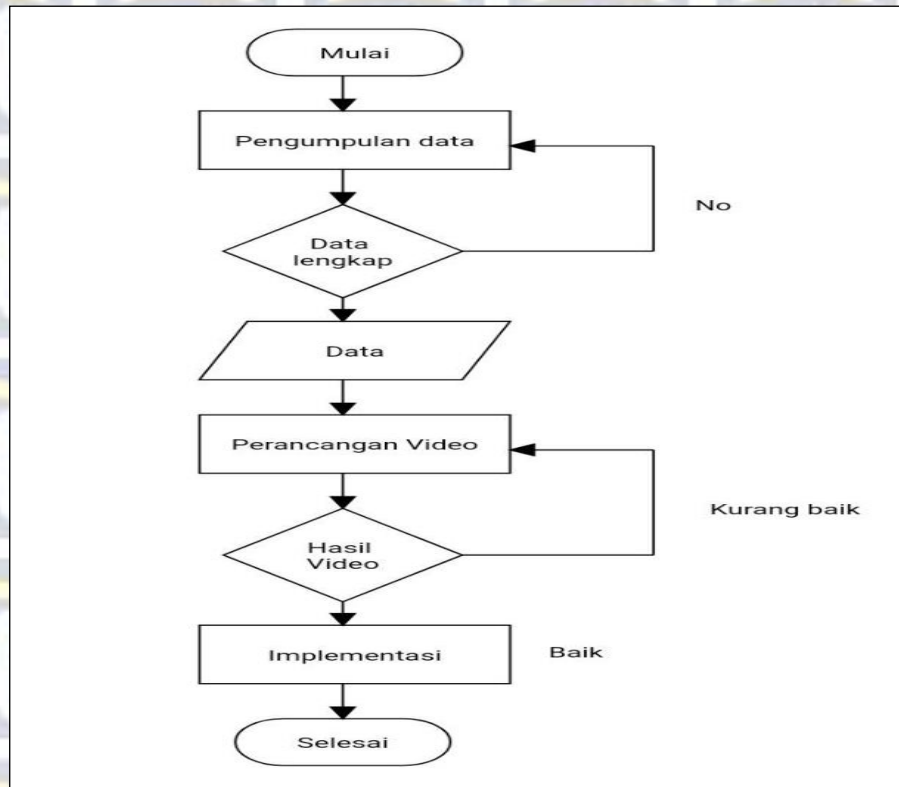
BAB IV METODOLOGI

4.1 Rancangan Penelitian

Dalam pelaksanaan kegiatan perancangan dan implementasi *video company profile* sebagai media promosi perusahaan di CV Interior Exterior Semangat, penulis menggunakan jenis rancangan penelitian terapan. Menurut (Heldiansyah, Indera, AO Pratama, & Shadiq, 2015) penelitian terapan merupakan suatu jenis penelitian yang bertujuan untuk memberikan solusi atas permasalahan tertentu secara praktis. Penelitian ini bertujuan untuk menerapkan sesuatu didalam penelitian, dimulai dari perencanaan, pelaksanaan sampai hasil penelitian. Penelitian terapan digunakan penulis dalam pengumpulan data melalui observasi lapangan, wawancara dan studi pustaka dan data yang diperoleh penulis berupa video dan foto, data yang lebih detail mengenai objek, dan sebuah teori tentang pembahasan *video company profile*. Berdasarkan rancangan penelitian penulis membuat *video company profile* yang bertujuan untuk mempromosikan perusahaan. Jadi penulis menggunakan penelitian terapan sebagai bentuk penelitian.

4.1.2 Flowchart

Dibawah ini merupakan gambaran tahap prosedur video Company Profile di CV Interior Exterior Semangat.



Gambar 2: Flowchart Perancangan Video Company Profile

Gambaran tahap prosedur dari video company profile di CV Interior Exterior Semangat yaitu:

1. Pengumpulan Data

Penulis mengumpulkan data melalui observasi lapangan dan wawancara dalam pengembangan video company profile.

2. Perancangan Video

Pada tahap perancangan video penulis merancang video company profile sesuai dengan data dari perusahaan. Penulis melakukan *editing* video dengan

menggunakan *software Adobe Premiere Pro CS6* dan *editing* foto dengan menggunakan *software Adobe Photoshop CS6*. Dan dalam memproduksi *video company profile* ini, penulis menggunakan beberapa peralatan seperti, Tripod, Kamera SLR Canon EOS 1100D, Lensa Canon 18-55 mm, dan alat Perekam suara. Perancangan *video company profile CV Interior Exterior Semangat* menggunakan 3 tahapan yaitu tahap pra-produksi, tahap produksi, dan tahap post produksi.

3. Implementasi

Pada tahap ini penulis mengimplementasikan *video company profile* tersebut ke media social yaitu youtube, sesuai dengan keinginan perusahaan.

4.2 Teknik Pengumpulan Data

4.2.1 Observasi Lapangan

Observasi lapangan merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara mengamati suatu objek secara langsung. Dalam perancangan ini, penulis melakukan observasi langsung di CV Interior Exterior Semangat, observasi yang dilakukan penulis yaitu dengan mencari informasi secara langsung melalui staf yang ada di perusahaan, mengenai produk-produk yang dijual di CV Interior Exterior Semangat dan informasi yang telah didapat akan digunakan dalam perancangan *video company profile* sebagai media promosi perusahaan di CV Interior Exterior Semangat

4.2.2 Wawancara

Wawancara merupakan teknik pengumpulan data dengan cara melakukan tanya jawab kepada narasumber mengenai informasi yang diinginkan. Hasil yang diharapkan dengan

adanya wawancara, penulis akan mendapatkan informasi yang lebih detail mengenai objek yang diteliti yaitu visi misi perusahaan, produk perusahaan, dan oprasional perusahaan.

Berikut ini adalah pertanyaan-pertanyaan yang ditanyakan penulis saat wawancara:

1. Media promosi apa yang sebelumnya digunakan untuk mempromosikan CV Interior Exterior Semangat kepada masyarakat khususnya di Kota Tanjungpinang?
2. Jenis video *company profile* seperti apa yang CV Interior Exterior Semangat inginkan?
3. Apa saja yang akan ditampilkan didalam video *company profile* ini?
4. Siapa yang akan menjadi target utama untuk video *company profile* ini?
5. Berapa lama durasi video yang diinginkan untuk video *company profile* ini?
6. Dimana video *company profile* ini akan ditampilkan?

4.2.3 Studi Pustaka

Studi Pustaka adalah teknik pengumpulan data dengan cara mencari data dari sebuah referensi berupa pembahasan tentang teori video *company profile* dan teknik merancang sebuah video *company profile*.

4.3 Proses Perancangan

Dalam perancangan video *company profile* CV Interior Exerior Semangat menggunakan 3 tahapan yaitu tahap pra-produksi, tahap produksi, dan tahap post produksi. Berikut adalah penjelasan tahapan tersebut.

4.3.1 Pra-Produksi

Tahap pra-produksi merupakan tahap persiapan dari kegiatan perancangan video *company profile* sebelum melakukan produksi. Beberapa tahap pra-produksi terdiri dari:

1. Penentuan Ide

Dalam tahap penentuan ide berisi konsep video yang akan diproduksi dan menentukan alur dari cerita video.

2. Storyboard

Storyboard merupakan sebuah sketsa yang memberikan gambaran setiap scene, serta narasi yang akan dihasilkan dalam perancangan video *company profile*.

4.3.2 Produksi

Tahap produksi merupakan tahap kedua setelah tahap pra-produksi, tahap ini mencakup shooting dan editing video *company profile* sesuai dengan konsep dan storyboard yang akan dirancang. Beberapa tahap produksi terdiri dari:

1. Shooting

Tahap shooting merupakan proses pengambilan gambar dalam bentuk video dengan menggunakan kamera.

2. Editing

Tahap editing merupakan proses merangkai dari hasil pengambilan video dan gambar berdasarkan konsep video yang dibuat pada tahap pra-produksi. Didalam proses editing ada beberapa proses yang dilakukan, yaitu:

a. Logging

Proses me-review ulang hasil rekaman yang dilakukan pada saat shooting dan editor akan memotong, memilih dan menyaring video yang telah di-shoot.

b. Capturing

Proses memindahkan gambar dari hasil rekaman kamera ke dalam komputer.

Universitas Internasional Batam

c. Offline Editing

Proses penyusunan gambar sesuai konsep video yang dibuat pada tahap pra-produksi tanpa memberikan efek apapun.

d. Online Editing

Proses penambahan efek-efek tertentu seperti efek transisi dan memperbaiki kualitas seperti dengan denoiser dan auto contrast sesuai kebutuhan.

e. Mixing

Proses penambahan audio dan memberikan efek khusus sesuai kebutuhan.

f. Distribute

Proses akhir dalam tahap produksi yaitu dengan di-export sesuai keinginan klien.

4.3.3 Pasca-Produksi

Tahap pada Pasca-Produksi adalah tahap akhir dimana hasil pengambilan gambar masuk ke tahap editing untuk menggabungkan pecahan-pecahan gambar yang masih terpisah menjadi satu dan menghasilkan video *company profile* (Lukmanul, 2017).

4.4 Tahapan dan Jadwal Pelaksanaan

4.4.1 Tahap Pelaksanaan

Dalam proses pelaksanaan Kerja Praktek ini di bagi menjadi tiga tahap pelaksanaan yaitu:

1. Tahap Persiapan

Tahap persiapan merupakan tahap pertama dari pelaksanaan kerja praktek ini, dimana penulis menentukan topik dan melakukan survey untuk mendapatkan lokasi. Dan setelah penulis mendapatkan topik dan lokasi untuk kerja praktek, maka penulis mulai membuat laporan kerja praktek dan merancang konsep yang akan diimplementasikan.

2. Tahap Pelaksanaan

Pada tahap pelaksanaan, penulis melakukan wawancara dengan narasumber dan melakukan observasi lapangan untuk mendapatkan data yang diperlukan, dan kemudian penulis dapat mengelola data tersebut agar dapat diimplementasikan.

3. Tahap penilaian dan pelaporan

Pada tahap ini, merupakan tahap akhir dari pelaksanaan kerja praktek ini. Penulis menyusun laporan, mengevaluasi, serta penilaian kerja praktek oleh pemilik perusahaan dan penilaian dari dosen dalam bentuk sidang kerja praktek dan pengumpulan hardcover ke Perpustakaan.

4.4.2 Jadwal Pelaksanaan

Dalam pelaksanaan Kerja Praktek dilakukan dari bulan Februari 2019 sampai bulan Mei 2019. Jadwal tahapan pelaksanaan yang dilaksanakan penulis pada saat Kerja Praktek dapat (Lihat pada Tabel 2).

Tabel 2:Jadwal Pelaksanaan Kerja Praktek

Tahapan	Februari 2019				Maret 2019				April 2019				Mei 2019			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Analisis Masalah dan Kebutuhan Sistem																
Pengumpulan Data																
Perancangan																
Shooting																
Desain																
Impelementasi Desain																
Finishing & Submission																