

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

### **2.1 Tinjauan Pustaka**

Media penyiaran dan informasi saat ini sangat berkembang dengan cukup pesat, khususnya di bidang multimedia, audio visual, dan broadcasting yang terikat dengan teknologi internet. Saat ini media informasi dan promosi yang digunakan Studio Satu Metro TV hanya berupa brosur dan melalui website resmi PT. Metro TV. Didalam penelitian ini penulis terinspirasi tentang penyampaian media promosi dan informasi yang dirancang sesuai dengan bentuk video profile yang menggabungkan audio dan visual, yang menunjukkan keseluruhan informasi yang berkaitan pada Studio Satu Metro TV. Dan video profile ini bertujuan agar minat masyarakat pada sebuah informasi akan semakin meningkat (Sunarya, Nurasih, & Agustian, 2017).

SMA Institut Indonesia Semarang saat ini dalam penyampaian informasi dan promosi melalui media cetak dan media elektronik, media cetak yaitu berupa brosur, dan spanduk sedangkan media elektronik berupa halaman di jejaring sosial (Facebook). Penelitian yang berjudul “ Perancangan Video Company Profile Sebagai Media Promosi Dan Informasi di SMA Institut Indonesia Semarang ”, didalam proses penelitian ini metode yang digunakan yaitu metode pendataan dengan cara observasi lapangan, wawancara, studi pustaka (Indriani & Devi, 2014).

PT. Central Omega Tbk merupakan perusahaan yang bergerak dibidang tambang nikel yang berlokasi di Sulawesi Utara dan Sulawesi Tenggara, untuk menunjukkan keunggulan dari perusahaan yaitu memiliki smelter pabrik yang

dibutuhkan oleh investor, maka dibutuhkan perancangan video company profile untuk menjelaskan keunggulan dari perusahaan. Perancangan video company profile ini menggunakan penelitian kualitatif, dimana data primer berupa hasil wawancara dan dokumentasi. Dan analisis data menggunakan metode SWOT untuk mengetahui keunggulan dan kekurangan perusahaan (Hagijanto & Dektisa, 2018).

PT. Surya Toto Indonesia Tbk bergerak di bidang manufaktur pembuatan sanitary, tetapi pada saat ini PT. Surya Toto Indonesia hanya memiliki promosi melalui web atau internet sehingga kurang efektif untuk mempromosikan kepada masyarakat terutama calon customer, PT. Surya Toto Indonesia Tbk berencana membuat video company profile dengan teknik editing menggunakan Adobe Premiere Pro CS6 dan Adobe Photoshop CS3 dalam proses editing dan penambahan teks serta animasi (Astriyani, Lukmana, & Irawan, 2016).

Promosi kesehatan adalah suatu cara yang dilakukan pada masyarakat agar dapat melakukan pencegahan terhadap penyakit sehingga meningkatkan derajat kesehatan diri dan lingkungan. Dalam pelaksanaan promosi kesehatan Rumah Sakit di RSUD Haji Surabaya belum berjalan maksimal, maka dibutuhkan video promosi yang akan di informasikan melalui youtube yang kontennya lebih kebisnis dan intinya tetap pada pelayanan kesehatan. Apabila program promosi kesehatan rumah sakit dapat berjalan dengan baik maka akan meningkatkan nilai tingkat kepuasan masyarakat terhadap RSUD Haji Surabaya (Adi, 2018).

Berdasarkan hasil dari tinjauan pustaka yang peneliti lakukan sebelumnya, maka di dalam tabel tersebut akan ditampilkan sebuah tabel

**Univesitas Internasional Batam**

penelitian untuk menjadi pembanding terhadap video yang akan dikembangkan (Lihat pada Tabel 1).

**Tabel 1:**Tinjauan Pustaka

| <b>Peneliti</b>               | <b>Tahun</b> | <b>Kesimpulan Penelitian</b>  |
|-------------------------------|--------------|---|
| Sunarya, Nurasiah, & Agustian | 2017         | Penyampaian media promosi dan informasi yang dirancang sesuai dengan bentuk video profile yang menggabungkan audio dan visual, yang menunjukkan keseluruhan informasi perusahaan. |
| Indriani & Devi               | 2014         | Metode yang digunakan yaitu metode pendataan dengan cara observasi lapangan, wawancara, studi pustaka.  |
| Hagijanto & Dektisa           | 2018         | Perancangan video menggunakan penelitian pustaka dan internet, analisis data menggunakan metode SWOT untuk mengetahui keunggulan dan kekurangan perusahaan.                       |
| Astriyani, Lukmana, & Irawan  | 2016         | Perancangan video company profile PT. Surya Toto Indonesia Tbk dengan teknik editing menggunakan Adobe Premiere Pro CS6 dan Adobe Photoshops CS3 dalam proses editing.            |
| Adi                           | 2018         | Promosi kesehatan Rumah Sakit di RSUD Haji Surabaya melalui video promosi yang akan di informasikan melalui youtube yang kontennya lebih kebisnis.                                |

Kesimpulan yang penulis dapat dari penelitian yang membuktikan bahwa sebuah video company profile bermanfaat sebagai media promosi perusahaan dan dapat menyampaikan nilai lebih perusahaan dan juga kelebihan produk lainnya.

Berdasarkan penelitian yang penulis tulis pada kesempatan ini, penulis menggunakan ide seperti pada penelitian yang dilakukan oleh jurnal (Sunarya, Nurasiah, & Agustian, 2017) yaitu media promosi yang menggunakan video company profile yang penyampaian media promosi dan informasi yang dirancang

sesuai dengan bentuk video profile yang menggabungkan audio dan visual, yang menunjukkan keseluruhan informasi perusahaan, maka penulis juga menggunakan penelitian tersebut didalam penelitian penulis yaitu perancangan dan implementasi Video Company Profile sebagai media promosi perusahaan di CV Interior Exterior Semangat. Didalam penelitian ini untuk mengambil keputusan penulis menggunakan metode SWOT untuk mengetahui keunggulan dan kekurangan perusahaan dan metode pendataan dengan cara observasi lapangan, wawancara, studi pustaka yang dilakukan pada penelitian jurnal (Hagijanto & Dektisa, 2018) dan (Indriani & Devi, 2014).

Dalam penggunaan software penulis menggunakan Adobe Premiere Pro CS6 dan Adobe Photoshops CS3 dalam proses editing sama seperti yang digunakan peneliti dari jurnal (Astriyani, Lukmana, & Irawan, 2016). Video promosi ini akan di implementasikan melalui youtube seperti pada jurnal (Adi, 2018).

## 2.2 Landasan Teori

### 2.2.1 Multimedia

Multimedia adalah kombinasi dari teks, audio, gambar, animasi, dan video dengan menggunakan komputer. Multimedia berfungsi sebagai alat promosi untuk memasarkan suatu barang atau jasa pada sebuah perusahaan (Budiarto, Bella, & Yuliania, 2018).

Multimedia mempunyai 5 elemen penting, yaitu:

#### 1. Teks

*Text* adalah jenis data yang diketik dan dihasilkan oleh *keybord*, penggunaan teks di multimedia sangat penting karena teks dapat menjelaskan setiap adegan yang sedang berlangsung. Teks juga dapat diedit, diformat, diubah ukuran, warna dan jenis huruf teks juga dapat diubah sesuai yang kita inginkan. Aplikasi pengolahan teks dalam multimedia Microsoft Office, Corel Draw, Adobe Indesign.

#### 2. Audio

Audio adalah segala sesuatu yang dapat didengar, audio disebabkan oleh getaran molekul atau jirim udara disekeliling kita, audio dalam multimedia ialah rekaman suara, suara latar, musik. Aplikasi yang dapat digunakan untuk mengolah audio dalam multimedia Cool Edit Pro, Adobe Audition.

#### 3. Gambar

Gambar adalah sekumpulan titik warna yang tersusun sedemikian rupa sehingga menyajikan suatu bentuk yang diinginkan.

Kepentingan gambar dalam multimedia untuk meningkatkan penekanan sesuatu objek, menarik perhatian pengguna, mengilustrasikan sebuah konsep, dan dapat bertindak sebagai latar

belakang bagi sesuatu konsep. Aplikasi yang dapat digunakan untuk pengolahan gambar dalam multimedia Pain, Adobe photoshop.

#### 4. Animasi

Animasi adalah penggunaan komputer untuk menciptakan gerak pada layar dan membuat sebuah image menjadi seolah-olah hidup, berbicara dan beraksi. Ada sembilan macam animasi yaitu animasi sel, animasi frame, animasi sprite, animasi lintasan, animasi spline, animasi vector, animasi karakter, animasi computational dan morphing. Aplikasi yang digunakan untuk membuat animasi dalam multimedia Macromedia Flash, Adobe Photoshop CS, Adobe After Effect.

#### 5. Video

Video adalah gabungan dari berbagai media seperti teks, gambar, dan audio. Video dapat membawa unsur realistik atau keadaan sebenarnya kepada pengguna dan dapat mempengaruhi perasaan emosi pengguna dengan lebih nyata. Aplikasi yang dapat digunakan untuk membuat atau pengeditan video Adobe Premiere, Video Fusion,

Ulead Media Pro, Corel Video Studio, Canopus Edius, dan Pinnacle Studios.

Menurut jurnal (Aminah, 2018) ada 3 jenis multimedia yaitu:

1. Multimedia Interaktif

Multimedia Interaktif merupakan pengguna yang dapat mengontrol secara penuh mengenai elemen multimedia apa yang akan ditampilkan atau dikirimkan. Contoh: Game, Cd, Interaktif, dan Aplikasi Lainnya.

2. Multimedia Hiperaktif

Multimedia Hiperaktif adalah user yang mempunyai struktur dengan elemen-elemen yang terkait dan dapat diarahkan oleh pengguna melalui tautan dengan elemen-elemen yang ada. Contoh: Mobile Banking, World Wide, Game Online dan Web Site.

3. Multimedia Linear

Multimedia Linear adalah jenis multimedia yang dapat berjalan lurus, Multimedia linear dapat dilihat pada semua jenis film dan tutorial video.

Menurut jurnal (Efendi, Sumarni, & Agus, 2015) manfaat multimedia berbasis video yaitu, proses pembelajaran dapat lebih menarik, lebih interaktif dan dapat menghidupkan teks dengan menyertakan bunyi, musik, gambar, animasi dan



video. Dan dapat menarik minat karena merupakan gabungan antara pandangan, suara dan gerakan.

### 2.2.2 Company Profile

Company profile merupakan gambaran dari perusahaan, yang dapat digunakan untuk meningkatkan suatu citra dari perusahaan untuk menjalin kerja sama dengan relasi dari perusahaan lain maupun kepada masyarakat. Company profile dapat berfungsi sebagai tanda atau identitas dari sebuah perusahaan (Kaban, Sihombing, & Tarigan, 2017), beberapa elemen yang terdapat didalam identitas perusahaan adalah, nama perusahaan, logo, alamat, nomor telepon, dan email. Secara umum company profile dibuat dalam bentuk buku yang ditata secara baik dengan menggunakan unsur desain komunikasi visual dengan menggunakan perpaduan unsur dalam sebuah tataan komposisi yang dinamis.

Company profile selain dibuat dalam bentuk buku, company profile juga dapat dibuat dalam bentuk company profile web dan company profile video.

Menurut jurnal Liem, Erandaru, & Sutanto (2015) berikut adalah penjelasan bentuk-bentuk company profile:

#### 1. Company Profile Web

Company Profile web adalah suatu media yang digunakan oleh perusahaan sebagai media komunikasi dan penyampaian informasi kepada masyarakat yang membutuhkan informasi mengenai perusahaan tersebut dengan menggunakan jaringan internet, company profile web memiliki jangkuan promosi yang lebih luas karena media

yang digunakan merupakan media online yang dapat diakses oleh masyarakat, dimana saja dan kapan saja.

## 2. Company Profile Video

Company Profile Video adalah suatu saluran media promosi yang perusahaan dapat gunakan, yang menjelaskan visi misi perusahaan, barang yang dipromosikan, dan ditujukan kepada siapa. Promosi dapat dilakukan melalui saluran media tertentu seperti videotron, facebook dan youtube sebagai media pendistribusiannya.

Company Profile terdiri dari bermacam-macam elemen yang dibutuhkan di sebuah perusahaan. Secara umum, isi dari company profile yaitu sejarah perusahaan mulai dari pendiri perusahaan, asal berdirinya perusahaan sampai proses perkembangan perusahaan, identitas perusahaan, visi misi perusahaan, filosofi perusahaan, alamat cabang perusahaan, gambaran tentang SDM (Sumber Daya Manusia), dan sistem pelayanan dan fasilitas yang dimiliki perusahaan.

Company Profile sangatlah penting didalam sebuah perusahaan, jika didalam sebuah perusahaan tidak ada company profile, maka perusahaan tersebut tidak dapat berdiri karena company profile berfungsi sebagai alat marketing yang ditujukan untuk memperoleh klien, dan company profile berisi tentang informasi perusahaan, berperan sebagai media representasi dan alat marketing, dan sebagai pelengkap didalam proposal yang didalam nya terdapat logo perusahaan, identitas perusahaan, sejarah berdirinya perusahaan dan visi misi perusahaan.

### 2.2.3 Sinematografi

Sinematografi adalah teknik pengaturan kamera dan cahaya ketika merekam sebuah gambar dan sekaligus menggabungkan gambar tersebut sehingga menjadi rangkaian gambar yang dapat menyampaikan ide dan cerita untuk sebuah sinema (Septarina & Alfianus, 2016).

Menurut jurnal (Prasetyo & Setyadi, 2017) teknik yang digunakan dalam pengambilan gambar dapat menggunakan beberapa teknik pengambilan gambar yaitu:

#### 1. *Camera Angle*

*Camera Angle* merupakan sudut pengambilan gambar dari sudut pandang camera, untuk menentukan jarak antara objek dan camera.

- a. *High Angle*, posisi kamera ditempatkan lebih tinggi dari objek.
- b. *Eye Level*, kamera ditempatkan sejajar dengan objek.
- c. *Low Angle*, kamera diletakkan ditempat yang rendah, dimana objek lebih tinggi dari posisi kamera.
- d. *Bird Eye*, proses pengambilan gambar dimana posisi objek lebih rendah, dan pengambilan gambar diambil dari posisi yang sangat tinggi.

#### 2. *Jenis Shot*

*Jenis Shot* merupakan jenis pengambilan gambar terhadap objek.

- a. *Close up*, pengambilan gambar dari atas kepala hingga ke bahu.
- b. *Long shot*, pengambilan gambar dengan memberikan bidikan kamera sangat jauh, sehingga objek terlihat kecil dan jauh.

c. *Mid shot*, pengambilan gambar dari atas kepala hingga kepinggang objek.

d. *Two shot*, pengambilan gambar untuk dua orang sebagai objek.

e. *Full shot*, pengambilan gambar yang diambil dari atas kepala hingga ke kaki objek.

### 3. *Camera Moves*

*Camera Moves* merupakan pergerakan kamera pada saat pengambilan gambar.

a. *Tilting (Tilt Up dan Tilt Down)*, merupakan dimana kamera digerakan searah vertikal dari atas kebawah atau sebaliknya, dengan posisi kamera tetap berada di tempat.

b. *Panning (Pan Left dan Pan Right)*, dimana kamera digerakan searah horizontal dari kiri kekanan atau sebaliknya, dengan posisi kamera tetap berada di tempat.

c. *Tracking (Track In dan Track Out)*, merupakan gerakan kamera mendekati atau menjauhi objek.

## 2.3 Software yang digunakan

### 2.3.1 Adobe Premiere Pro CS6

Menurut jurnal Sugiarti (2014) *Adobe Premiere Pro CS6* merupakan software yang menggabungkan kinerja yang luar biasa dengan rapi, antar muka yang diubah dan sejumlah fitur kreatif baru yang lebih menarik, termasuk didalamnya Warp Stabilizer untuk menstabilkan footage, timeline trimming yang dinamis, multicam editing yang diperluas, adjustment layers. Kelebihan dari

*Adobe Premiere Pro CS6* mempunyai ketelitian hingga 0.01 *sekon*, dapat menangkap dari camcorder menjadi lebih banyak file.

### **2.3.2 Adobe Photoshop CS6**

Menurut jurnal Zulmi (2018) *Adobe Photoshop CS6* merupakan salah satu program pengolahan bitmaps yang berupa *pixel*, yakni gambar ataupun photo.

*Adobe Photoshop* juga digunakan untuk memanipulasi photo sesuai kebutuhan agar hasilnya maksimal. *Adobe Photoshop* juga digunakan untuk membuat tulisan dengan efek tertentu, dapat membuat tekstur dan material yang beragam bentuk seperti daun, air dan beberapa bentuk lainnya (Sulaiman, Harmastuti, & Setyowati, 2017). Filtur dan tool tambahan yang ada di *Adobe Photoshop CS6* *crop tool*, *blur galery*, *Content aware mode*, *Auto Recovery*, *Eyedrooper*. Kelebihan dari *Adobe Photoshop CS6* warna tampilan lebih gelap dan fleksibel, dapat menyimpan hasil kerja secara otomatis, lebih mudah mengedit beberapa layer dan dapat membuat seleksi lebih baik.