

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Teknologi internet merupakan sekumpulan jaringan internet yang saling terhubung dengan menggunakan Internet untuk melayani berbagai macam pengguna diseluruh dunia. Teknologi internet juga dapat mempermudah masyarakat dalam mencari sebuah informasi dimana saja dan kapan saja (Junaidi, 2015). Perkembangan teknologi internet yang begitu pesat saat ini perusahaan dapat memanfaatkan sebuah teknologi yang berupa internet yang akan digunakan untuk media promosi.

CV Interior Exterior Semangat memiliki kendala di mana masih belum banyak yang mengetahui perusahaan tersebut sehingga customer nya masih sedikit, maka dengan adanya media promosi perusahaan CV Interior Exterior Semangat akan lebih dikenal oleh masyarakat dan dapat meningkatkan keinginan masyarakat untuk membeli produk yang dipromosikan (Manalu & Kusuma, 2017). Promosi dapat berupa video company profile perusahaan yang menjelaskan visi misi perusahaan, barang yang dipromosikan, dan ditujukan kepada siapa. Promosi dapat dilakukan melalui saluran media tertentu seperti youtube, facebook dan videotron sebagai media pendistribusiannya (Purwana, Rahmi, & Shandy, 2017).

CV Interior Exterior Semangat adalah perusahaan yang bergerak pada bidang interior dan exterior. Keunggulan dari perusahaan adalah memiliki desain yang dapat mewujudkan impian setiap customer untuk mendapatkan rumah dengan

ruangan yang mewah dan modern. Namun CV Interior Exterior Semangat memiliki kendala dimana kurangnya media promosi yang memperkenalkan toko tersebut sehingga kurang masyarakat mengetahui tentang CV Interior Exterior Semangat. CV Interior Exterior Semangat memiliki produk yang dijual seperti, Furniture, wallpaper / Karpet, Alumunium Jendela, Kaca 12 MM, Gypsum, Vertical Blind, Alumunium Composite dan tralis. Berdasarkan hasil dari latar belakang di atas dan kendala yang dialami oleh CV Interior Exterior Semangat, maka penulis berencana akan merancang sebuah video company profile sebagai media promosi yang digunakan oleh CV Interior Exterior Semangat. Sampai demikian penulis sendiri memilih judul dari laporan kerja praktek yang berjudul **“Perancangan Dan Implementasi *Video Company Profile* Sebagai Media Promosi Perusahaan di CV Interior Exterior Semangat.**

1.2 Batasan Masalah

Penulis dapat lebih mudah mengetahui perkembangan proyek pada batasan masalah, berikut ini adalah batasan masalah dari kerja praktek ini yaitu:

1. Untuk kegiatan *Shooting Video Company Profile* yang penulis akan dilakukan di CV Interior Exterior Semangat yang berlokasi di Jl. Gatot Subroto km 5 no 2, Tanjungpinang.
2. Untuk hasil video yang akan penulis rancang, video tersebut akan digunakan sebagai media promosi CV Interior Exterior Semangat untuk memperkenalkan desain interior dan exterior yang akan ditawarkan kepada masyarakat tanjungpinang maupun yang di luar kota tanjungpinang.
3. Hasil video ini akan ditampilkan kepada masyarakat kota Tanjungpinang dan kepada masyarakat yang ingin mengetahui CV Interior Exterior Semangat melalui sosial media yaitu youtube.
4. Peralatan yang dipakai dalam proses produksi *video company profile* yaitu, KameraSLR Canon EOS 1100D, Lensa Canon 18-55 mm, dan alat perekam suara.
5. Hasil dari memproduksi dari isi *video company profile* ini CV Interior Exterior Semangat, melanjutkan proses tahapan *editing* dengan menggunakan *Adobe Premiere Pro CS6*.

1.3 Tujuan Kerja Praktek

Tujuan Kerja Praktek ini yaitu untuk “Pengembangan *Video Company Profile* sebagai Program Digital Marketing di CV Interior Exterior Semangat” yang mempunyai tujuan, yaitu:

1. Membantu perusahaan dalam menyelesaikan masalah kurangnya media promosi melalui video company profile di CV Interior Exterior Semangat.
2. Salah satu persyaratan kelulusan Pendidikan Strata 1 (S-1) Sistem Informasi UIB.
3. Sebagai kesempatan bagi penulis dalam menunjukkan ilmu yang telah penulis dapatkan selama menuntut ilmu di Universitas Internasional Batam.
4. Sebagai kesempatan penulis untuk mendapatkan kesempatan kerja selama melaksanakan kerja kerja praktek.

1.4 Luaran Proyek

Hasil yang didapatkan selama melaksanakan kerja praktek ini ialah sebuah *video company profile* yang nantinya akan dipakai oleh CV Interior Exterior Semangat untuk masyarakat Kota Tanjungpinang dan kepada masyarakat yang ingin mengetahui CV Interior Exterior Semangat melalui social media yaitu youtube.

1.5 Manfaat Proyek

Manfaat dari project dari Kerja Praktek ini sangat membantu bagi CV Interior Exterior Semangat maupun penulis:

1. Bagi Perusahaan CV Interior Exterior Semangat
 - a. Sebagai sarana media promosi bagi CV Interior Exterior Semangat di Kota Tanjungpinang.
2. Bagi Penulis
 - a. Penulis mampu melakukan proses perekaman isi dari video dan mensetting kamera menggunakan kamera SLR Canon EOS 1100D.
 - b. Penulis dapat memahami beberapa hal didalam proses pengeditan video sehingga terlihat lebih menarik.
 - c. Penulis mampu memahami dalam mensetting *lighting setup* sehingga pencahayaan didalam video merata.
 - d. Sehingga penulis dapat menyelesaikan project mata kuliah kerja praktek untuk akademisi.
 - e. Dapat menambah ilmu penulis yang didapat selama melakukan kerja praktek di CV Interior Exterior Semangat.
3. Bagi Akademisi
 - a. Dapat dijadikan sebagai bahan referensi oleh mahasiswa dalam membantu penyusunan isi dari laporan kerja praktek.

1.6 Sistematika Pembahasan

Berikut ini merupakan penjelasan sistematika dari pembahasan yang dibuat secara singkat dalam penyusunan laporan:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab pendahuluan ini bertujuan untuk menjelaskan secara ringkas mengenai latar belakang masalah, batasan masalah, tujuan proyek, luaran proyek, manfaat proyek serta sistematika penulisan yang berupa penjelasan dari laporan

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab tinjauan pustaka ini berisi bahan-bahan pertimbangan penulis terhadap penelitian dan landasan teori yang berkaitan dengan perancangan dan implementasi *video company profile*. Sebagai saluran media promosi perusahaan di CV Interior Exterior Semangat.

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Pada bagian bab ini berisi tentang identitas perusahaan, struktur organisasi perusahaan, aktivitas kegiatan operasional, dan sistem yang saat ini sedang digunakan perusahaan untuk mendukung kegiatan operasional.

BAB IV METODOLOGI

Pada bab ini berisi penjelasan mengenai metode yang akan diterapkan dalam rancangan penelitian, flowchat, teknik pengumpulan

data dan proses perancangan serta tahapan dan jadwal pelaksanaan kerja praktek.

BAB V ANALISIS DATA DAN PERANCANGAN

Pada bab ini berisi tentang analisis yang dijalankan berdasarkan perancangan yang telah disusun, serta pembahasan tentang video yang telah diuji coba dan kondisi setelah jalannya proses implementasi.

BAB VI IMPLEMENTASI

Pada bab ini berisi tentang proses yang terjadi pada tahap implementasi dan umpan balik yang diperoleh dari hasil perancangan yang diimplementasikan di tempat kerja praktek.

BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini merupakan bagian dari penutup yang berisikan kesimpulan atas keseluruhan laporan ini, temuan-temuan yang diperoleh dari hasil analisis dan pembahasan mengenai *video company profile* yang ditemukan dalam penelitian serta rekomendasi yang disarankan untuk peneliti dimasa yang akan datang dan diharapkan memberikan manfaat kepada peneliti yang akan melakukan penelitian yang sama.