

ABSTRAK

PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI VIDEO COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA PROMOSI PERUSAHAAN DI CV INTERIOR EXTERIOR SEMANGAT

Tripena br Sihaloho
1631078

Kerja praktek ini memiliki tujuan dalam membantu permasalahan yang saat ini sedang dialami oleh CV Interior Exterior Semangat, dimana masih belum banyak yang mengetahui perusahaan tersebut sehingga customernya masih sedikit. Dengan cara memanfaatkan teknologi internet sebagai media promosi yang akan diimplementasikan di media sosial yaitu youtube. Video company profile ini berisikan visi perusahaan, sejarah, pembuatan dan pemasangan interior dan portfolio perusahaan. Dalam pengumpulan data penulis menggunakan metode terapan yaitu melalui observasi lapangan, wawancara dan studi pustaka. Dalam proses editing penulis menggunakan *software Adobe Premiere Pro CS6* dan *Adobe Photoshop CS6*. Hasil video company profile ini setelah diimplementasikan kesosial media yaitu youtube dengan hasil yang memuaskan dengan jumlah view sebanyak 156 dihari ke2 setelah diupload.

Kata Kunci: video company profile, teknologi internet, social media, adobe premiere pro CS6, CV Interior Exterior Semangat.