

## BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN

### 7.1 Kesimpulan

Setelah menyelesaikan Kerja Praktek ini, penulis dapat menyimpulkan bahwa:

1. Perusahaan CV Interior Exterior Semangat memiliki kendala di mana masih belum banyak yang mengetahui perusahaan tersebut sehingga, saat ini perusahaan tersebut membutuhkan media promosi yaitu dalam bentuk video company profile untuk dapat menarik minat pengunjung.
2. Pada proses memproduksi *video company profile* ini, ada beberapa peralatan yang digunakan seperti, Kamera SLR Canon EOS 1100D, Lensa Canon 18-55 mm dan alat perekam suara, dan untuk pengeditan video company profile menggunakan aplikasi Adobe Premiere Pro CS 6.
3. Hasil pengujian dari video company profile ini sudah berhasil sesuai dengan keinginan perusahaan, dan video company profile ini akan diimplementasikan diyoutube.
4. Hasil video company profile ini telah diimplementasikan kesosial media yaitu youtube dengan hasil yang memuaskan dengan jumlah view sebanyak 171 dihari ke2 setelah diupload.
5. Dengan adanya video company profile ini, perusahaan sangat terbantu dalam mempromosi perusahaan, sehingga CV Interior

6. Exterior Semangat lebih dikenal oleh masyarakat dan dapat menarik minat customer untuk membeli produk yang dipromosikan.

## 7.2 Saran

Setelah menyelesaikan Kerja Praktek ini, saran yang dapat diberikan penulis yaitu:

1. Diharapkan CV Interior Exterior Semangat meningkatkan target market melalui video company profile ini.
2. Diharapkan CV Interior Exterior Semangat dapat membangun engagement dengan customer .
3. Diharapkan supaya CV Interior Exterior Semangat dapat menggunakan sosial media dengan baik, sehingga dapat membantu menemukan customer melalui sosial media.