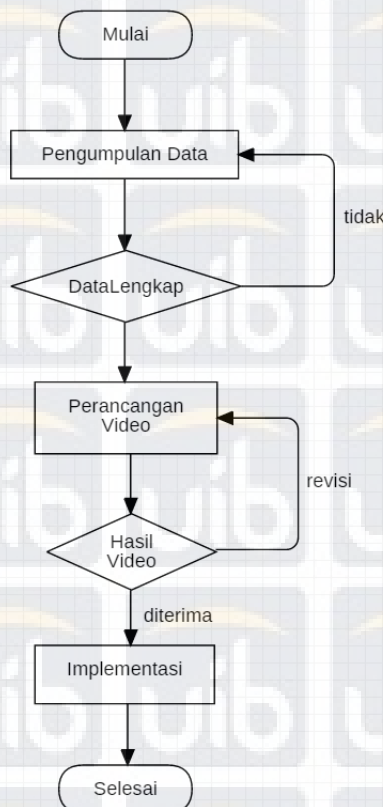


## BAB IV METODOLOGI

### 4.1 Rancangan Penelitian

Penelitian yang dilakukan oleh penulis merupakan sebuah penelitian terapan. Penelitian terapan adalah sebuah penelitian yang dibuat dengan tujuan untuk memberikan sebuah solusi untuk sebuah masalah tertentu secara praktis (Heldiansyah, Indera, Pratama, & Shadiq, 2015). Di dalam penelitian ini, penulis tidak bertujuan untuk menciptakan sebuah ide maupun metode baru, melainkan untuk memberikan sebuah solusi terhadap masalah yang sedang dihadapi agar masalah tersebut dapat terselesaikan. Dibawah ini adalah alur dari penelitian.



Gambar 2 Alur penelitian

Alur penelitian memiliki 3 proses, yang dimulai dengan pengumpulan data yang diperlukan untuk merancang video. Dilanjutkan dengan perancangan video yang memiliki 3 proses, yaitu praproduksi merupakan proses untuk menentukan konsep dan keperluan apa saja yang dibutuhkan untuk video. Proses kedua adalah produksi, merupakan proses pengambilan gambar. Proses terakhir adalah pascaproduksi, yaitu proses editing dan rendering. Setelah hasil video diterima selanjutnya adalah implementasi dimana hasil video akan diupload ke Facebook sesuai permintaan perusahaan.

#### **4.2 Teknik Pengumpulan Data**

Dalam penelitian ini, penulis mengumpulkan data menggunakan metode observasi dan wawancara. Observasi adalah aktivitas yang melibatkan seluruh indera untuk melakukan pengamatan yang sistematis untuk menghasilkan fakta (Hasanah, 2016). Wawancara adalah proses tanya jawab antara pewawancara dan narasumber untuk memperoleh keterangan yang dibutuhkan (Sutrisno, Fathoni, & Minarsih, 2016). Wawancara ini berlangsung di PT. Super Mandiri Pratama, dan untuk mendapatkan informasi yang diperlukan untuk video *company profile* seperti apa isi dari video *company profile*, durasi video, dan lokasi pengambilan gambar, berikut adalah pertanyaan yang akan ditanyakan kepada pemilik:

1. Jasa apa yang paling ingin diutamakan dalam video?
2. Berapa maksimum durasi video yang diinginkan?
3. Lokasi mana saja yang boleh dipakai untuk pengambilan gambar?
4. Siapa target audience dari video ini?
5. Video ini akan di *upload* kemana?

### 4.3 Proses Perancangan

Proses perancangan video *company profile* ini terdiri atas 3 tahapan, yaitu praproduksi, produksi, dan pascaproduksi. Berikut adalah penjelasan lebih lanjut tentang tahapan-tahapan tersebut:

#### 4.3.1 Tahap Praproduksi

Pada tahapan ini penulis akan mencari ide sebagai konsep dari video yang ingin dirancang. Setelah itu penulis akan membuat synopsis dari isi video yang akan disampaikan dan menggambar *storyboard* sebagai patokan pengambilan gambar di tahap produksi.

##### 1. Perancangan ide dan konsep

Merupakan proses pencarian ide sebagai landasan dari konsep video yang akan dibuat. Proses pembuatan konsep membutuhkan kesiapan yang matang supaya isi dari video sesuai dengan yang diharapkan.

##### 2. Sinopsis

Merupakan rangkaian singkat dari alur atau cerita yang terdapat dalam video mulai dari awal hingga akhir.

##### 3. Storyboard

Merupakan sketsa ataupun gambaran kasar dari *scene* yang akan diambil dalam suatu video. Storyboard dibuat supaya ada gambaran atau patokan ketika proses pengambilan gambar.

### 4.3.2 Tahap Produksi

Di tahapan ini penulis mulai untuk melakukan pengambilan gambar atau *shooting* untuk mendapatkan *footage* yang dibutuhkan dalam pembuatan video *company profile* ini.

### 4.3.3 Tahap Pascaproduksi

Pada tahapan pasca-produksi, penulis akan mengumpulkan seluruh *footage* yang didapatkan dan mengeditnya menjadi satu video utuh. Kemudian setelah disusun rapi, penulis akan melakukan *rendering* pada video tersebut.

#### 1. Editing

Editing adalah proses penggabungan dan pengolahan berbagai *footage* mentah menjadi sebuah video utuh yang tersusun rapi.

#### 2. Rendering

Rendering merupakan proses *export* seluruh *footage* yang telah disusun secara rapi menjadi sebuah video utuh.

## 4.4 Tahap dan Jadwal Pelaksanaan

Pengerjaan Kerja Praktek ini terdiri atas 3 tahapan, yaitu:

#### 1. Tahap Persiapan

Pada tahapan ini penulis mulai mencari tahu tentang proyek kerja praktek ini.

#### 2. Tahap Pelaksanaan

Pada tahapan ini penulis mulai mengumpulkan data yang diperlukan untuk melaksanakan Kerja Praktek.

#### 3. Tahap Penilaian dan Pelaporan

Pada tahapan ini penulis akan menyusun laporan, dan laporan tersebut akan di nilai dan di evaluasi oleh tim dosen dalam bentuk sidang Kerja Praktek.

Pelaksanaan Kerja Praktek dimulai sejak bulan Februari 2019 sampai dengan bulan April 2019, berikut adalah jadwal pelaksanaan kerja praktek yang disajikan dalam bentuk tabel.

**Tabel 1** Jadwal Pelaksanaan Kerja Praktek

Tahapan	Feb 2018				Mar 2018				Apr 2018			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Bab 1												
Ide dan Konsep												
Bab 2												
Bab 3 dan 4												
Observasi dan Wawancara												
<i>Shooting dan editing</i>												
Bab 5, 6, dan 7												
Submit laporan												