

## ABSTRAK

### PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI VIDEO COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA PENGENALAN UNTUK PT. SUPER MANDIRI PRATAMA

Marvin Fernando  
1631076

PT. Super Mandiri Pratama didirikan pada tahun 2000 adalah sebuah perusahaan yang bergerak dibidang konstruksi, renovasi, dan pembuatan kaca. Mereka menggunakan buku *company profile* untuk mengenalkan perusahaan mereka dan jasa yang ditawarkan. Maka dari itu penulis mengusulkan untuk membuat video *company profile* sebagai media pengenalan yang lebih menarik. Video *company profile* ini digunakan untuk memperkenalkan identitas perusahaan dan jasa yang ditawarkan oleh perusahaan. Alat yang digunakan untuk merekam video adalah kamera mirrorless Sony A7 III dan diedit menggunakan software Davinci Resolve 15. Video tersebut di upload ke media sosial Facebook PT. Super Mandiri Pratama dan berhasil mengumpulkan lebih dari 100 *views*. Video tersebut sukses memperkenalkan PT. Super Mandiri Pratama kepada masyarakat umum.

Kata kunci : Video *company profile*, Media Sosial, Facebook, Davinci Resolve 15