

## BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN

### 7.1 Kesimpulan

Berikut adalah kesimpulan dari laporan perancangan dan implementasi video *company profile* untuk PT. Super Mandiri Pratama:

1. PT. Super Mandiri Pratama memerlukan sebuah media yang lebih menarik dibanding buku *company profile*, maka dari itu penulis mengambil media video sebagai perangkat multimedia yang digunakan untuk meningkatkan ketertarikan penonton. Video *company profile* tersebut akan disebarluaskan di akun Facebook PT. Super Mandiri Pratama sendiri.
2. Proyek perancangan dan implementasi video *company profile* sebagai media pengenalan ini untuk memperkenalkan identitas dan jasa yang ditawarkan oleh PT. Super Mandiri Pratama.
3. Video *company profile* ini dibuat dengan menggunakan kamera mirrorless Sony A7 mark III dan diedit menggunakan software Davinci Resolve 15, mulai dari penggabungan video, suara, dan text.
4. Setelah video *company profile* ini di implementasi pada akun Facebook PT. Super Mandiri Pratama, video itu pun disetujui oleh pemilik PT. Super Mandiri Pratama dan sudah dilihat oleh banyak orang. Terbukti dari video tersebut berhasil mengumpulkan lebih dari 100 views.

## 7.2 Saran

Saran yang bisa digunakan untuk proyek yang akan datang antara lain sebagai berikut:

1. Membuat sebuah *cinematic video* yang menunjukkan proses kerja di PT. Super Mandiri Pratama sebagai media promosi yang menarik.
2. Bisa menggunakan social media sebagai media untuk promosi, seperti Facebook dan Instagram, dan melakukan *engagement* dengan client.
3. Membuat website bagi PT. Super Mandiri Pratama dan menggunakan SEO.