

BAB IV METODOLOGI

4.1 Rancangan Penelitian

Dalam perancangan dan implementasi video *company profile* pada PT. Ganda Putra Sejahtera ini membutuhkan metode penelitian. Metode penelitian merupakan suatu langkah-langkah yang dimiliki serta dilaksanakan oleh peneliti agar dapat digunakan untuk mengumpulkan *information* atau data serta dapat melakukan investigasi terhadap data-data yang sudah didapatkan tersebut, dimana metode penelitian yang akan dimanfaatkan ialah penelitian terapan. Penelitian terapan ini bermanfaat agar dapat digunakan untuk menerapkan dan menguji serta dapat mengevaluasi masalah-masalah yang sedang dihadapi oleh suatu organisasi atau perusahaan dengan cara mengumpulkan informasi-informasi yang dapat dimanfaatkan dalam memecahkan masalah (Maisari, Andreswari, & Efendi, 2017). Penelitian ini dilakukan secara sistematis dan berencana serta tidak *focus* pada perkembangan terhadap sebuah ide ataupun gagasan, akan tetapi penelitian tersebut lebih *focus* terhadap sebuah penerapan penelitian tersebut di dalam kehidupan sehari-hari. Penelitian tersebut berupa proyek video *company profile* yang dapat dimanfaatkan oleh PT. Ganda Putra Sejahtera untuk mempromosikan produk serta menyampaikan informasi yang berhubungan dengan perusahaan tersebut. Untuk merancang proyek tersebut diperlukan beberapa teknik pengumpulan data yaitu berupa *observation* serta wawancara agar bisa mendapatkan data yang dapat digunakan untuk merancang proyek tersebut.

Hasil dari penelitian ini dibuat ke dalam bentuk video dimana video tersebut yang dirancang yang akan dimanfaatkan sebagai sebuah media *promotion* kepada masyarakat luas melalui youtube agar masyarakat luas dapat lebih mengenal serta dapat lebih mengetahui *product-product* apa saja yang ada dijual serta lokasi perusahaan tersebut

4.2 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data dibutuhkan dalam pembuatan laporan dengan tujuan agar dapat mengumpulkan material-material yang dibutuhkan pada saat melakukan penelitian. Berikut ialah teknik-teknik pengumpulan data yang akan dimanfaatkan oleh penulis untuk merancang sebuah proyek:

4.2.1 Wawancara

Wawancara ini ialah sebuah metode pengumpulan data yang dilakukan dengan cara mewawancarai kepada pihak yang bersangkutan (Khotimah & Susanto, 2017). Dimana pihak yang bersangkutan tersebut adalah pemilik usaha, kita bisa mendapatkan informasi-informasi yang kita butuhkan dengan mewawancarainya. Informasi yang bisa kita dapatkan antara lain seperti target yang ingin dicapai oleh perusahaan, latar belakang serta kondisi yang dialaminya saat ini. Pertanyaan yang akan digunakan adalah:

- a. Target seperti apakah yang akan menjadi sasaran perusahaan ini?
- b. Media apa saja yang telah digunakan sebagai media pemasaran pada perusahaan ini?
- c. Bagaimana bentuk video yang diinginkan?

- d. Informasi-informasi seperti apakah yang ingin dimunculkan di dalam video yang akan dirancang?

4.2.2 Observasi

Sebuah teknik pengumpulan data yang akan dibuat dengan menggunakan cara membuat suatu pengamatan terhadap suatu obyek-obyek penelitian merupakan arti dari sebuah observasi (Khotimah & Susanto, 2017). Observasi ini bertujuan agar dapat digunakan untuk mengetahui permasalahan-permasalahan seperti apa saja yang sedang dihadapi oleh perusahaan tersebut serta mengumpulkan informasi-informasi tentang masalah yang akan diselesaikan. Penulis akan mengobservasi produk-produk yang dijual serta media promosi apa yang pernah digunakan. Dari sisi produk, penulis akan mengamati produk apa saja yang akan ditampilkan dalam video yang akan dibuat. Dan dari sisi media promosi, penulis mendapatkan info bahwa media promosi yang digunakan sebelumnya hanyalah sebuah banner dan didalam banner tersebut tidak muat untuk mencantumkan semua gambar produk. Maka dari itu, produk-produk tersebut akan dimunculkan di dalam video yang akan dibuat nantinya.

4.3 Proses Perancangan

Dalam proses perancangan video *company profile* untuk PT. Ganda Putra Sejahtera terdapat 3(tiga) tahapan antara lain seperti tahap pra-produksi dan tahap produksi, serta tahap pasca produksi.

4.3.1 Tahap Pra-produksi

Tahap pra-produksi bermula dari gagasan atau ide tentang sebuah *project video company profile*, kemudian dilanjut dengan menyusun sebuah jadwal atau *schedule*, membuat serta melakukan perancangan alur cerita (*story line*). Sebelum penulis mulai menganalisa dan mempersiapkan peralatannya, penulis harus mendapatkan izin dari pemilik usaha terlebih dahulu.

a. Penempatan Ide dan Tempat Kerja Praktek

Video company profile adalah suatu media *promotion* yang akan dimanfaatkan oleh perusahaan-perusahaan agar dapat digunakan sebagai sebuah media *promotion* untuk mempromosikan produk-produk apa saja yang dijualnya serta memberikan informasi mengenai perusahaan tersebut kepada masyarakat (Budiman et al., 2016). Sehingga penulis pada tahap ini akan menentukan lokasi kerja praktek serta meminta izin kepada pemilik perusahaan terlebih dahulu. Setelah mendapatkan izin dari pemilik perusahaan tersebut, maka penulis akan melaksanakan sebuah perancangan dengan merancang sebuah *video company profile* dikarenakan *video company profile* yang dirancang akan lebih menarik serta dapat menyampaikan informasi yang berhubungan dengan perusahaan tersebut kepada masyarakat luas.

b. Penulisan Naskah

Setelah penulis mendapatkan ide, penulis akan memulai untuk membuat sebuah naskah. Di dalam naskah tersebut mengandung alur jalan dalam video

company profile. Berikut merupakan naskah video *company profile* pada PT.

Ganda Putra Sejahtera:

Tabel 2 Naskah Video *Company Profile*

No	Naskah	Keterangan Naskah
1.	Naskah 1	Menampilkan <i>intro</i> eksterior dan logo PT. Ganda Putra Sejahtera
2.	Naskah 2	Menampilkan <i>interior</i> PT. Ganda Putra Sejahtera
3.	Naskah 3	Menampilkan aktivitas karyawan yang sedang bekerja
4.	Naskah 4	Menampilkan produk-produk apa saja yang dijual
5.	Naskah 5	Menampilkan <i>outro contact information</i> PT. Ganda Putra Sejahtera

c. Mempersiapkan perangkat keras dan perangkat lunak

Perangkat keras yang akan dimanfaatkan untuk membuat video *company profile* ialah berupa *camera* DSLR Canon 750D. Settingan ISO yang akan digunakan ialah sekitar 400-1600. Dan untuk perangkat lunak yang akan dimanfaatkan untuk mengedit sebuah video ialah Adobe Premiere Pro CS6 dan Adobe Photoshop CS6.

d. Storyboard

Storyboard adalah sebuah hasil tampilan pada sebuah video *company profile* yang disusun secara *detail* (Munir, 2014). Sebelum mulai membuat sebuah video, penulis akan merancang *storyboard* serta membuat sebuah proses perancangan video berdasarkan susunan yang ada dalam *storyboard*.

4.3.2 Tahap Produksi

Penulis akan kumpulkan data yang akan dijadikan sebagai bahan penelitian yang didapatkan dari hasil wawancara serta observasi. Penulis akan mulai untuk *shooting* dan *edit* video sesuai dengan data yang telah dikumpulkan.

Universitas Internasional Batam

Setelah itu akan digunakan untuk merancang sebuah video *company profile* yang sesuai dengan pemilik usaha inginkan.

4.3.3 Tahap Pasca Produksi

Tahap ini ialah tahap yang ke terakhir pada pembuatan perancangan video *company profile*. Video *company profile* yang sudah siap dirancang akan diimplementasikan sebagai sebuah media promosi untuk perusahaan tersebut.

Berikut ialah format-format pada video *company profile* yang sudah siap dirancang:

1. Format *file* berupa *.wmv.
2. Ukuran *file* tidak melebihi 200MB dengan *resolution* 1920p x 1080p.
3. Video yang dirancang tersebut akan dibagikan di dalam jejaring *social* Youtube

4.4 Jadwal dan Proses Perancangan

Pada proses pembuatan perancangan video berupa video *company profile* yang akan digunakan oleh PT. Ganda Putra Sejahtera ada tiga tahapan, antara lain sebagai berikut ini:

4.4.1. Tahap Persiapan

Pada tahap persiapan ini adalah tahap yang pertama di dalam proses pembuatan kerja praktek. Penulis akan survei pada tahap ini agar bisa mendapatkan *location* beserta *topic* yang akan digunakan dalam pembuatan kerja praktek. Kemudian setelah mendapatkan data, maka penulis memulai untuk membuat sebuah daftar data.

4.4.2. Tahap Pelaksanaan

Tahap pelaksanaan ialah tahap yang ke 2(dua) dalam pembuatan kerja praktek. Pada tahap ini, penulis akan melakukan pengumpulan data-data agar penulis *shooting* serta *editing* hingga video *company profile* tersebut dapat menghasilkan hasil yang sesuai dengan keinginan pemilik usaha.

4.4.3. Tahap Penilaian dan Pelaporan

Tahap penilaian dan pelaporan ialah tahap yang ke terakhir dari pembuatan kerja praktek. Penulis pada tahap ini akan menyusun dan mengevaluasi laporan beserta juga dengan penilaian kerja praktek yang akan diberikan oleh pemilik usaha dan penilaian dari (tim) dosen dalam bentuk sidang kerja praktek beserta pengumpulan *hardcover* ke BAAK.

Pelaksanaan kerja praktek ini akan dilaksanakan pada bulan Maret 2019 hingga bulan Mei 2019. Jadwal tahapan pelaksanaan yang akan dilakukan oleh penulis pada saat melaksanakan kerja praktek dapat dilihat pada Tabel 3.

Tabel 3 Jadwal Pelaksanaan Kerja Praktek

Tahapan	Maret				April				Mei			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Bab 1 - 4												
<i>Storyboard</i> & Bab 5												
Perekaman video pada PT. Ganda Putra Sejahtera												
Revisi video												
Bab 6 - 7												
<i>Finishing & Submission</i>												