

BAB III

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

3.1 Identitas Perusahaan

PT. Ganda Putra Sejahtera merupakan sebuah perusahaan yang berada di kota Batam dan berlokasi di komplek jodoh square 3 no.1. Perusahaan ini memiliki bidang usaha di bagian keramik, terutama *sanitary* dan *fitting*.

Berikut adalah identitas PT. Ganda Putra Sejahtera:

- a. Nama Perusahaan : PT. Ganda Putra Sejahtera
- b. Tanggal Berdiri : 2016
- c. Alamat : Komplek jodoh square 3 no. 1
- d. Telepon : 0811701883
- e. Email : gpsganda_btm@yahoo.com
- f. Nama Pemilik : Sugianto Halim

3.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi yang ada pada perusahaan ialah berupa sebuah susunan yang disusun saling berhubungan antara satu dengan yang lainnya agar setiap karyawan yang ada dalam perusahaan tersebut jika melakukan suatu kegiatan sudah sesuai dengan peran dan juga tanggung jawabnya (Purba & Sianturi, 2015).

Gambar 1 berikut merupakan struktur organisasi pada PT. Ganda Putra Sejahtera.



Gambar 1 Struktur Organisasi pada PT. Ganda Putra Sejahtera

Berikut merupakan penjelasan-penjelasan tentang struktur organisasi yang ada pada PT. Ganda Putra Sejahtera:

a. Pemilik usaha

Tanggung jawab dari seorang pemilik usaha adalah mengatur serta membimbing karyawan-karyawan dalam perusahaan tersebut agar pada saat melaksanakan tugasnya haruslah jujur dan juga bertanggung jawab.

Tidak hanya itu, seorang pemilik usaha juga harus memikirkan cara yang dapat dilakukan agar dapat membuat perusahaannya lebih maju.

b. Kasir

Tanggung jawab dari seorang kasir adalah membuka *invoice*, *delivery order* serta menerima pembayaran dari konsumen. Setiap uang yang didapatkan dari penjualan tersebut akan dihitung kembali sebelum diajukan ke pemilik usaha.

c. Gudang

Tanggung jawab dari seorang gudang adalah menyiapkan semua barang yang dibeli oleh pelanggan serta membuat suatu laporan mengenai stok barang yang ada pada perusahaan tersebut, baik itu pengeluaran barang maupun pemasukkan barang.

d. Sales

Tanggung jawab dari seorang *sales* adalah melayani setiap pelanggan yang mengunjungi *showroom* dengan sopan santun dan ramah.

3.3 Aktivitas Kegiatan Operasional

Aktivitas kegiatan operasional yang ada pada PT. Ganda Putra Sejahtera buka pada hari senin hingga sampai dengan hari sabtu dari pukul 08:30 WIB hingga sampai dengan pukul 18:00 WIB. Pada saat jam kerja *sales* akan membersihkan lingkungan perusahaan dan produk-produk yang ada di *display* terlebih dahulu dan kasir akan menyalakan komputer dan *printer* agar dapat *print invoice* untuk pelanggan. Ketika ada pelanggan mengunjungi perusahaan, maka *sales* akan melayani pelanggan dengan menawarkan produk serta memberikan penjelasan mengenai produk dan harga produk sehingga pelanggan dapat memilih *sanitary* ataupun *fitting* yang diinginkan tanpa ragu-ragu terhadap pilihannya. Apabila sudah *fix* terhadap pilihannya, *sales* akan memberikan data kepada kasir mengenai barang apa saja yang ingin dibeli oleh pelanggan tersebut. Kasir akan menyiapkan *invoice* agar pelanggan dapat memproses pembayarannya, setelah pelanggan melakukan pembayaran maka *sales* akan meminta orang gudang untuk menyiapkan barang pelanggan. Sebelum barangnya dibawa pulang oleh pelanggan,

barang tersebut akan dicek terlebih dahulu oleh pelanggan untuk memastikan barang yang dibeli masih dalam keadaan baik dan lengkap. Apabila barang yang dibeli sudah dicek baik oleh pelanggan, maka barang tersebut dapat dibawa pulang oleh pelanggan.

3.4 Sistem yang sedang Berjalan

Sistem-sistem yang telah digunakan oleh PT. Ganda Putra Sejahtera ialah berupa sebuah brosur dan banner. Dengan adanya brosur dan banner, PT. Ganda Putra Sejahtera dapat dengan mudah untuk mempromosikan produknya serta lokasi perusahaan. Akan tetapi, media promosi tersebut masih kurang efektif dikarenakan hanya beberapa orang saja yang melihat banner ataupun brosur tersebut. Sehingga tidak banyak orang yang mengetahui produk yang dijual oleh perusahaan tersebut serta lokasi perusahaan.

3.5 Sistem yang akan Dirancang

Sistem yang akan dirancang agar dapat digunakan oleh PT. Ganda Putra Sejahtera sebagai media *promotion* untuk mempromosikan *product* apa saja yang ada dijual pada perusahaan tersebut dan juga dapat digunakan untuk meningkatkan jumlah konsumen adalah dengan merancang *video company profile*. Selama ini media promosi yang telah digunakan oleh PT. Ganda Putra Sejahtera adalah berupa brosur dan banner, dikarenakan brosur dan banner tidak dapat berisi banyak informasi maka informasi yang ingin disampaikan kurang efektif dan kurang menarik serta memerlukan pengeluaran biaya untuk mencetak brosur dan banner tersebut. Sehingga penulis akan membuat sebuah media promosi dalam

bentuk *video company profile* agar dapat dimanfaatkan oleh PT. Ganda Putra Sejahtera untuk mempromosikan produk-produknya dan dapat juga digunakan untuk menyampaikan informasi-informasi mengenai perusahaan tersebut kepada masyarakat luas tanpa adanya pengeluaran biaya dan isi dari video yang dirancang tersebut akan lebih menarik serta informasi yang disampaikan bias lebih lengkap.

