

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Iklan merupakan suatu cara yang dapat dilakukan untuk memotivasi konsumen untuk membeli produk-produk yang dijual dengan cara mempromosikannya. Iklan juga dapat diartikan sebagai suatu informasi yang bersifat realitas tanpa adanya penipuan sehingga dapat dipercayai oleh masyarakat (Wiyadi, Bangsa, & Christianna, 2016). Salah satu bentuk iklan yang bisa digunakan untuk PT. Ganda Putra Sejahtera adalah berbentuk video. Dalam penyampaian informasi haruslah dilakukan secara berhati-hati dikarenakan dapat menimbulkan efek positif dan juga efek negative tergantung pemahaman konsumen (Sasmita, 2015).

Company profile mengandung informasi-informasi yang berhubungan dengan perusahaan terutama produk apa saja yang terdapat pada perusahaan tersebut sehingga dapat mengenalkan sekaligus memberikan informasi mengenai perusahaan tersebut kepada masyarakat (Budiman, Adri, & Dedyirfan, 2016). Isi dari *company profile* dapat berupa suatu kebaikan yang berhubungan dengan perusahaan tersebut sehingga masyarakat akan lebih tertarik pada perusahaan tersebut (Irawati, 2015). *Company profile* dapat juga dijadikan sebagai suatu referensi yang dapat mendukung perusahaan apabila perusahaan tersebut ingin bekerjasama ataupun ingin menawarkan produk-produknya kepada kontraktor (Haryanto & Nugroho, 2015). Oleh karena itu, penyampaian *company profile*

dapat dibagikan melalui berbagai jejaring sosial yang dapat dijadikan sebagai salah satu bentuk promosi. Jejaring sosial yang akan digunakan ialah youtube.

Youtube adalah sebuah jejaring sosial dimana para penggunanya dapat menonton video atau saling membagikan video, baik buatan pengguna itu sendiri maupun orang lain (Rini & Imran, 2017). Youtube dapat juga dijadikan sebagai sebuah media promosi yang dapat digunakan untuk memasarkan produk-produk yang ingin dijual dengan cara *upload* video tersebut ke youtube sehingga masyarakat dapat mengetahui produk apa saja yang dipasarkan. Salah satu contoh bahwa sebuah perusahaan yang akan menerapkan hal tersebut adalah PT. Ganda Putra Sejahtera.

PT. Ganda Putra Sejahtera merupakan sebuah perusahaan di Batam yang berdiri pada tahun 2016. Alamat di Komplek Jodoh Square 3 No. 1, Batu Ampar, Batam. Kini PT. Ganda Putra Sejahtera telah hadir dengan produk baru TOTO dan warna yang lebih menarik untuk produk-produknya, terutama wastafel. Akan tetapi, dikarenakan banyaknya saingan di Batam maka PT. Ganda Putra Sejahtera mengalami kesulitan untuk meningkatkan jumlah konsumen yang ada pada perusahaannya. Masalah yang dialami oleh PT. Ganda Putra Sejahtera adalah peningkatan jumlah konsumen yang lambat. Hal tersebut terjadi dikarenakan masih belum banyak orang yang mengetahui letak perusahaan dan juga kurangnya penggunaan media promosi dalam memperkenalkan produknya serta ditengah persaingan yang pesat.

Berdasarkan latar belakang yang telah disampaikan diatas yaitu lambatnya peningkatan jumlah konsumen, letak perusahaan yang tidak banyak diketahui orang, kurangnya penggunaan media promosi dan persaingan yang pesat.

Universitas Internasional Batam

Oleh sebab itu, maka penulis tertarik untuk merancang sebuah video *company profile* perusahaan dengan judul “**Perancangan dan Implementasi Video Company Profile sebagai Media Promosi untuk PT. Ganda Putra Sejahtera**”.

1.2 Rumusan Masalah

Pada laporan kerja praktek ini terdapat rumusan masalah, antara lain:

- a. Apa tujuan perancangan video *company profile* bagi PT. Ganda Putra Sejahtera?
- b. Apa yang ditemukan setelah melakukan teknik pengumpulan data pada PT. Ganda Putra Sejahtera?
- c. Apa saja peralatan dan perangkat lunak yang diperlukan agar dapat digunakan untuk merancang sebuah video *company profile*?
- d. Apakah hasil yang didapatkan setelah video *company profile* diimplementasikan?
- e. Bagaimana cara mempromosikan produk PT. Ganda Putra Sejahtera kepada masyarakat luas?
- f. Apakah video *company profile* yang dirancang diterima baik oleh PT. Ganda Putra Sejahtera?

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah yang ada pada *project* perancangan serta implementasi video *company profile* untuk PT. Ganda Putra Sejahtera:

- a. Video *company profile* PT. Ganda Putra Sejahtera akan berisi mengenai wastafel, kloset, kran, urinal, *towel bar*, *water heater*, *kitchen sink*, *cooker hood*, *oven*, cermin dan keramik yang dijual pada saat ini.
- b. Perekaman video menggunakan kamera Canon EOS 750D dan juga beberapa bantuan dari perangkat lunak berupa Adobe Premiere dan Adobe Photoshop.
- c. Hasil dari video yang telah dirancang akan dibagikan secara *online* dalam jejaring sosial *youtube*.

1.4 Tujuan Proyek

Tujuan dalam pembuatan perancangan serta implementasi video *company profile* untuk PT. Ganda Putra Sejahtera adalah:

- a. Membantu memberikan solusi mengenai masalah-masalah yang sedang dihadapi oleh PT. Ganda Putra Sejahtera ialah dengan cara melakukan perancangan dan juga pengimplementasian video *company profile*.
- b. Sebagai salah satu syarat untuk lulusan sarjana (S-1).
- c. Sebagai suatu bukti bahwa penulis dapat mempraktekkan ilmunya yang telah didapatkan selama perkuliahan.
- d. Sebagai kesempatan bagi penulis agar dapat berkontribusi secara nyata di dunia kerja, khususnya di PT. Ganda Putra Sejahtera.

1.5 Luaran Proyek

Luaran proyek kerja praktek ini adalah sebuah video *company profile* yang berfungsi sebagai media promosi produk umum di PT. Ganda Putra

Universitas Internasional Batam

Sejahtera serta video tersebut akan diimplementasikan ke dalam jejaring *social* youtube.

1.6 Manfaat Proyek

Adapun manfaat-manfaat dalam perancangan kerja praktek ini yang akan dilakukan oleh penulis antara lain sebagai berikut ini:

a. Bagi PT. Ganda Putra Sejahtera

Dapat meningkatkan konsumen sekaligus mempromosikan produk-produk yang ada pada perusahaan tersebut melalui jejaring sosial.

b. Bagi penulis

Mengembangkan dan mempraktekkan ilmu pengetahuan yang sudah didapatkan selama masa perkuliahan serta juga dapat sebagai salah satu cara untuk membuktikan kemampuan mahasiswa dalam dunia kerja.

c. Bagi Akademisi

Sebagai sebuah bahan referensi agar dapat dimanfaatkan oleh para mahasiswa dan mahasiswi agar dapat menyusun laporan kerja praktek yang dibuat serta dapat digunakan untuk mengembangkan ilmu pengetahuan dari mahasiswa dan mahasiswi tentang perancangan serta implementasian dalam bentuk video yang akan dirancang berdasarkan dengan pembelajaran yang sudah didapatkan selama masa perkuliahan.

1.7 Sistematika Pembahasan

Agar dapat menyampaikan penjelasan-penjelasan tentang sistematika penulisan, maka dalam laporan kerja praktek ini akan dibagi sususannnya menjadi 7(tujuh) bab, antara lain sebagai berikut ini:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini akan menyampaikan penjelasan mengenai latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan proyek, luaran proyek, manfaat proyek, serta sistematika pembahasan laporan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini mengandung tinjauan pustaka yang akan dimanfaatkan oleh penulis sebagai bahan pertimbangan terhadap penelitian ini serta landasan teori yang berhubungan dengan rancangan video *company profile* sebagai media promosi yang akan digunakan oleh PT. Ganda Putra Sejahtera.

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Pada bab ini mengandung tentang identitas perusahaan, *structure* organisasi perusahaan, aktivitas kegiatan operasional, sistem yang sedang berjalan pada perusahaan serta sistem yang akan dirancang untuk perusahaan agar dapat digunakan sebagai pendukung kegiatan operasionalnya.

BAB IV METODOLOGI

Pada bab ini akan menyampaikan penjelasan tentang metode yang diterapkan beserta rancangan pada penelitian, teknik pengumpulan data, proses perancangan, tahapan dan jadwal pelaksanaan.

Universitas Internasional Batam

BAB V ANALISIS DATA DAN PERANCANGAN

Pada bab ini memuat penjelasan mengenai video *company profile* dan pembahasannya, serta prosedur perancangan video *company profile*.

BAB VI IMPLEMENTASI

Pada bab ini berisi tentang proses yang terjadi pada tahap implementasi dan umpan balik yang diperoleh dari hasil perancangan yang diimplementasikan pada tempat kerja praktek.

BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini adalah bagian dari penutup yang berisikan kesimpulan atas keseluruhan laporan ini, temuan-temuan yang diperoleh dari hasil analisis dan pembahasan mengenai video *company profile* serta rekomendasi yang disarankan untuk peneliti masa yang akan datang dan diharapkan memberikan manfaat.