

BAB VII

KESIMPULAN DAN SARAN

7.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian serta analisis dan pembahasan yang telah dilakukan, maka penulis dapat membuat beberapa kesimpulan sebagai berikut:

- a. Perancangan video *company profile* ini bertujuan untuk mempromosikan produk serta memberikan informasi yang berhubungan dengan PT. Ganda Putra Sejahtera kepada masyarakat luas.
- b. Setelah melakukan teknik pengumpulan data, penulis menemukan bahwa PT. Ganda Putra Sejahtera belum memanfaatkan jenis multimedia video dalam mempromosikan bisnis mereka.
- c. Video direkam dengan kamera DSLR Canon EOS 750D dan diedit dengan *software* Adobe Premiere Pro dan Adobe Photoshop.
- d. Setelah video diimplementasikan, video diterima baik oleh pemilik PT. Ganda Putra Sejahtera. Tercatat ada lebih dari 30 orang yang telah menonton video tersebut pada 24 jam setelah video diunggah.
- e. Dengan adanya video *company profile*, masyarakat yang belum mengetahui mengenai PT. Ganda Putra Sejahtera dapat lebih mengetahui bagaimana suasana pada PT. Ganda Putra Sejahtera serta produk apa saja yang ditawarkan.

- f. Video juga diterima baik karena PT. Ganda Putra Sejahtera belum pernah menggunakan video *company profile* pada media promosi sebelumnya, sehingga media promosi ini tergolong baru.

7.2 Saran

Setelah menjalankan semua prosedur perancangan video, penulis sadar akan adanya keterbatasan pada hasil video yang dirancang. Oleh sebab itu, saran yang dapat diberikan penulis adalah:

- a. Selain media promosi secara *online*, PT. Ganda Putra Sejahtera juga dapat meningkatkan jumlah konsumen dengan mengadakan media promosi *offline* yaitu seperti video tron.
- b. Video *company profile* dapat dirancang dalam bentuk animasi 3D sehingga informasi yang ditampilkan akan menjadi lebih menarik.
- c. Konten dalam video diharapkan dapat dibuat dalam beberapa bahasa asing seperti bahasa Inggris dan bahasa Mandarin agar dapat menarik *customer* dari luar Indonesia.