

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Media promosi seperti video *company profile* sekarang ini telah banyak diterapkan dan berperan penting dalam usaha mencapai sebuah pencapaian, diantaranya untuk memperkenalkan sebuah produk atau jasa perusahaan. Dengan menggunakan aplikasi Corel Video Studio sebagai aplikasi pendukung yang nantinya membantu saat membuat video *company profile* ini. Hasil rancangan media jika telah selesai, maka akan diimplementasikan kepada perusahaan yang berujung ada kepercayaan konsumen dan kenaikan keuntungan perusahaan melalui video *profile* pada Hotel Narita Tangerang (Wahyuni, Miftahurrachmah, & Purwa, 2017).

Pembuatan video adalah cara bagaimana membuat pencitraan sebuah merek. Jadi pada akhirnya, video *company profile* ini dapat menjadi media promosi sebagai video dokumenter yang nantinya diharapkan dapat meningkatkan popularitas studio (Mahmudi, 2015). Meningkatkan kesadaran adalah cara kerja memperluas sebuah *brand*. Itulah mengapa pentingnya untuk tetap melakukan promosi melalui sebuah media untuk memberikan informasi pada konsumen (Arifin, 2018).

W Studio ini merupakan sebuah studio fotografi yang pada dasarnya promosi hanya dengan hasil-hasil foto mereka. Sehingga Persaingan di bidang produk dan jasa yang semakin ketat meminta adanya usaha strategi promosi yang berpotensi memenangkan kompetisi merebut konsumen. Seperti teknik promosi yang membutuhkan keterampilan dan keandalan yaitu video perkenalan yang

menarik dan akan tetapi kualitas pelayanan dan produk juga harus tetap ditingkatkan. W Studio merupakan salah satu photo studio di kota Batam yang menawarkan produk atau jasa ke pelanggan dengan online.

W Studio masih memperkenalkan jasa mereka melalui informasi mulut ke mulut dan mengunggah foto ke media *Instagram* dan belum ada sebuah sarana promosi yang interaktif. Latar belakang yang telah disampaikan memiliki tujuan yaitu untuk mempromosikan produk dan jasa W Studio ke masyarakat dengan satu media penyampaian yang lebih efektif. Oleh sebab itu, dengan ini diranculah judul sebagai berikut “Perancangan dan implementasi *Video Company Profile* sebagai media promosi pada W Studio” melalui media sosial Facebook.

1.2 Ruang Lingkup

Perancangan pembuatan *video company profile* W Studio mencakup :

1. Perancangan *video company profile* W Studio hanya menjelaskan tentang cerita singkat terbentuknya W Studio, visi dan misi, keunggulan dan produk yang ditawarkan oleh W Studio.
2. Video yang dirancang berdurasi ± 1 menit, menggunakan corel video studio. Dan diimplementasikan di sosial media Facebook.

1.3 Tujuan Proyek

Berikut adalah beberapa tujuan dari pelaksanaan proyek, yaitu:

1. Merancang dan mengimplementasikan *video company profile* sebagai media promosi pada W Studio.
2. Sebagai salah satu syarat kelulusan Strata (S-1).

3. Sebagai sebuah kesempatan bagi penulis untuk mempraktekkan ilmunya yang telah dipelajari di UIB.
4. Untuk memperkenalkan W Studio terutama ke masyarakat.

1.4 Luaran Proyek

Hasil luaran dalam proyek ini berupa video *company profile* yang menjelaskan mengenai perusahaan W Studio, visi juga misi, keunggulan, layanan dan produk yang ditawarkan dan akan diimplementasikan pada W Studio dengan media sosial *Facebook*.

1.5 Manfaat Proyek

Manfaat dari video *Company Profile* W Studio yaitu :

Bagi penulis

1. Dapat menerapkan dan mencoba hasil belajar pada bangku perkuliahan secara teoritis dalam kehidupan nyata.
2. Menambah pengetahuan penulis tentang editing video.
3. Untuk salah satu syarat penyelesaian kerja praktek.

Bagi W Studio

1. Sebagai bahan promosi baru.
2. Produk dan jasa akan lebih mudah dikenal di masyarakat.
3. Meningkatkan profit studio.

1.6 Sistematika Pembahasan

Sistematika penulisan dalam penelitian yang akan dibuat adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini menjelaskan tentang latar belakang permasalahan perusahaan, rumusan masalah perusahaan, batasan masalah, manfaat penelitian, tujuan penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini menjelaskan tentang teori-teori ilmu yang diteliti dan temuan penelitian sebelumnya yang berkaitan dengan proyek video *company profile W Studio*.

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Pada bab ini menjelaskan tentang identitas perusahaan, struktur organisasi, aktivitas operasional dan sistem yang digunakan untuk menjalani kegiatan-kegiatan operasional perusahaan.

BAB IV METODOLOGI

Pada bab ini menjelaskan metode yang digunakan dalam implementasi penelitian dan proses perkembangan hasil penelitian yang telah dikerjakan.

BAB V ANALISIS DATA DAN PERANCANGAN

Pada bab ini berisi tentang analisa dan perancangan informasi yang telah dikumpulkan.

BAB VI IMPLEMENTASI

Pada bab ini menjelaskan tentang hasil perancangan yang akan diterapkan atau diimplementasikan

BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini merupakan bagian terakhir dari laporan yang berisi tentang kesimpulan dari penulis terhadap pelaksanaan proyek serta saran untuk peneliti yang akan meneruskan penelitian ini.