

## BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN

### 7.1 Kesimpulan

Kesimpulan dari hasil Kerja Praktek ini berdasarkan analisis dan rancangan yang telah dikerjakan adalah:

1. Setelah penulis meneliti kebutuhan dari W Studio ini, penulis mengambil kesimpulan bahwa W Studio memerlukan sebuah media yang lebih menarik dibanding foto, dan oleh karena itu penulis mengambil media video sebagai perangkat media yang digunakan untuk meningkatkan ketertarikan calon konsumen, kemudian video tersebut akan disebarluaskan di akun *Facebook*.
2. Video ini di buat dengan menggunakan kamera DSLR Canon 700D, di edit menggunakan *software Adobe Corel Video Studio X10 & Adobe Photoshop*.
3. Hasil proyek berupa *video company profile* W Studio yang dirancang dan mampu memberikan solusi bagi masalah yang dihadapi dan dapat membantu mempromosikan W Studio kepada masyarakat luas.
4. Setelah *video company profile* ini di implementasi pada akun *Facebook*, video itu pun disetujui oleh pemilik dan video tersebut berhasil mengumpulkan 100 *views*.

## 7.2 Saran

Saran yang dapat diberikan penulis terkait perancangan video *company profile* W Studio, antara lain:

1. Penerapan video *company profile* dikembangkan menjadi video iklan produk konsep sehingga dapat dilakukan secara rutin dan lebih berkonsep dalam upaya membantu memasarkan produk yang ditawarkan.
2. Untuk pengembangan video *company profile* W Studio kedepannya diharapkan adanya penambahan produk produk baru yang ditawarkan.
3. Dalam trik pemasaran W Studio diperluas, seperti dibuatkan *website* atau aplikasi *online* sehingga pemesanan dalam *online* dapat di jangkau lebih luas.