RINGKASAN EKSEKUTIF

PERANCANGAN SISTEM MARKETING MIX PADA TOKO PYRAMID TYRES SERVICE

SANTO
NPM: 1541206

Tempat yang dijadikan sebagai tempat melaksanakan kerja praktek yaitu Toko Pyramid Tyres Service. Toko ini berlokasi di Komplek Square 91 Blok G/01 No.11, 12 dan 13, Batam. Toko ini merupakan sebuah usaha yang bergerak dalam bidang bengkel dan menjual barang-barang mobil. Kerja praktek dilaksanakan mulai dari bulan agustus 2018 sampai bulan maret 2018. Tujuan utama dari kerja praktek ini adalah membuat sebuah rancangan sistem *marketing mix* untuk meningkatkat penjualan pada toko Pyramid Tyres Service.

Terdapat dua metode yang digunakan oleh penulis untuk mengumpulkan data atau informasi yaitu dengan metode wawancara serta metode observasi. Setelah melakukan observasi dapat diketahui bahwa permasalahan yang dihadapi oleh pemilik usaha yaitu penjualan yang semakin menurun akibat tidak dapat bersaing dengan pesaing dan banyak masyarakat belum mengetahui toko Pyramid Tyres Service.

Rancangan yang dibuat oleh penulis yaitu dengan metode bauran pemasaran. Penulis menambahkan produk baru, menyesuaikan harga sesuai pasar, mendesain ulang kartu nama, merapikan susunan produk, dan melakukan promosi seperti *vocuher*, *cashback*, dan *bundle product*.

Hasil dari menjalankan implementasi pada toko Pyramid Tyres Service yaitu terdapat penningkatan pada penjualan dan toko Pyramid Tyres Service semakin dikenal oleh banyak masyarakat batam.

Kata Kunci: *bauran pemasaran, produk, harga, promosi, strategi*

Santo. Perancangan Sistem Marketing Mix pada Toko Pyramid Tyres Service.
UIB Repository©2019