

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pada saat ini kita berada di era globalisasi, perputaran bisnis semakin berkembang secara pesat dan dapat dilihat dari segala sektor-sektor bahwa kinerjanya memiliki kemajuan yang lebih dari sebelumnya, terutama dari bidang pembangunan properti di Batam. Semakin banyak perumahan kecil sampai perumahan yang besar di bangun setiap tahunnya.

Oleh karena itu, terdapat banyak toko-toko bangunan serta perusahaan kontraktor yang buka di kota Batam, saling bertentangan untuk memenangkan *tender* agar mendapatkan *profit* yang lebih, dengan berbagai strategi berupa harga yang lebih murah, persediaan barang yang sesuai, tidak adanya keterlambatan dalam pembayaran hutang, piutang, dll.

PT. Kinta Nusakriya Persada menjadi salah satu *supplier* atap bangunan yang dipercaya oleh toko-toko bangunan serta kontraktor untuk bahan atap perumahan yang dipakai yaitu *spandek* dan kerang baja ringan. Di sini toko-toko bangunan dan kontraktor merupakan *customer* utama bagi PT. Kinta Nusakriya Persada, karena untuk menjaga relasi terhadap *customer*, maka PT tersebut tidak boleh menjual ke *end-user* langsung atau proyek yang merupakan *customer* dari toko bangunan ataupun kontraktor.

Namun, PT. Kinta Nusakriya Persada memiliki masalah terhadap *customer* yang mengeluh atas keterlambatan informasi terhadap perubahan Daftar Harga Produk yang ada di PT. Kinta Nusakriya Persada. Kesulitan untuk menjaga *Customer Relationship* dikarenakan banyaknya *customer*

yang berada di beragam lokasi di Batam dan menyebabkan kesulitan untuk memantau secara satu per satu atas adanya perubahan harga. Maka dari itu timbul adanya kesulitan tenaga *marketing* untuk melakukan pembagian daftar harga produk baru dimana produk-produk tersebut sering terjadinya perubahan harga bahan baku yang diimpor dari China, kemudian menyebabkan *marketing* kesusahan untuk membagikan atau menginformasikan daftar harga produk yang baru dalam waktu singkat, sehingga *customer* terlambat mendapatkan informasi dan menjadi rugi, serta akan mengurangi kepercayaan/loyalitas mereka kepada PT. Kinta Nusakriya Persada.

Sebagai contoh harga *Spandeck* tebal 0.35mm awalnya Rp.30.000,-/m dan tiba-tiba terjadi kenaikan harga menjadi Rp 35.000,-/m dimana awalnya toko menjual dengan harga Rp. 33.000,-/m ke customer dan karena tidak mengetahui atas perubahannya, customer rugi Rp 2.000,-/m dikarenakan keterlambatan mendapat informasi mengenai kenaikan harga tersebut. Permintaan yang biasa dibeli *customer* berkisaran 100 meter dan dihitung dari kerugiannya bisa mencapai Rp.200.000,- dalam satu kali orderan.

Oleh karena itu, sebagai penulis pada Kerja Praktek adalah merancang atau memberi rekomendasi untuk melakukan penyebaran Daftar Harga produk yang ditawarkan lebih cepat dan efektif. Dengan memberi saran untuk membuat aplikasi di *smartphone*/hp untuk memberi informasi perubahan harga produk PT.Kinta Nusakriya Persada dengan langsung di aplikasi tersebut, adanya *notification* yang akan langsung

bunyi atas perubahan harga yang di input oleh *staff* dan dapat di cek langsung di *smartphone/hp customer*. Sehingga *customer* tidak tertinggal

informasi *update* perubahan harga baru. Dengan memanfaatkan aplikasi ini, *Customer* mendapatkan informasi Daftar Harga Produk secara *terUpdate* tanpa harus menunggu *Marketing PT. Kinta Nusakriya Persada*

untuk pergi ke lokasi tempat *customer* satu per satu.

1.2 Ruang Lingkup

Menganalisa sistem aplikasi penyebaran daftar harga produk PT. Kinta Nusakriya Persada dengan mudah, cepat dan efektif. Dan untuk mengetahui cara untuk memantau *customer* lebih cepat dengan adanya

aplikasi ini.

1.3 Tujuan Kerja Praktek

Tujuan Proyek ini dijalankan adalah:

- a. Menganalisa kesulitan untuk melihat *customer* secara individu di kota Batam karena lambatnya untuk menyebarkan daftar harga produk.
- b. Meningkatkan efisiensi dan *customer* merasa lebih puas terhadap informasi yang lebih *update*.
- c. Membuat *Customer Relation* lebih kuat dan menjaga *customer* tetap *loyal* terhadap PT. Kinta Nusakriya Persada.
- d. Meningkatkan Kepuasan pelanggan dan juga meningkatkan *profit* perusahaan sebesar 5% - 10% perbulan.

1.4 Luaran Kerja Praktek

Terciptanya *customer* PT. Kinta Nusakriya Persada merasa lebih aman dan tidak dirugikan atas perubahan harga saat melakukan penjualan di toko mereka.

Aplikasi PT. Kinta Nusakriya Persada membuat adanya fitur *notification* di *smartphone* sehingga *customer* tidak akan ketinggalan informasi atas adanya perubahan harga produk tersebut. Aplikasi tersebut hanya dapat digunakan oleh *Customer* PT. Kinta Nusakriya Persada saja dengan memasuki *username* dan *password customer* dikarenakan daftar harga tersebut adalah harga untuk toko-toko bangunan untuk di jual kembali dan bukan langsung ke *end-user*.

1.5 Manfaat Kerja Praktek

Adanya manfaat dari melakukan Kerja Praktek ini adalah sebagai berikut:

a. Bagi Perusahaan

Memudahkan *marketing* untuk penyebaran daftar harga produk yang baru sehingga pekerjaan menjadi lebih efisien, dan memudahkan *customer* mendapatkan informasi yang lebih *update*.

b. Bagi Penulis

Mendapatkan pengalaman dalam dunia bisnis berskala besar yang memerlukan banyak strategi dalam menjalankan bisnis serta menciptakan strategi-strategi untuk perusahaan dalam persaingan bisnis dengan saingan dan pengendalian solusi yang berguna bagi penulis.

1.6 Sistematika Pembahasan

Sistematika pembahasan memiliki tujuan untuk memberi rincian uraian

secara garis besar mengenai isi dan pembahasan tiap bab masing-masing.

Pembahasan penelitian ini memiliki tujuh bab sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab pendahuluan menjelaskan mengenai latar belakang masalah, ruang lingkup, tujuan proyek, luaran proyek, manfaat proyek, serta sistematika pembahasan secara

keseluruhan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab tinjauan pustaka menjelaskan tentang teori-teori, penemuan-penemuan, hasil penelitian sebelumnya, serta informasi-informasi yang didapat dari berbagai referensi

untuk dijadikan dasar pelaksanaan kerja praktek yang dibahas.

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Bab gambaran umum perusahaan membahas mengenai perusahaan yang di pilih, serta membahas struktur organisasi perusahaan tersebut dengan tanggung jawab setiap struktur dan kegiatan operasional perusahaan.

BAB IV METODOLOGI

Menjelaskan rancangan dan objek penelitian, teknik pengumpulan data, metode pelaksanaan kerja, jadwal kerja, serta rancangan.

BAB V ANALISIS DATA DAN PERANCANGAN

Menjelaskan mengenai kondisi objek perusahaan, perancangan, kendala yang terjadi saat implementasi dan luaran proyek.

BAB VI IMPLEMENTASI

Membahas tentang penguraian proses implementasi luaran proyek yang meliputi aspek luaran maupun pengguna, dan hasil setelah implentasi luaran proyek

BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN

Membahas tentang kesimpulan serta saran dari proses penyusunan laporan kerja praktek dan pemberian rekomendasi untuk penelitian selanjutnya.