

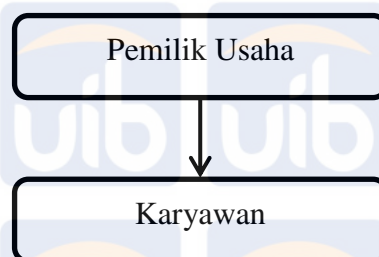
## BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

### 3.1 Identitas Usaha

FJ COM adalah usaha yang pemiliknya, Fajar dirikan pada tahun 2012 yang berlokasi di DC Mall Lantai Dasar Blok B No. 41 Lubuk Baja, Batam. Usaha yang dimiliki Bapak Fajar ini bergerak dibidang perdagangan berbagai jenis aksesoris telepon genggam atau *handphone*. Toko FJ COM melakukan kegiatan operasionalnya setiap hari Senin sampai dengan Sabtu mulai dari pukul 09.00 pagi hingga pukul 08.00 malam. FJ COM dikelola oleh Bapak Fajar dan dibantu oleh satu orang karyawan.

### 3.2 Struktur Organisasi Usaha

Suatu kegiatan usaha memerlukan struktur organisasi agar kegiatan dalam menjalankan usaha dapat berjalan secara terorganisir. Terdapat pembagian tugas, tanggung jawab serta wewenang dalam suatu struktur organisasi untuk tiap-tiap posisi. Selain itu, struktur organisasi juga berfungsi agar kegiatan usaha menjadi lebih tertib karena usaha menjadi lebih teratur dan terkordinasi dimana anggota usahanya sudah tahu tugas dan tanggung jawabnya masing-masing. Toko FJ COM memiliki struktur organisasi yang ditunjukkan pada Gambar 2 dimana terdiri atas pemilik usaha dan satu orang karyawan. Berikut struktur organisasi yang digambarkan pada toko FJ COM:



Gambar 2 Struktur organisasi, sumber: Data yang diolah, 2019

Berikut diuraikan tugas, wewenang, serta tanggung jawab yang dimiliki oleh pemilik usaha dan karyawan:

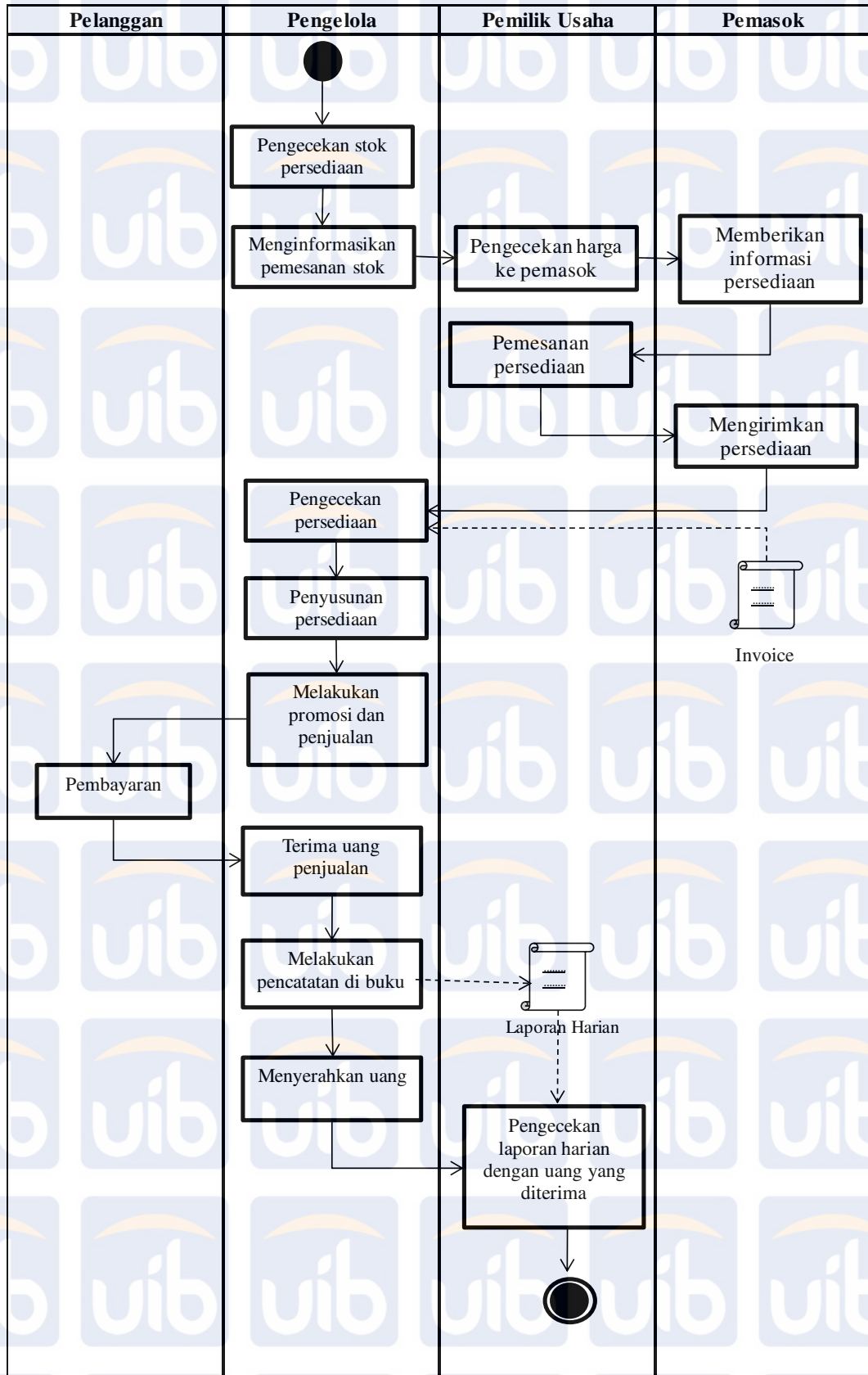
1. Pemilik Usaha
  - a. Individu yang bertanggungjawab terhadap perkembangan usaha.
  - b. Melakukan perencanaan dan mengawasi jalannya aktivitas operasional usaha.
  - c. Membeli barang dagangan dan melakukan penjualan barang dagangan.
  - d. Melakukan pencatatan atas terjadinya penerimaan kas dan pengeluaran kas.
  - e. Melakukan pemberian instruksi terhadap karyawan dalam menjalankan tugasnya dan memastikan bahwa karyawan telah melaksanakan tugasnya dengan benar.
2. Karyawan
  - a. Individu yang membantu pemilik usaha dalam menjalankan kegiatan penjualan.
  - b. Memberikan pelayanan kepada pelanggan yang datang berkunjung.
  - c. Melakukan penyaluran barang dagangan untuk dijualkan kepada pelanggan

### 3.3 Aktivitas Operasional Usaha

Perdagangan aksesoris telepon genggam atau *handphone* merupakan bidang usaha yang dijalankan oleh FJ COM. FJ COM memiliki aktivitas utama sehari-hari berupa pembelian dan penjualan aksesoris telepon genggam atau *handphone*. Aktivitas pembelian secara tunai maupun non tunai dilakukan apabila persediaan hampir habis maupun adanya permintaan khusus dari pelanggan untuk jenis aksesoris telepon genggam atau *handphone* tertentu. Barang yang dibeli kemudian dilakukan pengecekan kondisinya apakah ada kerusakan serta apakah barang yang dipesan sudah lengkap dan benar, jika terjadi kerusakan maupun kesalahan pada barang yang dibeli maka barang pembelian tersebut akan dikembalikan kepada pemasok. Untuk aktivitas penjualan, pada umumnya aktivitas penjualan dilakukan secara tunai dimana pelanggan mendatangi toko secara langsung untuk melihat barang yang diinginkan

### 3.4 Sistem yang Digunakan Usaha

FJ COM dalam menjalankan usahanya sehari-hari masih menggunakan sistem pencatatan secara tradisional atau manual, yaitu dengan melakukan pencatatan secara tertulis pada buku catatan biasa apabila terjadinya transaksi pembelian dan penjualan. Pemilik toko tidak melakukan pencatatan maupun mengontrol persediaan barang dagangan secara rutin sehingga pemilik toko sering kali mengalami kesulitan untuk mengetahui arus masuk dan keluar serta sisa persediaan barang dagangan secara *real time* yang terdapat di toko. Untuk pengeluaran, toko FJ COM tidak melakukan pencatatan untuk biaya seperti pembelian keperluan toko sehari-hari seperti pena berserta buku yang digunakan untuk mencatat transaksi jual beli dan kantong plastik yang digunakan untuk membungkus barang yang dibeli oleh pembeli, dan biaya-biaya lainnya yang dikeluarkan untuk mendukung aktivitas usaha yang tidak dilakukan pencatatan sehingga pemasukan dan pengeluaran toko sehari-hari tidak diketahui dengan jelas oleh pemilik, hal ini turut mempengaruhi jumlah laba atau rugi setiap bulannya yang tidak diketahui secara akurat dan pasti.



Gambar 3 Siklus operasional, sumber: Data perusahaan diolah, 2019.