

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Saat ini adalah periode peningkatan teknologi seiring berkembangnya zaman. Hal tersebut membuat perusahaan memakai video *company profile* yang berkualitas menjadi sarana promosi, informasi perusahaan, serta bisa bersaing di era globalisasi ini. Media video promosi dapat menyampaikan citra perusahaan dan memperkenalkan aktivitas perusahaan secara jelas yang telah disiapkan untuk mengembangkan perusahaan dan mempererat hubungan pihak perusahaan dan masyarakat. Hingga saat ini video promosi yang digunakan dalam bentuk pengumuman berbasis informasi yang dimiliki perusahaan masih sederhana dan belum memiliki versi terbarunya. Untuk itu seterusnya pihak perusahaan menginginkan bentuk media yaitu video promosi yang berisikan tentang informasi perusahaan dalam memberikan informasi dan promosi yang baik (Manalu & Kusuma, 2017).

Video ialah teknologi untuk merekam, menangkap, menjalankan, mentransmisikan dan menata ulang gambar bergerak (Wulandari et al., 2018). Video merupakan media yang diminati perusahaan untuk membuat *company profile* karena mudah untuk dipromosikan kepada masyarakat. Pada umumnya video sangat sering dimanfaatkan menjadi media untuk menyampaikan informasi antar individu dan video bisa langsung dipublikasikan dengan durasi yang singkat bisa digunakan oleh semua orang yang mempunyai internet. Sebab itu banyak perusahaan yang memanfaatkan video *company profile* menjadi media promosi serta dipublikasikan ke masyarakat yang bisa diolah oleh siapapun.

Company Profile ialah media promosi dan komunikasi untuk perusahaan memperkenalkan kepada masyarakat (Budiman et al., 2016). *Company Profile* memberitahu keahlian serta data penting milik perusahaan tersebut. Media yang dimanfaatkan bisa berupa media cetak atau media *audio* dan *visual*. *Company Profile* merupakan persoalan yang dibutuhkan orang-orang agar mengenal informasi tentang deskripsi umum perusahaan.

Social Media ialah media dimana user bisa menciptakan konten dan aplikasi serta membuat user tersebut untuk berhubungan dan bertukar pengetahuan dengan user lain. *Social Media* bisa difungsikan untuk menyampaikan pesan dari pengirim kepada penerima agar bisa merangsang pikiran, perasaan, perhatian serta keinginan siswa sedemikian rupa dan terjadi proses pembelajaran (Indrawati et al., 2017).

PT. Stainlessindah Mandiri merupakan perusahaan yang berada di komplek Citra Buana Center Park Blok A No.1A, Batam, Indonesia. PT. Stainlessindah Mandiri belum memanfaatkan media video sebagai video promosi *company profile*. Oleh sebab itu, penulis memberikan penanggulangan atas masalah tersebut yaitu **“Perancangan Video Company Profile Sebagai Media Promosi Untuk PT. Stainlessindah Mandiri”**.

1.2 Ruang Lingkup

Terdapat beberapa lingkup pengkajian supaya laporan kerja praktek ini agar tersampaikan dengan baik:

1. Pengambilan video serta gambar dibuat di PT. Stainlessindah Mandiri.

2. Video ini berisikan tentang visi atau misi, struktur organisasi, serta aktivitas perusahaan.

3. Video akan dibagi di media sosial yang bernama *Youtube*.

1.3 Tujuan Proyek

Beberapa tujuan penulisan laporan kerja praktek ini antara lain:

1. Memberikan solusi untuk PT. Stainlessindah Mandiri berupa video *company profile*.

2. Menjadi suatu ketentuan kelulusan sarjana (S-1).

3. Menjadi kesempatan bagi penulis untuk menunjukkan pengetahuan dan diperoleh semasa perkuliahan.

4. Harapan penulis untuk mendapatkan pengalaman di dunia kerja pada bidang yang sesuai.

1.4 Luaran Proyek

Luaran dari kerja praktek ini ialah membuat beserta mempublikasikan video *company profile* di PT. Stainlessindah Mandiri dimanfaatkan pada media sosial bernama *Youtube*.

1.5 Manfaat Proyek

Berikut adalah manfaat pada kerja praktek untuk perusahaan dan penulis:

1. Bagi PT. Stainlessindah Mandiri

Program ini menaruh informasi perusahaan berbentuk video *company profile*.

2. Bagi penulis

Penulis dapat memberikan pendapat yang menarik pada pembuatan video dan memperdalam kemampuan penulis untuk menjalankan perangkat lunak.

3. Bagi akademik

Berguna untuk mahasiswa lain sebagai referensi yang berhubungan dengan poin laporan kerja praktek ini serta mempraktekkan ilmu yang sudah didapatkan dari proyek tersebut.

1.6 Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Pada bagian ini mendiskusikan latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan, luaran proyek, manfaat proyek dan sistematik penulisan laporan.

BAB II TINJAUAN PROYEK

Pada bagian ini mendiskusikan tinjauan pustaka menjadi dasar pertimbangan penulis pada riset yang berhubungan pembuatan video *company profile* pada PT. Stainlessindah Mandiri.

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Pada bagian ini mendiskusikan identitas perusahaan, susunan organisasi perusahaan, kegiatan operasional dan system yang berfungsi untuk aktivitas operasional.

BAB IV METODOLOGI

Pada bagian ini mendiskusikan metode dimanfaatkan untuk pembuatan dan kendala implementasi.

BAB V ANALISIS DATA DAN PERANCANGAN

Pada bagian ini mendiskusikan analisa data, pembuatan dan permasalahan implementasi.

BAB VI IMPLEMENTASI

Pada bagian ini mendiskusikan implementasi dan hasil yang sudah dipakai kepada media sosial.

BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bagian akhir ini laporan yang isinya semua kesimpulan laporan yang sudah dibuat oleh penulis dan saran yang dikasih setelah proyek sudah dianalis