

## BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN

### 7.1 Kesimpulan

Pada proses rancangan serta implementasi video *Company Profile* sesuai riset serta perancangan yang telah dirancang, penulis memperoleh simpulan dari pembuatan perancangan dan implementasi antara lain:

1. PT. Stainlessindah Mandiri mau memakai media digital sebagai sarana informasi serta promosi. Oleh sebab itu, penulis membuat dan mempublikasikan sebuah video yaitu video *Company Profile* serta bisa dijadikan sarana promosi serta informasi.
2. Perangkat lunak yang dipakai ialah Adobe Premiere Pro CC yang menjadi platform editing video, metode yang dipakai seperti pra produksi, produksi dan pasca produksi.
3. Hasil proyek di video *Company Profile* yang dipublikasikan di PT. Stainlessindah Mandiri sukses diciptakan dan diimplementasikan pada sosial media *youtube* dengan link <https://www.youtube.com/watch?v=TjKr8chPIEA>
4. Dengan tersedianya video *Company Profile* yang dibagi ke PT. Stainlessindah Mandiri, video *Company Profile* ini menjadi media promosi.

## 7.2 Saran

Saat pembuatan video *Company Profile* ini sudah pasti tidak baik, karena itu penulis memberi saran agar meningkatnya video *Company Profile* yang berikutnya. Berikut ialah pendapat penulis agar hendak diberitahu penulis yang tujuannya peningkatan video *Company Profile* antara lain:

1. Mengefektifkan pemakaian fasilitas yang dimanfaatkan, contohnya *mic recorder* untuk menyingkirkan suara latar belakang yang keras serta beradu dengan suara utama.
2. Untuk video *Company Profile* lebih baik mengikuti pembuatan suatu produk dari awal hingga akhir agar terlihat lebih baik.
3. Mengembangkan video publikasi sebagai media informasi dan promosi untuk memperkenalkan *project* yang dimiliki.