

BAB III

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

3.1 Identitas Perusahaan

Berikut adalah identitas perusahaan tempat penulis melakukan kerja praktek.

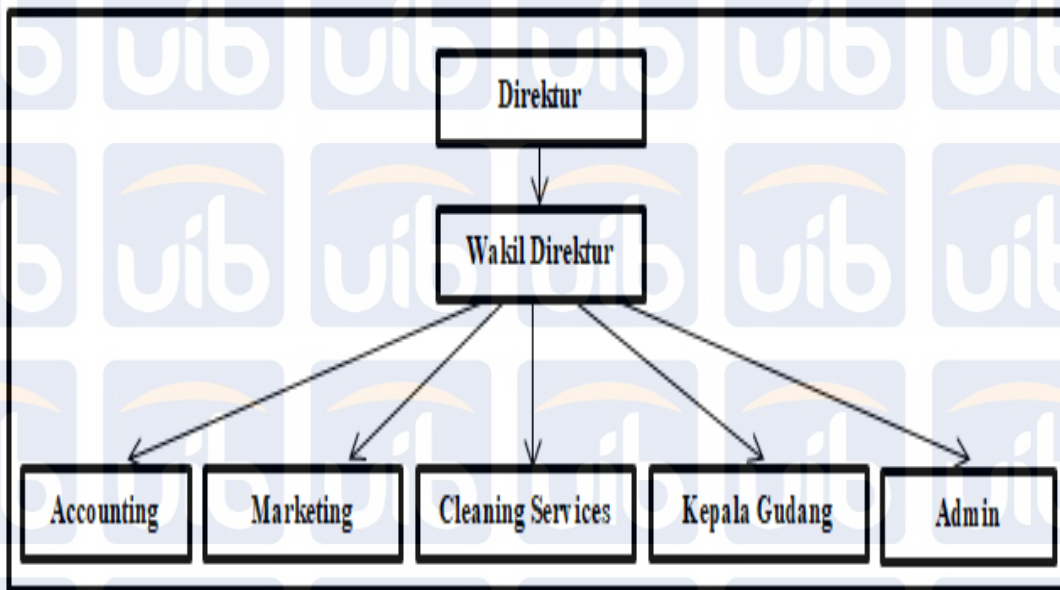
Nama Perusahaan : PT. Indo Global Perkasa
Nama Direktur : Bapak Kely
Tahun Berdiri : January 2007
Alamat : Kawasan Tunas 2 Type 9C-E
Telepon : +62 778 4801291
Email : marketing@indoglobalperkasa.com

PT. Indo Global Perkasa berdiri pada tahun 2007, yaitu perusahaan yang bergerak di bidang perdagangan umum dan juga perusahaan manufaktur kotak kertas. PT. Indo Global Perkasa ini didirikan oleh Bapak Kely yang dimulai dari perusahaan kecil bidang perdagangan umum dan perusahaan manufaktur kotak kertas. Seiring dengan perkembangan permintaan pasar dan juga dedikasi pelayanan kepada pelanggan, PT. Indo Global Perkasa telah berkembang dan menjadi perusahaan dalam bidang perdagangan umum dan juga perusahaan manufaktur kotak kertas yang terpercaya di wilayah kota batam.

3.2 Struktur Organisasi

Sebuah peran untuk melihat cara kerja sebuah organisasi dalam sebuah perusahaan yang bisa dianalisis lewat strukturnya yang menggambarkan dan dapat di ketahui bagian, wewenang dari masing-masing bagian serta relasi antara bagian dalam pelaksanaan kerja dan tanggung jawab dari setiap bagian (Sinaga, 2015).

Struktur organisasi PT. Indo Global Perkasa dapat dilihat pada Gambar 1:



Gambar 1 Struktur Organisasi Perusahaan

Gambar 1 terdapat struktur organisasi perusahaan yang terdiri dari direktur yang memimpin organisasi perusahaan, wakil direktur bertanggung jawab memberikan serta memutuskan rencana yang akan dijalankan, *accounting* bertanggung jawab semua atas keuangan perusahaan, *marketing* bertanggung jawab menawarkan produk-produk yang dijual perusahaan, *cleaning services* bertanggung jawab atas kebersihan perusahaan, kepala gudang bertanggung jawab untuk ketersediaan stock barang, admin bertanggung jawab untuk semua dokumen.

3.3 Aktivitas Kegiatan Organisasi

Aktivitas kegiatan yang sedang berjalan di PT. Indo Global Perkasa adalah senin sampai Jumat jam 08.00 pagi sampai jam 17.00 sore dan Sabtu jam 08:00 pagi sampai jam 12:00 siang, hanya libur pada hari Minggu atau hari libur nasional saja. Cara permasalahannya adalah *marketing* yang selalu menantikan calon pelanggan serta melayani pelanggan dengan mempromosikan produk yang dijual oleh perusahaan, Setelah pelanggan setuju untuk membeli produk yang ditawarkan maka akan dibuatkan penawaran harga untuk pelanggannya, dan setelah pelanggannya setuju untuk membelinya. *Accounting* akan melakukan pembuatan *invoice* dan memberikan kepada pelanggannya untuk proses pembayarannya. Setelah proses pembayaran *accounting* akan menginformasikan

ke pihak kepala gudang untuk melakukan pembuatan *delivery order* dan pengeluaran barang dari gudang sesuai dengan pembelian pelanggan.

3.4 Sistem yang Sedang Berjalan

Sistem yang sedang berjalan di perusahaan PT. Indo Global Perkasa ini yaitu mempromosikan dengan menghubungi ke pelanggan untuk menawarkan produk yang ditawarkan perusahaan ataupun menawarkan secara langsung tatap muka dengan pelanggan. Sistem ini masih kurang membantu kegiatan pemasaran perusahaan. Maka penulis merancang sebuah website company profil berbasis website sebagai sarana promosi untuk PT. Indo Global Perkasa supaya dapat lebih dikenali masyarakat luas.