

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Di zaman telah maju dan modern ini, informasi sudah dapat diakses melalui dunia digital berbasis website. Masyarakat kini lebih cenderung memperoleh informasi yang ingin diketahui melalui dunia digital dibandingkan melalui media fisik, dikarenakan informasi yang diperlukan dapat diakses dimana saja dan kapan saja dengan adanya koneksi internet (Setiawan, 2017). Oleh karena itu, Perusahaan-perusahaan dapat memanfaatkan dunia digital ini sebagai sarana promosi untuk menawarkan jasa ataupun produk, contohnya melalui website (Purwana, Rahmi, & Shandy, 2017).

Promosi yaitu kegiatan yang dilaksanakan di setiap perusahaan agar bisa mempromosi produk dengan tujuan supaya konsumen dapat membeli produk yang ditawarkan. Promosi juga dapat diartikan sebagai hal penting bagi setiap perusahaan dalam melakukan pemasaran jasa maupun produk (Manalu & Kusuma, 2017). Promosi juga dapat menjadi penentuan sebuah keberhasilan program perusahaan supaya dapat berjalan dengan lancar. Sebaik apapun kualitas produk yang dijual oleh sebuah perusahaan tanpa adanya promosi maka akan menimbulkan ketidakpercayaan bagi konsumen dengan barang yang ditawarkan (Achidah & Hasiolan, 2016). Salah satu promosi yang dapat dilakukan oleh sebuah perusahaan yaitu membuat *company profile*.

*Company profile* yaitu professional yang dapat dipergunakan sebuah perusahaan sebagai *marketing tool* (Alamsyah et al., 2018). *Company profile* juga mempunyai sebuah peran yang sangat penting untuk perusahaan yang melakukan *business to business* dikarenakan bisa menampilkan visi dan misi dari sebuah perusahaan melalui sebuah media seperti website sehingga sangat mudah untuk didapat informasinya di kapan saja dan mana saja dengan adanya jaringan internet, oleh karena itu konsumen dapat melihat profil perusahaan secara detail tanpa harus dipaparkan oleh perusahaan itu sendiri (Soegijanto & Lestari, 2016).

PT. Indo Global Perkasa merupakan suatu perusahaan bergerak dibidang perdagangan umum serta perusahaan manufaktur kotak kertas. Sekarang perusahaan mempunyai sebuah kendala yang dimana kurangnya untuk penyebaran informasi kepada masyarakat yang menyebabkan masyarakat di Batam masih tidak kurang mengetahui bahwa di lokasi tersebut ada perusahaan yang menjual produk kotak kertas. Berdasarkan kendala yang dialami PT. Indo Global Perkasa, maka penulis akan merancang serta menerapkan *company profile* yang berbasis website berisi identitas ataupun produk yang dijual oleh perusahaan. Sehingga penulis memilih judul laporan Kerja Praktek yang berjudul **“Perancangan Dan Implementasi *Company Profile* Berbasis Website Sebagai Media Promosi di PT. Indo Global Perkasa”**.

### 1.2 Ruang Lingkup

1. *Company profil* yang menyampaikan semua identitas mengenai PT. Indo Global Perkasa, berupa produk, harga, visi dan misi.
2. *Company profil* akan didistribusikan dalam bentuk website.
3. Bahasa pemograman yang dipergunakan yaitu *PHP* dan *MYSQL*.

### 1.3 Tujuan Proyek

1. Mempromosikan PT. Indo Global Perkasa agar lebih dikenali oleh masyarakat luas secara online.
2. Kesempatan penulis menerapkan ilmu yang didapatkan saat kuliah di UIB.
3. Syarat kelulusan S1.
4. Salah satu pembuktian kemampuan dan kontribusi di PT. Indo Global Perkasa.

### 1.4 Luaran Proyek

Hasil akhir yaitu website yang berisi *company profile*, promosi, serta harga produk PT. Indo Global Perkasa.



### **1.5 Manfaat Proyek**

1. Bagi PT. Indo Global Perkasa dengan Website *Company Profile* ini agar masyarakat luas bisa lebih mengenali, tertarik serta mengetahui PT. Indo Global Perkasa.
2. Bagi penulis dengan Website *Company Profil* yaitu sarana penerapan ilmu yang didapatkan dari UIB serta bisa mendapatkan pengalaman dalam dunia kerja.
3. Bagi akademisi adalah memperluaskan wawasan dan manfaat bagi mahasiswa angkatan berikutnya dalam perancangan dan implementasi website *company profile* dan dapat dipergunakan sebagai bahan referensi dalam penyusunan sebuah laporan kerja praktek.

### **1.6 Sistematika Pembahasan**

Supaya bisa lebih mudah dimengerti, Maka penulis membuat laporan menjadi beberapa bab yang dijelaskan dalam topik yang berbeda antara satu sama lainnya. Berikut penjelasannya:

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab tersebut berisi latar belakang, ruang lingkup, tujuan, manfaat, serta sistematika penulisan juga dirincikan

#### **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab tersebut terisi landasan teori mengenai teori yang berkaitan dengan website *company profil* yang dibangun.

#### **BAB III GAMBARAN UMUM PT. INDO GLOBAL PERKASA**

Pada bab tersebut berisi semua informasi mengenai profil PT. Indo Global Perkasa, cara kerja serta sistem yang sedang dipergunakan saat ini.

#### **BAB IV METODOLOGI**

Bab tersebut memuat metode serta pengembangan sistem yang diterapkan dari hasil rancangan penelitian.

#### **BAB V ANALISIS DATA DAN PERANCANGAN**

Bab tersebut berisi analisa data yang diperoleh dari PT. Indo Global Perkasa.

## **BAB VI IMPLEMENTASI**

Bab tersebut memuat semua hasil tampilan pembangunan website yang telah diterapkan.

## **BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN**

Bab tersebut berisi kesimpulan dari laporan dan saran dari proyek yang telah dianalisis.