

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI LOYALITAS MEREK PADA
PENGGUNA SKIN CARE DI USIA YANG
PRODUKTIF”**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi
Jenjang Pendidikan Strata I

Oleh:

ANITA
NPM : 1241117



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM
2016**