

## BAB III

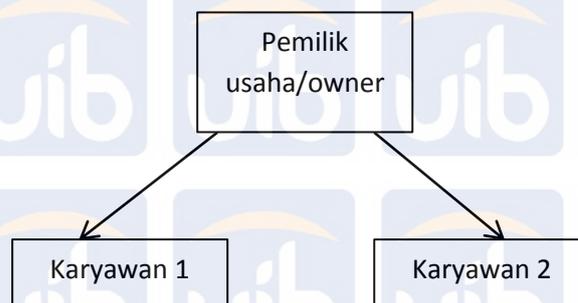
### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 3.1 Identitas Perusahaan

*Laundry* kilat adalah sebuah usaha mikro dan menengah yang bergerak di bidang jasa pencucian pakaian. *laundry* kilat sudah mulai beroperasi sejak tahun 2015 sampai sekarang yaitu bertempat di bida ayu pintu 1 blok i no 29, tg piayu, batam. *laundry* kilat merupakan jasa pencucian pakaian yang melayani mulai dari pencucian baju, jas, boneka hingga bedcover dan lain lain. dan juga *laundry* kilat menyediakan 2 jenis paket cuci *laundry*. Yaitu paket kilat (paket ini untuk mereka yang butuh pakaian cepat, estimasi dari paket ini adalah 1 hari ) paket biasa (untuk pelanggan yang tidak terlalu terdesak, butuh cepat ). Ketika 6 bulan pertama usaha ini hanya mengandalkan pelanggan sekitaran perumahan saja. namun lama kelamaan banyaknya bermunculan pesaing sehingga *laundry* kilat perlu melebarkan sayapnya lagi melalui *promotion mix* yang akan dirancang. karena hal ini menjadi kebutuhan yang mendesak mengingat kondisi media *advertising* yang mulai pudar dan usang. hal ini pula lah yang mendorong untuk membuat sistem promosi guna meningkatkan *volume* penggunaan jasa dan menumbuhkan kesadaran atas keberadaan usaha untuk menambah *database* pelanggan yang menggunakan jasa *laundry* kilat.

#### 3.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut ini adalah tampilan dari *structure* organisasi pada *Laundry kilat*



Gambar 1: Struktur Organisasi *Laundry* Kilat, Sumber: *Laundry* Kilat (2018).

Ketika beberapa bulan berjalan *owner* sendiri yang menjalani usaha ini. seiring berjalannya waktu ketika pelanggan semakin bertambah maka beliau memutuskan untuk merekrut karyawan dan hingga sekarang memiliki 2 karyawan.

Tugas karyawan *laundry* kilat.

1. Menjaga kebersihan *laundry*.
2. Melayani pelanggan yang datang.
3. Mencuci baju pelanggan yang datang.
4. Menyetrika pakaian.
5. Membungkus pakaian yang telah di setrika dan memberi nama sesuai dengan nota.
6. Melakukan pencatatan di setiap transaksi.
7. Membuat pembukuan, buku piutang, dan arus kas.
8. Memeriksa persediaan bahan baku dan melakukan pemesanan jika sudah habis
9. Melayani komplain yang ada

### 3.3 Aktivitas Kegiatan Operasional Perusahaan

Aktivitas yang biasanya dilakukan di *laundry* kilat adalah menjual jasa cuci *laundry*. *laundry kilat* mulai beroperasi pukul 9.00 WIB hingga jam 20:00 WIB.

Berikut ini waktu operasional *Laundry* kilat setiap minggunya adalah sebagai berikut:

Tabel 1 :

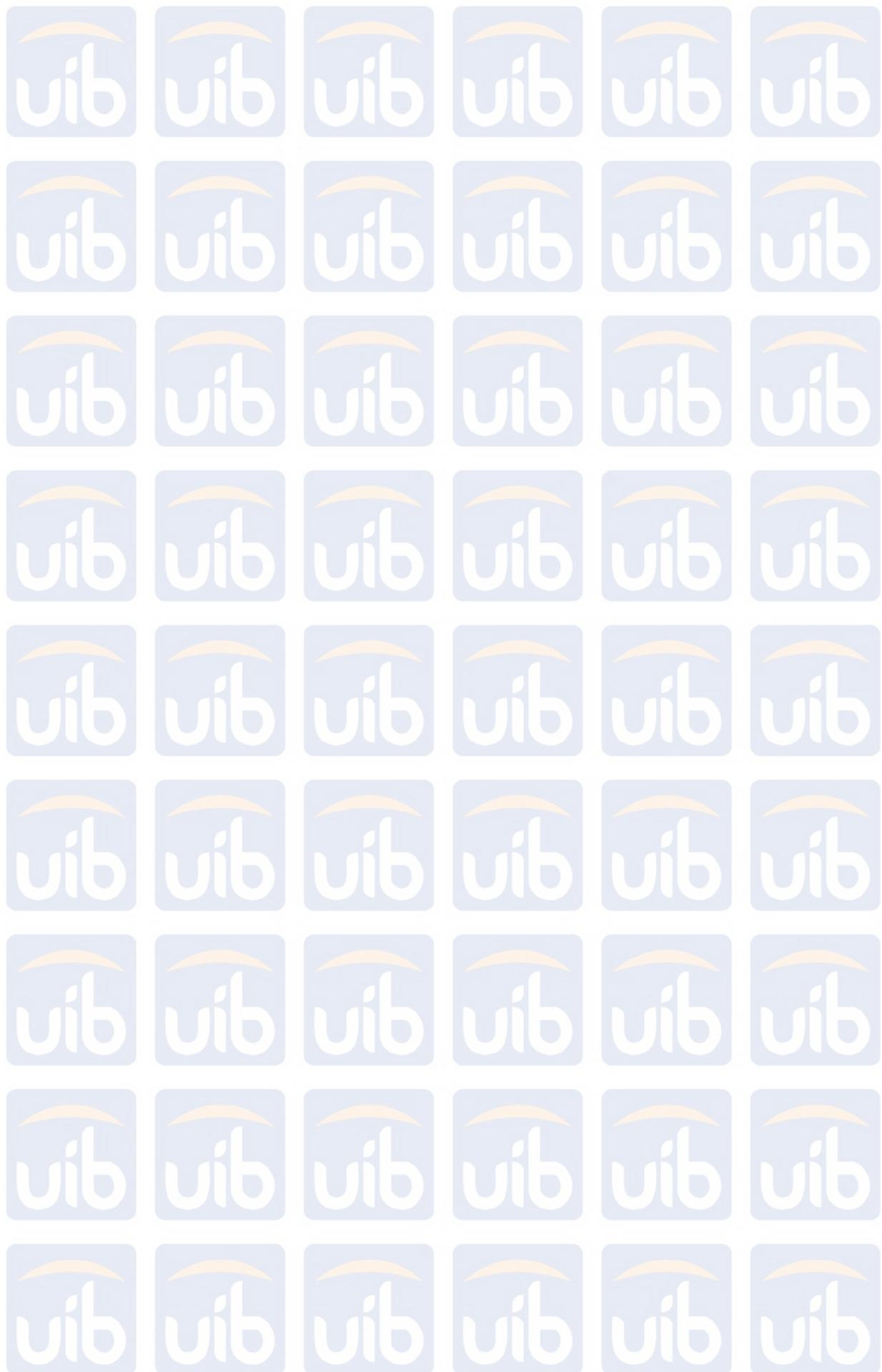
*Jam Operasional Laundry kilat (Senin - Minggu).*

Hari	Jam Oprasional
Senin –sabtu	09:00 WIB-20:00WIB
Minggu	09:00WIB-19:00WIB

#### 4 Sistem Yang Diterapkan Oleh Perusahaan

Saat ini *Laundry kilat* memiliki strategi promosi yang belum maksimal dalam mendukung kegiatan dan aktivitas perusahaan. *Laundry kilat* terkadang membuat promosi seperti menyebarkan brosur di sekitar lokasi, memasang umbul umbul dan menggunakan komunikasi *word of mouth* atau *public relation* yang dilaksanakan oleh pemilik usaha itu sendiri dengan menawarkan paket laundry kilat. Dengan jarang nya *Laundry kilat* dalam berpromosi, akibat kurangnya konsumen yang menggunakan jasa *laundry kilat*. *laundry kilat* harus menambah strategi promosi yang bisa mengikat konsumen contohnya yaitu dengan memberikan kupon kepada pelanggan. dengan ini dapat disimpulkan bahwa, *promotion* yang pernah digunakan oleh *Laundry kilat* dinilai tidak efektif karena seperti menanti konsumen datang untuk *melaundry* sehingga tidak dapat meningkatkan *volume* omset. Dapat dikatakan *Laundry kilat* belum dapat mengaplikasikan *promotion mix* dengan baik .

untuk itu penulis menyarankan agar penerapan sistem promosi dan *branding* baru yang bisa membantu untuk meningkatkan efektifitas pada strategi pemasaran dalam segi meningkatkan *volume* penggunaan jasa dan meningkatkan kunjungan konsumen.



**Universitas Internasional Batam**