

UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

Fakultas Ekonomi
Program Sarjana Manajemen
Semester Ganjil 2019/2020

PENERAPAN STRATEGI *PROMOTION MIX* PADA PT. BERJAYA TENAGA RAYA

Berwelly Anderson Tanzil
NPM: 1641106

ABSTRAK

Kerja praktek ini berkaitan dengan usaha penerapan salah satu elemen dari promosi yaitu bauran promosi. Ruang lingkup yang akan dibahas dalam kerja praktek ini adalah penerapan sebagian elemen dari bauran promosi dalam meningkatkan jumlah konsumen dan pengguna jasa yang disediakan oleh PT. Berjaya Tenaga Raya.

Tujuan dari kerja praktek ini adalah meningkatkan kegiatan menyalurkan tenaga kerja di PT. Berjaya Tenaga Raya. Sebelumnya PT. Berjaya Tenaga Raya belum pernah mengadakan promosi dengan cara membagikan brosur dan membuat kegiatan di media sosial sehingga masih banyak masyarakat Batam yang belum mengetahui keberadaan perusahaan ini. Dengan diadakannya kegiatan promosi ini yang dirancang dapat meningkatkan jumlah tenaga kerja yang mampu disalurkan pada masyarakat yang membutuhkan tenaga kerja yang terampil di bidangnya.

Dengan membuat sebuah akun media sosial perusahaan maka akan lebih mudah untuk memperkenalkan perusahaan ini pada masyarakat. Akun Facebook dan Instagram resmi milik perusahaan ini dapat digunakan untuk memposting kegiatan dan jasa tenaga kerja yang disiapkan oleh perusahaan. Dengan adanya akun media sosial ini diharapkan dapat lebih mudah bagi konsumen dalam menemukan jasa yang disediakan oleh PT. Berjaya Tenaga Raya.

Kata kunci: bauran promosi, promosi penjualan, periklanan, agen tenaga kerja