

BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN

7.1 Kesimpulan

Setelah melaksanakan kerja praktek di PT. Berjaya Tenaga Raya, penulis dapat menarik beberapa kesimpulan:

- a) Media sosial yakni alat komunikasi modern yang dapat menyampaikan pesan secara efektif dan efisien ke target pasar. Media sosial dapat dikelola dengan baik, akan mendatangkan keuntungan bagi perusahaan.
- b) Dengan perkembangan media sosial yang semakin meningkat maka banyak keuntungan yang menyertainya seperti jangkauan yang luas, biaya yang rendah, dan komunikasi dengan tingkat efisiensi yang tinggi.
- c) Sosial media dapat menyebarkan informasi secara cepat dan dapat mempengaruhi evaluasi pelanggan, sehingga pembelajaran persepsi pelanggan pengguna media sosial perlu mendapatkan perhatian agar pelanggan menjadi konsumen setia.

7.2 Saran

Berikut beberapa saran penulis untuk pelaksanaan kerja praktek ini:

1. Bauran promosi yang mencakup perancangan iklan dan potongan harga untuk penyediaan jasa tenaga kerja ini harus dijalankan secara berkelanjutan agar tujuan dari bauran promosi ini mencapai sasaran yang ditetapkan. Sehingga dengan keberadaan bauran promosi ini akan mampu menyebarkan informasi yang berkaitan dengan kegiatan di PT. Berjaya Tenaga Raya.
2. Meningkatkan keterampilan dan kemampuan kerja dari tenaga kerja yang ditempatkan agar pelanggan merasa puas dan akan tetap menjadi pelanggan setia PT. Berjaya Tenaga Raya.
3. Melakukan evaluasi terhadap program bauran promosi ini secara berkala agar dapat mengetahui program yang dapat meningkatkan minat pelanggan dan melakukan perbaikan bila terjadi ketidaksesuaian dengan tujuan dari program ini.