

# UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

---

Fakultas Ekonomi  
Program Sarjana Manajemen  
Semester Ganjil 2019/2020

## PERANCANGAN *PROMOTION MIX* PADA KYAN CAFÉ DI BATAM

**Junhendri**  
**NPM: 1641124**

### ABSTRAK

Kerja praktek ini dilakukan pada bulan September 2019 hingga bulan November 2019. Penulis memiliki maksud membantu dalam meningkatkan pendapatan bisnis dengan menerapkan berbagai strategi *Promotion mix* seperti periklanan, pemasaran secara langsung dan penjualan dengan system promosi.

Penerapan kerja praktek ini menerapkan prinsip dengan peninjauan secara langsung ke area kerja praktek, wawancara dilakukan secara langsung bersama dengan pengurus kafe, mengatur strategi promosi yang akan dipakai dan menggunakan strategi promosi yang telah ditetapkan dengan kreatif mungkin untuk menarik calon konsumen. Strategi promosi tersebut untuk menambahkan jumlah peminat dan meningkatkan penghasilan usaha Kyan cafe.

Strategi promosi yang akan diterapkan penulis ini ialah menawarkan opsi pemotongan harga kepada pelanggan, dengan memberi harga spesial kepada pelanggan yang berbelanja dan menyebarkan promosi dan profil Kyan cafe agar semakin di kenal masyarakat luas dengan menggunakan cara penyebaran melalui sosial media seperti *Instagram*. Dalam mempraktekkan strategi *Promotion Mix*, penulis juga membantu dan memberi ilmu kepada pemilik usaha untuk memakai strategi yang sudah ditetapkan.

**Kata kunci:** *Promotion Mix, Advertising, Sales promotion, Direct marketing*