BAB IV
METODOLOGI

4.1 Rancangan Penelitian

Bentuk penelitian dalam pelaksanaan proyek Perancangan Visual Branding pada *New Leaf* Batam adalah penelitian kualitatif. Berhubung tujuan ini adalah untuk meningkatkan daya pasar dan pengenalan profil perusahaan kepada masyarakat umum, maka data yang diperlukan adalah data yang bersifat kualitatif yang berbentuk kalimat, gambar dan sebagainya. Karena itu, data yang diperlukan dapat diperoleh dengan cara teknik pengumpulan data berupa observasi dan wawancara.

4.2 Teknik Pengumpulan Data

Penulis akan menggunakan teknik untuk pengumpulan data agar perancangan visual branding tersebut dibuat secara benar dan akurat. Teknik yang akan dipakai adalah teknik observasi, dimana penulis langsung ke *New Leaf* Batam untuk menemukan dan mendapatkan data mengenai model visual branding yang inginkan serta berkaitan dengan fokus penelitian.

4.3 Tahapan dan Jadwal Pelaksanaan

Pada tahapan ini penulis akan mempersiapkan sebuah perencanaan persiapan, pelaksanaan, penilaian dan laporan agar proses kerja praktek dapat dijalankan dengan baik. Dan disertakan jadwal pelaksanaan sejauh mana penulis dapat menyelesaikan kerja praktek tersebut.

Ivan Tevano Lim, Perancangan dan Implementasi Visual Branding pada New Leaf Batam
UIB Repository@2018

4.3.1 Tahapan Persiapan

1. Survei tempat kerja praktek
2. Penentuan tempat kerja praktek
3. Penentuan topik kerja praktek

4.3.2 Tahapan Pelaksanaan

1. Mewawancarai karyawan *New Leaf* Batam agar lebih memahami aktivitas perusahaan.
2. Melakukan studi pustaka tentang Visual Branding.
3. Pengumpulan data perusahaan dalam bentuk visual dalam kebutuhan pengembangan *New Leaf* Batam.
4. Perancangan Visual Branding dengan mengkonsultasikan sebuah konsep desain dari dosen pembimbing dan perusahaan.
5. Pengembangan Visual Branding sesuai dengan konsep desain yang diinginkan dari perusahaan.
6. Penerapan Visual Branding untuk perusahaan.

4.3.3 Tahap penilaian dan pelaporan

1. Penyusunan laporan kerja praktek.
2. Bimbingan oleh dosen pembimbing.
3. Finalisasi laporan kerja praktek dari perusahaan.
4. Evaluasi dan penilaian kerja praktek dari perusahaan.
5. Evaluasi dan penilaian kerja praktek dari Tim Dosen.

Ivan Tevano Lim, Perancangan dan Implementasi Visual Branding pada New Leaf Batam
UIB Repository@2018

4.4 Jadwal Pelaksanaan

Perencanaan visual branding dan pengumpulan data memerlukan waktu selama dua minggu di awal bulan Oktober. Ketika sudah dikumpulkan datanya, maka tahap selanjutnya adalah tahap desain. Pembuatan visual ini berjalan selama enam minggu yang dimulai dari minggu ke dua pada bulan Oktober hingga minggu ke tiga pada bulan November. Selama tahap desain dibuat, pada awal bulan November visual branding tersebut diimplementasikan dan juga menjalani pembuatan laporan kerja praktek. Selanjutnya lanjut ke tahap pengembangan. Pengembangan berakhir pada minggu pertama pada bulan Desember dan Laporan diselesaikan pada minggu ke tiga pada bulan Desember.

Tabel 1. Jadwal Pelaksanaan Kerja Praktek

No.	Kegiatan	Januari				Februari				Maret				April			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Perencanaan																
2	Pengumpulan Data																
3	Desain																
4	Implementasi																
5	Pengembangan																
6	Penyusunan Laporan																

Ivan Tevano Lim, Perancangan dan Implementasi Visual Branding pada New Leaf Batam
UIB Repository@2018