

RINGKASAN EKSEKUTIF
ANALISIS PENERAPAN *PROMOTION MIX* PADA KUE
KERING PUTRI ANNA

ARLIESTA AYU PERTIWI
NPM : 1541063

Kue Kering Putri Anna termasuk ke dalam Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). Usaha ini berawal dari tahun 2000an dan dipegang oleh Ibu Entin Suhartini. Pemilik usaha Kue Kering Putri Anna belum melakukan banyak strategi promosi dalam penjualannya dan hanya mengandalkan metode promosi *mouth to mouth* saja sehingga dalam peningkatan penjualan pihak usaha membutuhkan metode promosi yang lebih efektif dan efisien yang kemudian akan dilakukan dalam laporan kerja praktek yang berjudul “Analisis Penerapan Promotion Mix pada Kue Kering Putri Anna”.

Kegiatan laporan kerja praktek ini dilakukan selama 3 bulan di tempat usaha Kue Kering Putri Anna yang bertempat di jalan Kavling Sei Tering Blok G2 Nomor 09, Tanjung Sengkuang, Batu Ampar, Batam. Metode yang dilakukan oleh peneliti yaitu melalui metode terapan sedangkan dalam pengumpulan data tentang kegiatan usaha akan dilakukan melalui teknik observasi dan wawancara kepada pihak usaha Kue Kering Putri Anna.

Melalui Kerja Praktek ini, peneliti berharap pihak usaha Kue Kering Putri Anna dapat mengerti apa pentingnya melakukan dan menerapkan strategi promosi terhadap usaha yang dijalankan. Lalu peneliti juga berharap kedepannya pihak usaha Kue Kering Putri Anna dapat dengan mudah membuat dan menerapkan metode promosi yang telah dibuat seperti brosur, poster, dan spanduk untuk digunakan dalam usahanya di masa yang akan datang.

Kata Kunci : *Promosi, Bauran Promosi, Periklanan, Promosi Penjualan, Direct Marketing, Penjualan Pribadi, Hubungan Masyarakat dan Publisitas, Brosur, Poster, Spanduk.*