

## **BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN**

### **7.1 Kesimpulan**

Kesimpulan yang diperoleh oleh penulis terhadap hasil dari strategi promosi yang dirancang terhadap pihak usaha kue kering Putri Anna adalah :

1. Dengan adanya sistem strategi pemasaran seperti media periklanan serta promosi penjualan yang telah dirancang oleh penulis, hal ini diharapkan dapat memberikan dampak yang baik kedepannya untuk pihak usaha kue kering Putri Anna dalam menerapkan strategi promosi untuk usahanya kedepan. Kemudian dengan adanya strategi promosi ini, pihak usaha kue kering Putri Anna dapat dikenal dengan luas oleh masyarakat di kota Batam dengan terciptanya *brand awareness* sehingga usaha ini dapat diketahui dengan mudah oleh masyarakat.

### **7.2 Saran**

Adapun saran yang diberikan oleh penulis setelah menerapkan strategi promosi kepada pihak usaha kue kering Putri Anna :

1. Penulis berharap dengan adanya strategi pemasaran yang telah dirancang oleh penulis dapat membantu pemilik usaha dalam bidang promosi serta meningkatkan penjualan yang lebih kedepannya untuk pemilik usaha.
2. Melakukan strategi promosi secara aktif terhadap usaha pemilik sehingga hal ini dapat membantu pihak usaha dengan baik kedepannya.