

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

3.1 Identitas Perusahaan

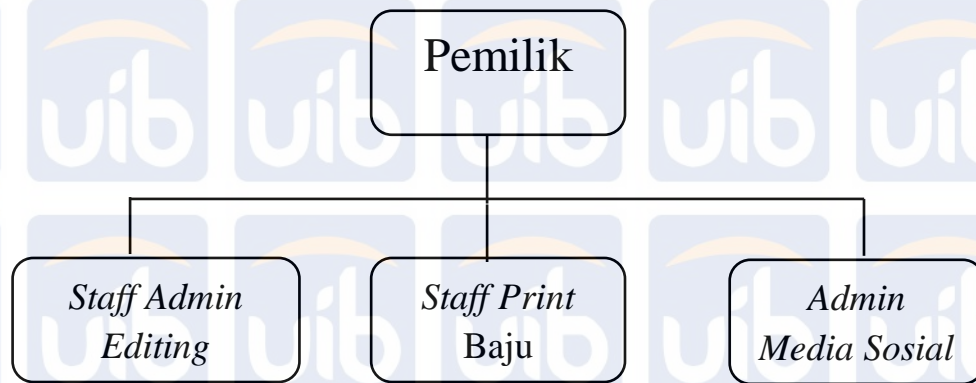
Bapak Wiriya mendirikan Zunith.ID pada pertengahan Juli tahun 2017, Zunith.ID sendiri beralamat di Komplek Baloi Abadi blok B no 6. Zunith.ID sendiri adalah usaha yang bergerak di bidang konfeksi baju. Baju yang yang di tawarkan oleh Zunith.ID beraneka ragam, dapat dipesan dalam bentuk lusinan maupun eceran. Zunith.ID beroperasi pada hari Senin sampai hari Sabtu dimana jam operasional Senin sampai Jumat dari jam 8 pagi hingga 5 sore dan hari Sabtu dari jam 8 pagi hingga 2 siang, dan mempunyai karyawan sebanyak 2 orang. Konsep dari Zunith.ID adalah konfeksi baju yang menawarkan penyediaan pemesanan untuk kaos perusahaan, kaos acara *formal* dan *nonformal* untuk keluarga. Rata-rata omzet Zunith.ID berada di kisaran Rp.200.000.000/ tahun dan memiliki aset berkisar Rp.100 juta–Rp.130 juta.



Gambar 3.1 Kantor Zunith.ID, Sumber: Penulis (2019).

3.2 Struktur Organisasi

Pola *formal* untuk mengelompokkan pekerja dan pekerjaan disebut juga struktur organisasi. Maka jika sebuah perusahaan mempunyai struktur organisasi yang rapi dan baik maka suatu perusahaan akan berjalan dengan sistematis.



Gambar 3.2: Struktur Organisasi Zunith.ID, Sumber: Data diolah (2019).

Berdasarkan struktur organisasi di atas maka tugas setiap pekerja akan diuraikan sebagai berikut:

a. Pemilik Usaha

Pemilik pada perusahaan ini adalah pemegang kekuasaan tertinggi dalam mengelola setiap keputusan di dalam perusahaan dan sebagai bos atas karyawan-karyawan di perusahaan ini.

b. *Staff Admin Editing*

Pekerjaan dari *Staff Admin Editing* adalah merancang gambar yang akan dipakai dalam produksi baju yang diterima sesuai dengan pemesanan dari *Admin Media Sosial*.

c. *Staff Print Baju*

Staff Print Baju merupakan karyawan yang membuat pesanan baju sesuai dengan yang telah ditetapkan orderan dari pelanggan dan mencetak logo sesuai dari rancangan *Staff Admin Editing*.

d. *Admin Media Sosial*

Admin Media Sosial bertugas sebagai penerima pesan dari media daring seperti Email, Whatsapp, Instagram dan Line. Pengantaran pesan juga sebagai tanggung jawab dari *Admin Media Sosial*.

3.3 Aktivitas Kegiatan Operasional Usaha

Zunith.ID merupakan sebuah usaha UMKM yang bergerak di bidang usaha konfeksi baju. Aktivitas dari Zunith.ID berupa penerimaan *Admin Media Sosial* yang bertugas sebagai penerima pesanan dari pelanggan, jika telah mendapatkan pesanan baju dari pelanggan maka *Admin Media Sosial* akan memberikan pesanan kepada *Staff Admin Editing* untuk merancang gambar sesuai dengan apa yang di pesan dari pelanggan, setelah itu setelah selesai membuat rancangan baju maka hal yang selanjutnya akan di serahkan kepada *Staff Print Baju* dan akan di cetak baju sesuai dengan pesanan dari pelanggan. Setelah semua proses pencetakan baju sudah selesai maka akan di antar pesanan oleh *Admin Media Sosial* melalui media Gojek. Jam operasional Zunith.ID adalah Senin sampai Sabtu dimana Senin sampai Jumat beroperasi dari jam 08:00 sampai 17:00 dan Sabtu beroperasi dari jam 08:00 sampai 14:00, libur setiap tanggal merah dan hari Minggu.



Gambar 3.3 Aktivitas Operasional Zunith.ID, Sumber: Penulis (2019).

3.4 Sistem yang Digunakan Perusahaan

Zunith.ID sudah beroperasi kurang lebih selama 3 tahun. Tetapi selama 3 tahun terbentuknya usaha ini pencatatan hasil laba serta laporan persediaan Zunith.ID dilakukan secara manual yaitu dicatat dengan menggunakan buku. Maka dari sini dapat di ketahui bahwa pemilik berkesusahan dalam menjangkau laporan laba rugi karena untuk melihatnya harus membongkar buku-buku lama yang pastinya akan memakan waktu dan juga dapat menyebabkan kehilangan dan

kerusakan pada buku yang di gunakan. Ketersediaan stok juga dilakukan secara tulis manual sehingga memungkinkan terjadinya kesalahan dalam penghitungan stok akhir dan pengulangan pemesanan baju yang sudah habis. Maka ini menjadi alasan untuk penulis dalam menyarankan kepada pemilik untuk mengganti sistem yang digunakan sebelumnya yang di tulis dengan buku berpindah ke program Microsoft Excel sehingga pencatatan akan lebih gampang dan lebih sederhana. Berikut adalah ringkasan dari pencatatan keuangan manual oleh toko Zunith.ID bulan Oktober 2019.

Tabel 3.1

Bentuk Laporan Pendapatan dan Pengeluaran Zunith.ID periode Oktober 2019 berbasis Manual.

TANGGAL	KOTOR	BERSIH	KETERANGAN
TOTAL			

Sumber: Data diolah (2019).

Tabel 3.2

Bentuk Laporan persediaan barang Zunith.ID periode Oktober 2019 berbasis Manual.

Nomor	Nama Barang	Sisa	Quantity
1			
2			
3			
4			

Sumber: Data diolah (2019).