BAB VII
KESIMPULAN DAN SARAN

7.1 Kesimpulan

Setelah menyelesaikan pembuatan *Branding* ini dan dalam terang dari hasil akhir dari eksplorasi yang telah dilakukan dan penyelidikan dan wacana yang digambarkan di bagian sebelumnya, para pencipta dapat membuat beberapa kesimpulan yang diambil setelah

1. Dengan adanya *visual branding* ini, The Pibs Pizza terbantu dengan adanya fasilitas penyedia informasi yang lebih fleksibel.
2. Hasil logo telah diimplementasikan pada Instagram The Pibs Pizza. Hasil spanduk telah diimplementasikan di luar tempat pengerjaan The Pibs Pizza.
3. Hasil pengujian menunjukan bahwa proyek yang dikembangkan berhasil sesuai dengan rencana pengembangan.
4. Dengan adanya *visual branding* ini, dapat memberikan profit.

7.2 Saran

Dalam pembuatan *Visual Branding* ini, masih terdapat banyak keterbatasan yang dapat menjadi rekomendasi untuk pengembangan *Visual Branding* selanjutnya. Maka saran yang dapat diberikan penulis adalah:

1. Membuat video iklan sebagai media promosi.
2. Membuat website sebagai company profile
3. Menambahkan design yang belum ada di *visual branding*.

Handoko, Perancagan dan Implementasi Visual Branding Pada The Pibs Pizza, 2018
UIB Repository©2018