

BAB IV METODOLOGI

1.1 Rancangan Penelitian

Metode penelitian yang dipakai dalam melaksanakan kerja praktek Perancangan dan Implementasi Video *Company Profile* Sebagai Media Promosi pada Brownies Town adalah menggunakan metode penelitian terapan. Menurut Muningsih & Kiswati (2015) sesuatu yang dihasilkan secara langsung untuk memecahkan masalah disebut penelitian terapan. Dikarenakan bertujuan untuk mempromosikan dan memperkenalkan bisnis kuliner dan produk Brownies Town kepada masyarakat atau calon konsumen yang lebih efektif dan efisien.

Dalam penelitian ini mencakup bidang video khususnya dalam video *company profile*, adapula data yang dibutuhkan untuk pembuatan video berupa gambar dan suara. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dengan perekaman video digital dan wawancara pembuatan produk untuk mendapatkan data yang diinginkan.

4.2 Pengumpulan Data

Penulis menggunakan teknik pengumpulan data sebagai berikut:

1. Wawancara

Menurut Priambada (2015) wawancara merupakan proses pengumpulan data secara rinci dan terstruktur serta bersifat objektif. Penulis akan mewawancarai Ibu Juni Damian selaku pemilik bisnis kuliner Brownies Town.

- a. Hal apa yang dilakukan Ibu Juni Damian dalam mempromosikan Brownies Town?

b. Dengan strategi apa Brownies Town dipromosikan?

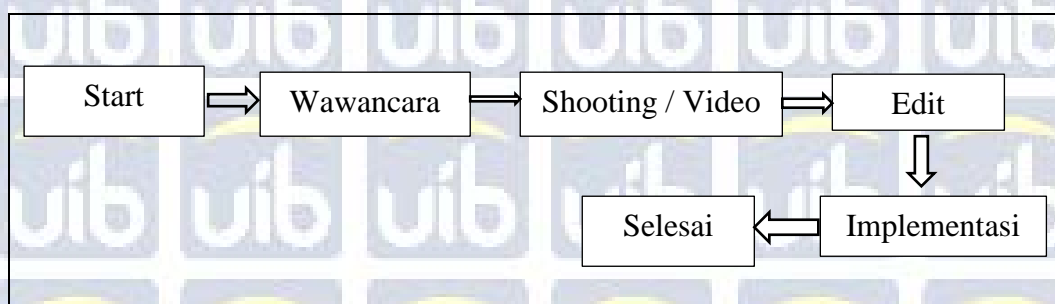
c. Apakah sudah ada *company profile*?

2. Perekaman Video

Melalui teknik perekaman video, penulis akan mengumpulkan data yang berkaitan dengan mengambil video menggunakan kamera digital dan meminta pihak Brownies Town untuk menyiapkan data atau produk yang akan direkam. Sehingga dalam pengambilan video akan sesuai tahap yang diberikan oleh pihak Brownies Town.

4.3 Proses Perancangan

Proses pembuatan proyek Kerja Praktek yang dilakukan oleh penulis menggunakan sistem flowchart agar proses kerja praktek sesuai prosedur dan menjadi lebih lancar. Gambar 2 berikut alur pembuatan video *company profile*:



Gambar 1: Proses Perancangan Video *Company Profile* pada Kerja Praktek ini.

Proses perancangan video dimulai dengan cara mewancarai pemilik bisnis kuliner Brownies Town guna mendapatkan data yang diperlukan secara lengkap dan jelas. Kemudian dilanjut dengan perekaman video yang dibutuhkan pengeditan video dengan menggunakan adobe premiere pro yang telah direkam oleh kamera digital dan mengedit foto produk dengan adobe photoshop. Setelah itu, berikan perkembangan pada rancangan video tersebut dan memastikan kembali apakah

pengembangan tersebut sudah baik. Apabila sudah selesai semua, barulah dilanjutkan ketahap implementasi, yaitu mengimplementasikan ke Brownies Town sehingga video *company profile* tersebut dapat digunakan dan dapat didistribusikan atau mengunggah ke *social media* seperti *Instagram* maupun *Facebook*.

4.4 Tahapan dan Jadwal Pelaksanaan

Pelaksanaan Kerja Praktek ini dibagi menjadi tiga tahap dalam pelaksanaannya yaitu:

4.4.1 Tahap Persiapan

1. Survei tempat kerja praktek.
2. Penentuan tempat kerja praktek.
3. Menentukan topik dan bahan kerja praktek.

4.4.2 Tahapan Pelaksanaan

1. Melakukan proses wawancara.
2. Melakukan proses observasi.
3. Melakukan perekaman video.
4. Mengedit video.
5. Mengimplementasikan video.

4.4.3 Tahap Penilaian dan Laporan

1. Menyusun laporan Kerja Praktek.
2. Evaluasi laporan serta bimbingan oleh dosen pembimbing.
3. Finalisasi laporan kerja praktek.
4. Evaluasi dan penilaian kerja praktek oleh pimpinan.
5. Evaluasi dan penilaian kerja praktek oleh (tim) dosen.

4.4.4 Jadwal Pelaksanaan

Waktu pelaksanaan Kerja Praktek berlangsung selama 4 bulan terhitung sejak tanggal 10 Januari 2018 hingga 30 April 2018. Rincian jadwal pelaksanaan Kerja Praktek dapat dilihat dari tabel berikut:

Tabel 1 Jadwal pelaksanaan Kerja Praktek

Tahapan	Feb 2018				Mar 2018				April 2018			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Storyboard, Sequence, Video, Angle & Effect			■	■								
Bab 1, 2, dan 3			■	■								
Shooting				■								
Editing					■							
Bab 4, 5, 6 dan 7							■	■	■	■		
Client Confirmation							■					
Finishing & Submission											■	■