

BAB III

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

3.1 Identitas Perusahaan

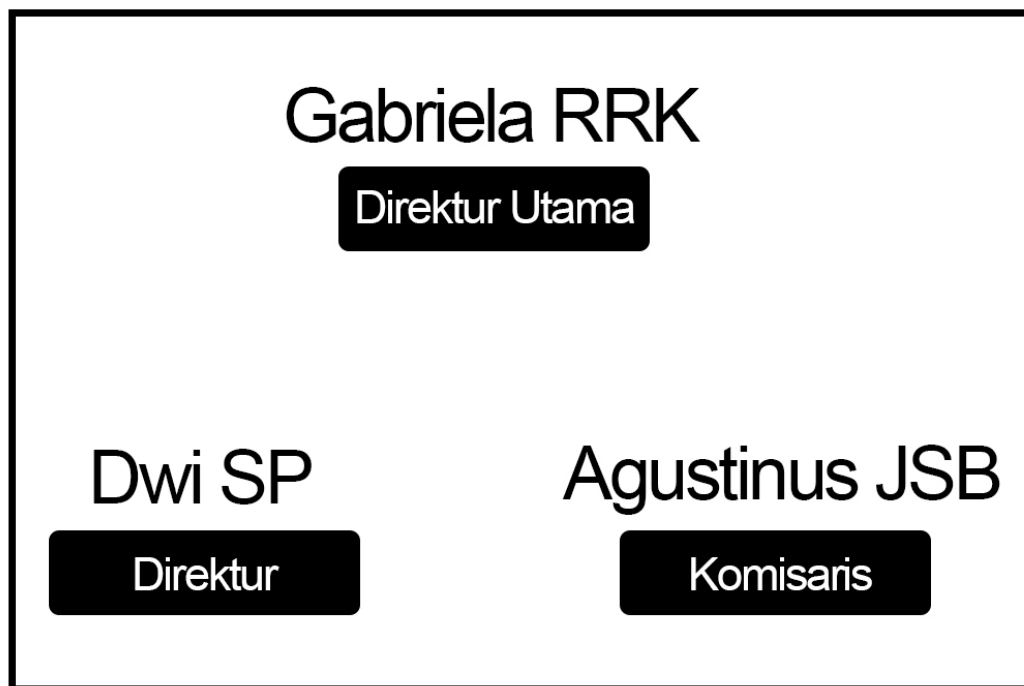
Bungoprak adalah sebuah restoran kuliner Korea yang merupakan bagian dari CV. Karya Batam Sejahtera. Berdiri pada September 2016, nama Bungoprak berasal dari dua nama makanan, yakni *Bungoppang* dan Ketoprak. *Bungoppang* adalah kue jajanan pinggir jalan di Korea yang hanya dijual pada saat musim gugur dan musim salju, kue tersebut berbentuk ikan dan disajikan panas untuk memberikan kehangatan kepada orang yang memakannya. Itulah yang menjadi filosofi Bungoprak. Berikut adalah informasi tentang Bungoprak lebih lanjut:

Nama perusahaan	: CV. Karya Batam Sejahtera
Alamat	: Mitra Raya blok G no 27 Batam Centre
Nama Pemilik	: Gabriela Rosari Rindra Kartini, Dwi Saputro Pamungkas, dan Agustinus Jo Seng Bie
No telp / hp	: 0811 777 8383
E-mail	: bungoprak@gmail.com

Selain berdiri di Mitra Raya, restoran Bungoprak juga berada di kantin Universitas Internasional Batam.

3.2 Struktur Organisasi

Struktur organisasi menurut Kreye & Jensen, (2014) adalah hierarki yang berada di dalam organisasi yang mendiktekan siapa saja yang memiliki kuasa atas pengambilan keputusan untuk organisasi tersebut. Bungoprak memiliki struktur organisasi yang ditampilkan pada Gambar 1:



Gambar 1 Struktur organisasi Bungoprak

Struktur organisasi Bungoprak terdiri atas Gabriela sebagai direktur utama, Dwi sebagai direktur, dan Agustinus sebagai komisaris.

3.3 Aktivitas Kegiatan Operasional Perusahaan

Restoran Bungoprak mulai beroperasi sejak tanggal 5 September 2016. Restoran Bungoprak buka pada pukul 10.00 pagi dan tutup pada pukul 07.00 malam. Jenis makanan yang dijual oleh restoran Bungoprak adalah kuliner Korea, mencakup makanan seperti *kimbab*, *bibimbap*, dan *ramyeon*.

Restoran Bungoprak yang berada di UIB buka pada pukul 10.00 pagi dan tutup pada pukul 21.00 malam, dikarenakan masih ada mahasiswa yang kuliah malam dan masih berada di kampus, oleh karena itu jam tutupnya lebih malam.

3.4 Sistem yang digunakan oleh Perusahaan

Untuk promosi, Bungoprak sebelumnya menggunakan media sosial Instagram sebagai sarana untuk mempromosikan produknya. Hal ini membatasi kemampuan restoran Bungoprak untuk menyampaikan informasi lain seperti kesegaran, kebersihan, dan proses pembuatan makanan tersebut. Oleh karena itu, Bungoprak membutuhkan media lain yaitu video untuk menyampaikan informasi lainnya.

3.5 Sistem yang akan dirancang

Penulis akan merancang sebuah video promosi untuk Restoran Bungoprak untuk memperkenalkan produk Samyang Mozarella nya dengan menggunakan media promosi yang lain selain foto.