

BAB VII

KESIMPULAN DAN SARAN

7.1 Kesimpulan

Berikut adalah kesimpulan dari laporan perancangan video promosi untuk CV Karya Batam Sejahtera:

1. Proyek perancangan video promosi ini berhasil memperkenalkan produk Samyang Mozarella kepada masyarakat.
2. Setelah penulis meneliti kebutuhan dari restoran Bungoprak ini, penulis mengambil kesimpulan bahwa restoran Bungoprak memerlukan sebuah media yang lebih menarik dibanding foto, dan oleh karena itu penulis mengambil media video sebagai perangkat multimedia yang digunakan untuk meningkatkan ketertarikan penonton, kemudian video tersebut akan disebarluaskan di akun Instagram restoran Bungoprak sendiri.
3. Video ini dibuat dengan menggunakan kamera DSLR Canon 750D, di edit menggunakan software Adobe Premiere Pro CC, dan animasi logonya yang di edit dengan bantuan Adobe Photoshop CC untuk memisahkan elemen-elemen yang ada pada logo tersebut untuk kemudian di animasikan secara individu di dalam Adobe Premiere Pro CC.
4. Setelah video promosi ini di implementasi pada akun Instagram Bungoprak, video itu pun disetujui oleh pemilik restoran dan kemudian menu samyang pun semakin dikenal oleh orang terbukti dari video tersebut berhasil mengumpulkan 1000 views.

7.2 Saran

Saran yang bisa digunakan untuk proyek yang akan datang antara lain sebagai berikut:

1. Dalam pembuatan video promosi selanjutnya, dapat dicoba untuk membuat sebuah film pendek untuk mempromosikan makanannya.
2. Film pendek juga tidak dibatasi dengan bentuk video *live action*, melainkan dapat merupakan animasi yang menampilkan seorang tokoh utama untuk restoran Bungoprak yang akan muncul terus setiap episode nya untuk mempromosikan makanan yang baru.
3. Promosi selanjutnya dapat berupa bentuk *augmented reality*, dimana Bungoprak dapat membagikan kartu nama yang memiliki marker, dan orang yang menerima kartu nama tersebut dapat melihat *augmented reality* menggunakan *smartphone* mereka.