

ABSTRAK

PENGEMBANGAN VIDEO IKLAN SERIES SEBAGAI PROGRAM DIGITAL MARKETING DI KEDAI DURIAN TOK NGAH

Muhamad Rizky
1531074

Permasalahan yang dihadapi oleh Kedai Durian Tok Ngah adalah lemahnya media periklanan yang dapat membantu penjualan produk oleh-oleh berbasis durian. Pendekatan yang diambil untuk memberikan solusi adalah *video iklan series*. Metode yang digunakan dalam pelaksanaan Kerja Praktek ini adalah penelitian Terapan dengan mengambil data dengan teknik wawancara dan studi pustaka. Hasil Kerja Praktek ini adalah sebuah *Video Iklan Series* tentang *review* produk, yang dirancang menggunakan aplikasi *Adobe Premiere Pro CC* dan *Adobe Photoshop CC*. Hasil diimplementasikan ke *social media Instagram*, dan telah berhasil mengumpulkan 327 views dan terbantu dalam memberikan solusi mempromosikan makanan oleh-oleh khas kota Batam Kedai Durian Tok Ngah secara luas.

Kata Kunci: *video iklan series, photoshop, premiere, digital marketing.*