

ABSTRAK

PENGEMBANGAN *VIDEO IKLAN SERIES* SEBAGAI PROGRAM DIGITAL MARKETING DI KEDAI DURIAN TOK NGAH

Muhamad Rizky
1531074

Permasalahan yang dihadapi oleh Kedai Durian Tok Ngah adalah lemahnya media periklanan yang dapat membantu penjualan produk oleh-oleh berbasis durian. Pendekatan yang diambil untuk memberikan solusi adalah *video iklan series*. Metode yang digunakan dalam pelaksanaan Kerja Praktek ini adalah penelitian Terapan dengan mengambil data dengan teknik wawancara dan studi pustaka. Hasil Kerja Praktek ini adalah sebuah *Video Iklan Series* tentang *review* produk, yang dirancang menggunakan aplikasi *Adobe Premiere Pro CC* dan *Adobe Photoshop CC*. Hasil diimplementasikan ke *social media Instagram*, dan telah berhasil mengumpulkan 327 views dan terbantu dalam memberikan solusi mempromosikan makanan oleh-oleh khas kota Batam Kedai Durian Tok Ngah secara luas.

Kata Kunci: *video iklan series, photoshop, premiere, digital marketing.*