

ABSTRAK

PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI VIDEO IKLAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA CV. WINDCASTLE

Ricky
1531091

Video iklan ini memiliki tujuan untuk mengatasi masalah yang sedang dihadapi oleh Chemistree Cafe dalam melakukan promosi menu baru yaitu Skillet Rice. Chemistree Cafe sebelumnya sudah pernah melakukan promosi namun hasilnya tidak memuaskan. Oleh karena itu, perlu dilakukan pengambilan iklan baru dimana penulis dipercaya oleh Chemistree Cafe untuk membuat sebuah video iklan. Dalam laporan ini, penulis menggunakan metode terapan dengan mengumpulkan data melalui wawancara langsung dengan pemilik. Hasil akhir dari kerja praktek yang telah dilakukan oleh penulis merupakan sebuah video iklan yang mempromosikan tentang menu baru Skillet Rice dan diimplementasi pada Instagram Chemistree Cafe yang telah mendapatkan lebih dari 400 tontonan dan dinilai berhasil oleh pemilik dalam memperkenalkan menu baru Chemistree Cafe yaitu Skillet Rice.

Kata Kunci: Video, Video Iklan, *Cafe*, Sosial Media, Instagram