BAB VII
KESIMPULAN DAN SARAN

7.1 Kesimpulan

Kesimpulan dari Laporan Kerja Praktek tentang video iklan sebagai media promosi untuk CV. Windcastle adalah sebagai berikut:

1. Perancangan video iklan ini bertujuan untuk memperkenalkan menu baru dari Chemistree Cafe yaitu Skillet Rice.
2. Setelah melakukan penelitian terhadap kebutuhan Chemistree Cafe, penulis menemukan bahwa Chemistree Cafe sebelumnya sudah pernah mempromosikan menu baru Skillet Rice di Instagram namun hasilnya tidak memuaskan. Oleh karena itu, penulis dipercaya oleh Chemistree Cafe untuk merancang sebuah video iklan sebagai media promosi sehingga dapat meningkatkan ketertarikan penonton untuk mencoba menu tersebut.
3. Video iklan ini direkam dengan menggunakan kamera DSLR Canon EOS 750D dan disunting dengan *software Adobe Premiere Pro CC 2017*.
4. Setelah video iklan ini diimplementasi pada Instagram Chemistree Cafe, video yang dirancang ini dinilai berhasil sesuai dengan kebutuhan Chemistree Cafe dimana menu Skillet Rice semakin dikenal oleh orang-orang yang dapat dibuktikan dari jumlah tonton yang lebih dari 400 orang.

Ricky, Perancangan dan Implementasi Video Iklan Sebagai Media Promosi Pada CV. Windcastle, 2018
UIB Repository©2018

7.2 Saran

Saran yang dapat digunakan dari pembuatan video iklan ini untuk proyek selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Apabila Chemistree Cafe kedepannya akan menghadirkan menu baru, maka perlu dilakukan perancangan pada video iklan yang baru.
2. Diharapkan dapat membuat sebuah aplikasi pemesanan pada Chemistree Cafe yang berbasis *online* pada proyek selanjutnya.
3. Pada video iklan selanjutnya diharapkan dapat dibuat dalam *Virtual Reality* (VR) dimana video dirancang dengan kamera 360 sehingga penonton bisa mendapatkan gambaran ruang yang lebih realistis pada Chemistree Cafe.

Ricky, Perancangan dan Implementasi Video Iklan Sebagai Media Promosi Pada CV. Windcastle, 2018
UIB Repository©2018